

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
(повне найменування вищого навчального закладу)
Кафедра (циклова комісія) Менеджменту

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Ректор (перший проректор)

“ _____ ” _____ 20____ р.
Прушківський В.Г.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Економіка та фінанси підприємства»
(шифр і назва навчальної дисципліни)

для здобувачів вищої освіти за освітньо-науковою програмою підготовки

бакалавр
(назва рівня вищої освіти (освітньо-кваліфікаційний рівень))
спеціальності 073 «Менеджмент»
(код і назва спеціальності)

галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
(код і назва напрямку)

інститут, факультет, відділення Економіко-гуманітарний інститут
Факультет економіки та управління
(назва інституту, факультету, відділення)

Запоріжжя – 2017 рік

© _____, 20__ рік
© _____, 20__ рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни			
		денна форма навчання		заочна форма навчання	
Кількість кредитів – 8,0	Галузь знань 28 «Публічне управління та адміністрування» (шифр і назва)	Нормативна			
Змістових модулів – 5	Спеціальність: 281 «Публічне управління та адміністрування» (шифр і назва)	Рік підготовки:			
Індивідуальне науково-дослідне завдання - (назва)		2-й		2-й	
Загальна кількість годин – 240 год.		Семестр		Семестр	
		3-й	4-й	3-й	4-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 год. самостійної роботи здобувачів вищої освіти – 6 год.	Освітньо-кваліфікаційний рівень: <u>бакалавр</u>	Лекції			
		28 год.	28 год.	6	6
		Практичні, семінарські			
		14 год.	14 год.	2	2
		Самостійна робота			
		78 год.	78 год.	112	112
Вид контролю					
		залік	екзамен	залік	екзамен

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 35% / 65%,

для заочної форми навчання – 7% / 93 %.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо господарсько-фінансової діяльності підприємства, змісту її окремих напрямів та їх взаємозв'язку, системи показників, що її характеризують.

Завданнями дисципліни є теоретична та практична підготовка здобувачів вищої освіти з таких питань:

– підприємство, як суб'єкт господарювання та основні напрями його господарсько-фінансової діяльності (операційна, інвестиційна, інноваційна, фінансова);

– методологічні та методичні засади планування діяльності підприємства;

– формування програми виробництва та її реалізації, визначення виробничої потужності підприємства;

– визначення складових ресурсного потенціалу підприємства та шляхи його ефективного використання;

- теоретичні засади формування й використання трудових ресурсів підприємства та системи їх матеріального стимулювання; методичні підходи до їх аналізу та планування;

- теоретичні засади формування й використання майнових ресурсів (активів) підприємства; методичні підходи до їх аналізу та планування;

- теоретичні засади формування й використання фінансових ресурсів (капіталу) підприємства; методичні підходи до їх аналізу та планування;

- механізм формування економічних результатів господарсько-фінансової діяльності підприємства;

- оцінка ефективності господарської діяльності та пошук шляхів її підвищення;

- конкурентоспроможність підприємства та методи її оцінки;

- механізм розвитку підприємства, запобігання кризових явищ та банкрутства; забезпечення економічної безпеки підприємства.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми здобувачі вищої освіти повинні:

знати:

- економічні основи функціонування підприємства в системі ринкових відносин, основні напрями та види його діяльності; види підприємств, що функціонують в Україні;

- систему аналізу та планування обсягів, результатів діяльності ресурсного потенціалу підприємства;

- зовнішнє середовище та його вплив на діяльність підприємства;

- ресурсний потенціал підприємства та його складові елементи;

- основні результативні показники діяльності підприємства, порядок їх формування та використання;

- капітал підприємства, його структуру, взаємозв'язок з ресурсами, економічні основи формування та використання;

- ефективність, конкурентоспроможність підприємства та його продукції, володіти практичними навичками оцінки цих параметрів;

- сучасні теорії та моделі розвитку підприємства, механізм трансформації (реструктуризації) підприємств у процесі розвитку;

- економічну безпеку підприємства та його антикризову діяльність.

уміти:

- володіти методами стратегічного, тактичного та оперативного планування; планування обсягів діяльності, необхідних ресурсів, зовнішніх і внутрішніх обмежень та ризиків, напрямів розвитку та реструктуризації;

- використовувати інструментарій обґрунтування обсягів виробництва та реалізації продукції підприємства, його виробничої потужності, потреби підприємства у матеріальних ресурсах, мати уявлення про критерії оптимізації обсягів матеріально-сировинних ресурсів, що необхідні підприємству; товарну та цінову політику підприємства;

- аналізувати та планувати ресурси, які необхідні підприємству, розробляти політику формування та використання трудових, майнових і фінансових ресурсів;

– аналізувати та планувати доходи, поточні витрати і фінансові результати від операційної, інвестиційної та фінансової діяльності підприємства;

– обґрунтовувати ефективність інвестиційних та інноваційних проектів;

– оцінювати фінансово-майновий стан підприємства, його конкурентоспроможність, загрозу банкрутства.

– Вивчення дисципліни передбачає набуття наступних **компетенцій**:

– **загальних**:

– - здатність до абстрактного мислення, пошуку, опрацювання, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами;

– - здатність проведення досліджень на відповідному рівні;

– - здатність спілкуватися з представниками різних професійних груп та у міжнародному контексті;

– - навички використання інформаційно-комунікаційних технологій для пошуку, оброблення, аналізу інформації з різних джерел та прийняття рішень;

– - здатність організовувати та мотивувати людей рухатися до спільної мети, працювати в команді;

– - здатність діяти на основі етичних міркувань, соціально-відповідально і свідомо;

– - вміння виявляти та вирішувати проблеми, генерувати нові ідеї.

– **Фахові компетентності, яких набуватимуть здобувачі в процесі**

вивчення навчальної дисципліни «Економіка та фінанси підприємства»

Компетентності згідно з освітньою програмою	Складові компетентності
Здатність розуміння сутності економічних відносин суб'єктів господарської діяльності та відносин в сфері фінансів, здатність розуміння об'єктивних законів розвитку та проблем економічних відносин та відносин в сфері фінансів, обґрунтування шляхів їх вирішення	1. Здатність демонструвати ґрунтовні знання щодо сутності економіки та фінансів підприємства і пов'язаних з ними понять
	2. Здатність розуміти принципи, методи і форми економічного обґрунтування та фінансового забезпечення діяльності суб'єктів господарської діяльності відповідно до норм чинного законодавства та особливостей державного регулювання
	3. Здатність розуміти основи формування стратегії підприємства та її основних складових відповідно до тенденцій зміни оточуючого середовища, особливостей економічного розвитку та фінансових можливостей.
	4. Здатність розуміти сутність управління ресурсами підприємства та виявляти особливості управління їх окремими елементами
	5. Здатність оцінювати і аналізувати стан, проблеми і тенденції розвитку виробничої, інвестиційної, фінансової, інноваційної та інших видів діяльності підприємств в сучасній Україні; демонструвати знання щодо їх ролі як важливих чинників розвитку суб'єкта господарювання.
	7. Здатність демонструвати знання щодо сутності собівартості продукції, методів її формування та управління, особливостей планування витрат за напрямками діяльності підприємства
	8. Здатність розуміти особливості антикризового управління підприємствами та демонструвати знання щодо формування системи внутрішніх механізмів фінансової стабілізації підприємства.
	9. Здатність оцінювати, аналізувати результати оцінки та приймати рішення щодо ефективності діяльності підприємства

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Економічні засади функціонування підприємства в системі ринкових відносин

Тема 1. Підприємство в соціально орієнтованій ринковій економіці

Підприємство як суб'єкт господарювання, його місце в системі ринкових відносин.

Зовнішнє середовище функціонування підприємства, його характеристика.

Державний регуляторний механізм діяльності підприємства. Пряме державне регулювання діяльності підприємства, економічні важелі регулювання.

Види підприємства та їх класифікація. Об'єднання підприємств.

Напрями та види діяльності підприємства.

Тема 2. Планування діяльності підприємства

Зміст та основні принципи планування діяльності підприємства. Поняття та види планів, систематизація планів підприємства.

Технологія планування діяльності підприємства.

Стратегічне планування діяльності підприємства.

Тактичне та оперативне планування.

Методи планування окремих показників господарсько-фінансової діяльності. Оцінка якості планів підприємства.

Змістовий модуль 2. Економічні основи виробничої діяльності підприємства

Тема 3. Економічна характеристика продукції підприємства

Загальна характеристика, систематизація та методи вимірювання продукції, що виробляє та реалізує підприємство.

Товарна політика підприємства і механізм її здійснення.

Формування асортименту товарів та управління ним.

Тема 4. Виробнича програма підприємства

Зміст, завдання та місце виробничої програми в системі господарських планів підприємства.

Інформаційне забезпечення обґрунтування виробничої програми підприємства.

Фактори, що визначають обсяги виробництва та реалізації продукції.

Ресурсне забезпечення виробничої програми підприємства.

Аналіз та планування обсягів реалізації продукції підприємства.

Оперативне виробниче планування обсягів, ритмічності виробництва та сезонності реалізації продукції.

Резерви зростання обсягів виробництва та реалізації продукції.

Тема 5. Виробнича потужність підприємства

Поняття виробничої потужності підприємства, його структурних підрозділів, окремих ланок, основного виду обладнання.

Фонд часу роботи обладнання та методика його визначення.

Системи і методи визначення потужності підприємства.

Динамічні показники виробничої потужності.

Фактори, що впливають на ефективність використання виробничої потужності. Їх класифікація і характеристика.

Резерви зростання виробничої потужності підприємства.

Змістовий модуль 3. Ресурсне забезпечення діяльності підприємства

Тема 6. Ресурсний потенціал підприємства

Поняття та види економічних ресурсів.

Поняття потенціалу і ресурсного потенціалу підприємства.

Взаємозв'язок окремих елементів ресурсного потенціалу підприємства.

Чинники, що обумовлюють рівень використання ресурсного потенціалу.

Основні напрями підвищення ефективності ресурсного потенціалу підприємства.

Тема 7. Трудові ресурси підприємства

Трудові ресурси підприємства та характеристика їх видів.

Продуктивність праці робітників: поняття та методи оцінки.

Методи нормування витрат праці на підприємстві.

Форми мотивації праці робітників. Системи оплати праці та їх характеристика.

Тарифна система, її зміст, призначення та використання на підприємстві.

Безтарифна система, її зміст та умови використання. Сутність контрактної форми оплати праці.

Форми додаткової заробітної плати, особливості їх застосування на підприємствах з різними формами власності. Форми та системи преміювання на підприємстві. Соціальні виплати та пільги як стимулюючий фактор продуктивності.

Методичні інструменти аналізу чисельності та фонду оплати праці підприємства.

Тема 8. Майнові ресурси (активи) підприємства

Сутність активів підприємства та їх місце в системі ресурсного забезпечення діяльності.

Поняття, склад та класифікація необоротних активів підприємства.

Сутність, класифікація та особливості відтворення основних засобів підприємства.

Методичні інструменти оцінки стану, руху та ефективності використання основних засобів підприємства.

Нематеріальні активи підприємства: сутність, класифікація, призначення, особливості формування та відтворення.

Довгострокові фінансові інвестиції підприємства: поняття, класифікація, методи оцінки.

Оборотні активи підприємства: економічна сутність та класифікація.

Тема 9. Фінансові ресурси (капітал підприємства)

Фінансові ресурси підприємства: сутність, склад, класифікація та джерела формування.

Капітал як складова ресурсів підприємства. Класифікація капіталу підприємства.

Власний капітал підприємства: сутність, склад, класифікація, функції, відмітні особливості.

Позиковий капітал підприємства: сутність, склад, класифікація, функції, відмітні особливості.

Поняття структури та вартості капіталу підприємства.

Методичні інструменти аналізу капіталу підприємства: поняття, завдання, етапи та основні методи.

Планування обсягу і структури капіталу підприємства: сутність, етапи та методи.

Резерви зростання капіталу підприємства.

Змістовий модуль 4. Економічні результати господарсько-фінансової діяльності підприємства

Тема 10. Поточні витрати підприємства та собівартість продукції

Сутність понять витрати, поточні та капітальні витрати підприємства, виробнича собівартість продукції, послуг і робіт.

Класифікація поточних витрат. Особливості складу поточних витрат в окремих галузях економіки.

Показники собівартості продукції та порядок їх обчислення.

Методичні інструменти аналізу поточних витрат підприємства.

Методи планування поточних витрат підприємства. Кошторис витрат виробництва: поняття, склад та методика складання.

Резерви раціоналізації поточних витрат підприємства.

Тема 11. Доходи та цінова політика підприємства

Доходи підприємства в системі економічних показників його діяльності. Класифікація доходів підприємства.

Сутність, механізм формування доходів від операційної діяльності підприємства..

Цінова політика підприємства як фактор формування його доходів від реалізації продукції: сутність та етапи розроблення.

Методичні інструменти та послідовність аналізу доходів підприємства.

Планування доходів підприємства: поняття, завдання і послідовність.

Поняття та класифікація резервів зростання доходів підприємства.

Тема 12. Фінансові результати діяльності підприємства

Поняття, види та класифікація фінансових результатів діяльності підприємства.

Сутність, функції та значення прибутку, джерела його утворення

Показники рентабельності підприємства та фактори, що їх визначають.

Методичні інструменти та послідовність аналізу прибутку підприємства.

Обґрунтування прибутку на плановий період: завдання та методичний інструментарій.

Резерви зростання прибутку підприємства: поняття, класифікація, методика оцінки.

Використання чистого прибутку підприємства.

Змістовий модуль 5. Інтегральна оцінка стану підприємства

Тема 13. Ефективність діяльності та методичні засади її оцінки

Поняття ефекту як результату діяльності підприємства, аналітичного показника і критерію оцінки діяльності підприємства. Види ефекту.

Ефективність діяльності підприємства: сутність та основні характеристики.

Особливості оцінки ефективності основних видів діяльності підприємства: операційної, інвестиційної та фінансової. Оцінка ефективності інвестиційних та інноваційних проектів підприємства.

Методи інтегральної оцінки ефективності діяльності підприємства.

Напрями підвищення ефективності діяльності підприємства.

Тема 14. Фінансово-майновий стан підприємства та методи його оцінки

Поняття фінансово-майнового стану підприємства, мета і завдання його дослідження.

Поняття та методи оцінки фінансово-майнового стану підприємства

Сутність понять ліквідності та платоспроможності підприємства.

Сутність поняття фінансової стійкості підприємства.

Сутність рентабельності діяльності підприємства.

Комплексне оцінювання фінансово-майнового стану підприємства.

Інтегральна оцінка фінансово-майнового стану підприємства.

Послідовність етапів здійснення інтегральної оцінки фінансово-майнового стану підприємства.

Змістовий модуль 6. Розвиток підприємства та забезпечення його економічної безпеки

Тема 15. Сучасні теорії та моделі розвитку підприємства. Трансформація (реструктуризація) підприємств у процесі розвитку

Поняття «розвиток»; його роль, місце і значення в господарській діяльності. Основні форми розвитку підприємства.

Концепції розвитку підприємств.

Сутнісна характеристика та організаційні форми трансформації підприємств (організацій) та об'єднань.

Розробка і реалізація програми (бізнес-проекту) трансформації підприємств.

Тема 16. Економічна безпека підприємства та його антикризова діяльність

Сутність і фази розгортання кризи.

Методичні підходи до визначення ймовірності кризи на підприємстві.

Цілі та форми санації. Відмітні особливості досудової та судової санації (фінансового оздоровлення). Зміст плану санації. Класифікація санаційних заходів.

Банкрутство підприємства як результат розвитку кризових явищ в його діяльності.

Загальна характеристика процесу ліквідації збанкрутілого суб'єкта господарювання.

Генезис формування та сучасне розуміння економічної безпеки підприємств, її місце і роль в системі управління підприємством.

Методи моніторингу економічної безпеки підприємства. Механізми забезпечення економічної безпеки підприємства.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма навчання						заочна форма навчання					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	9	8	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Економічні засади функціонування підприємства в системі ринкових відносин												
Тема 1. Підприємство в соціально орієнтованій ринковій економіці	10	2	1			7	12,7	0,5	0,2			12
Тема 2. Планування діяльності підприємства	10	2	1			7	12,7	0,5	0,2			12
Разом за змістовим модулем 1	20	4	2			14	25,4	1,0	0,4			24
Змістовий модуль 2. Економічні основи виробничої діяльності підприємства												
Тема 3. Економічна характеристика продукції підприємства	12	2	1			9	12,7	0,5	0,2			12
Тема 4. Виробнича програма підприємства	14	3	1			10	12,7	0,5	0,2			12
Тема 5. Виробнича потужність підприємства	15	3	2			10	13	0,8	0,2			12
Разом за змістовим модулем 2	41	8	4			29	38,4	1,8	0,6			36
Змістовий модуль 3. Ресурсне забезпечення діяльності підприємства												
Тема 6. Ресурсний потенціал підприємства	14	4	2			8	14,05	0,8	0,25			13
Тема 7. Трудові ресурси підприємства	15	4	2			9	14,05	0,8	0,25			13
Тема 8. Майнові ресурси (активи) підприємства	15	4	2			9	14,05	0,8	0,25			13
Тема 9. Фінансові ресурси (капітал підприємства)	15	4	2			9	14,05	0,8	0,25			13
Разом за змістовим модулем 3	59	16	8			35	56,2	3,2	1,0			52
Перший підсумковий контроль (залік)	120	28	14			78	120	6	2			112

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 4. Економічні результати господарсько-фінансової діяльності підприємства												
Тема 10. Поточні витрати підприємства та собівартість продукції	17	4	2			11		0,8	0,27			16
Тема 11. Доходи та цінова політика підприємства	17	4	2			11		0,8	0,27			16
Тема 12. Фінансові результати діяльності підприємства	17	4	2			11		0,8	0,27			16
Разом за змістовим модулем 4	51	12	6			33		2,4	0,81			48
Змістовий модуль 5. Інтегральна оцінка стану підприємства												
Тема 13. Ефективність діяльності та методичні засади її оцінки	18	4	2			12		0,8	0,28			16
Тема 14. Фінансово-майновий стан підприємства та методи його оцінки	17	4	2			11		0,8	0,28			16
Разом за змістовим модулем 5	35	8	4			23		1,6	0,56			32
Змістовий модуль 6. Розвиток підприємства та забезпечення його економічної безпеки												
Тема 15. Сучасні теорії та моделі розвитку підприємства. Трансформація (реструктуризація) підприємств у процесі розвитку	17	4	2			11		1,0	0,31			16
Тема 16. Економічна безпека підприємства та його антикризова діяльність	17	4	2			11		1,0	0,32			16
Разом за змістовим модулем 6	34	8	4			22		2,0	0,63			32
Другий підсумковий контроль (екзамен)	120	28	14		-	78	120	6	2			112
Усього годин	240	56	28			156	240	12	4			224

5. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	-	-

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
1.	Тема 1. Підприємство в соціально орієнтованій ринковій економіці	1	0,2
2.	Тема 2. Планування діяльності підприємства	1	0,2
3.	Тема 3. Економічна характеристика продукції підприємства	1	0,2
4.	Тема 4. Виробнича програма підприємства	1	0,2
5.	Тема 5. Виробнича потужність підприємства	2	0,2
6.	Тема 6. Ресурсний потенціал підприємства	2	0,25
7.	Тема 7. Трудові ресурси підприємства	2	0,25
8.	Тема 8. Майнові ресурси (активи) підприємства	2	0,25
9.	Тема 9. Фінансові ресурси (капітал підприємства)	2	0,25
10.	Тема 10. Поточні витрати підприємства та собівартість продукції	2	0,27
11.	Тема 11. Доходи та цінова політика підприємства	2	0,27
12.	Тема 12. Фінансові результати діяльності підприємства	2	0,27
13.	Тема 13. Ефективність діяльності та методичні засади її оцінки	2	0,28
14.	Тема 14. Фінансово-майновий стан підприємства та методи його оцінки	2	0,28
15.	Тема 15. Сучасні теорії та моделі розвитку підприємства. Трансформація (реструктуризація) підприємств у процесі розвитку	2	0,31
16.	Тема 16. Економічна безпека підприємства та його антикризова діяльність	2	0,32
Разом		28	4

7. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	-	-

8. Самостійна робота

Самостійна робота здобувача вищої освіти (СР) – це форма організації навчального процесу, при якій заплановані завдання виконуються здобувачем вищої освіти під методичним керівництвом викладача, але без його безпосередньої участі. СР є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом під час позааудиторної навчальної роботи здобувача вищої освіти.

Метою СР є засвоєння в повному обсязі навчальної програми та послідовне формування у здобувачів вищої освіти самостійності як риси

характеру, що відіграє суттєву роль у формуванні сучасного фахівця вищої кваліфікації.

Основними формами СР є такі:

- опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу;
- вивчення окремих тем або питань, що передбачені для самостійного опрацювання;
- підготовка до семінарських, практичних (лабораторних) занять та виконання домашніх завдань;
- систематика вивченого матеріалу курсу перед написанням модулів та підготовка до контрольних робіт та інших форм поточного контролю;
- виконання індивідуальних завдань (написання рефератів, здійснення наукових досліджень з підготовкою доповіді на науковій конференції та/або публікацією статті (тез доповіді) у науковому збірнику, пошук (підбір) та огляд літературних джерел за заданою проблематикою курсу, підготовка та проведення здобувачем вищої освіти на практичному занятті міні-лекції, складання словника по курсу, розробка тематичного кросворду, написання реферату за заданою тематикою тощо).

Всі завдання самостійної роботи поділяються на обов'язкові та вибіркові. До обов'язкових належать завдання, які здобувачі вищої освіти мають виконувати обов'язково впродовж вивчення даної дисципліни. Вибіркові включають альтернативні завдання, серед яких здобувач вищої освіти на власний розсуд обирає конкретні завдання з тим, щоб набрати необхідну кількість балів.

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		д.ф.	з.ф.
1	Тема 1 Підприємство в соціально-орієнтованій ринковій економіці I. Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу. II. Підготовка до виступу на семінарському занятті з наступних питань: 1. Назвіть основні економічні, організаційні та юридичні ознаки підприємств. 2. Від чого залежить вибір організаційно-правової форми підприємства? 3. Товариства: переваги та недоліки даної організаційно-правової форми підприємництва. 4. Визначити проблеми інтеграції українських підприємств у ринкових умовах. 5. Назвіть основні розрізнявальні особливості функціонування підприємства в різних економічних системах. 6. Розкрийте економічні особливості діяльності різних видів підприємств. 7. Що являє собою державне регулювання діяльності підприємства? Доведіть його доцільність або недоцільність у ринковій економіці. 8. Розкрийте механізм прямого державного регулювання діяльності підприємства. 9. Надайте характеристику непрямого регулювання діяльності підприємств державою. 10. Поясніть роль фінансів підприємства у структурі фінансових відносин суспільства. 11. Які економічні відносини підприємства належать до фінансових?	7	12

	Наведіть приклади. 12. Хто виконує фінансову роботу на підприємстві? Назвіть основні напрями діяльності фінансової служби підприємства. III. Дати відповідь на тестові питання IV. Виконати практичне завдання.		
2	Тема 2 Планування діяльності підприємства I. Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу. II. Підготовка до виступу на семінарському занятті з наступних питань: 1. Сутність планування як функції управління (визначення функції планування, основні етапи). Класифікація планів організації за критеріями: широти охоплюваної сфери; часового горизонту планування; ступенем конкретизації. 2. Зміст поняття “мета” в управлінні й основні вимоги до правильно сформульованих цілей. Класифікація цілей організації. 3. Сутність концепції управління за цілями (МВО). Змістовна характеристика та послідовність етапів процесу управління за цілями. 4. Переваги і недоліки процесу управління за цілями (МВО). 5. Визначення поняття “стратегія”. Характеристика основних елементів стратегії та рівні стратегій організацій. 6. Логіка процесу формування стратегії організації (основні етапи процесу формування стратегії і їх послідовність). 7. Характеристика поняття “місія організації”, вимоги до змісту правильно сформульованої місії. 8. Характеристика зовнішнього і внутрішнього аналізу як етапів процесу формування стратегії (цілі аналізу; фактори, що оцінюються; основні результати; SWOT- аналіз). 9. Типи загальнокорпоративної стратегії. Варіанти загальнокорпоративної стратегії росту. 10. Сутність методу “пакетного менеджменту” як інструмента вибору загальнокорпоративної стратегії. Принципи матричної техніки з використанням критеріїв “темпи зростання ринку” – “частка продукції фірми в ринку”. 11. Характеристика стратегії контролю за витратами (принцип, на якому ґрунтується стратегія, практичні засоби реалізації, умови застосування). 12. Характеристика стратегії диференціації (принцип, на якому ґрунтується, перелік можливих унікальних властивостей продукції, умови ефективного застосування). 13. Характеристика стратегії фокусування (принцип, на якому ґрунтується, можливі варіанти реалізації). 14. Класифікація, склад і стисла характеристика основних типів і форм планів впровадження стратегії. 15. Вибір стратегії бізнесу (типові стратегії М. Портера). 16. Класифікація, склад і характеристика основних типів і форм планів впровадження стратегії. Ситуаційне планування. Фактори, що впливають на ефективність планування в організації. 17. Сутність прогнозування. Кількісні і якісні методи прогнозування. 18. Платіжна матриця та дерево рішень: сутність та цілі застосування. III. Дати відповідь на тестові питання.	7	12
3	Тема 3 Економічна характеристика продукції підприємства I. Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу. II. Підготовка до виступу на семінарському занятті з наступних питань: 1. Що таке план виробництва продукції, його структура та показники? 2. Що таке виробнича програма, які вимірники обсягу продукції ви знаєте?	9	12

	3.Що містить портфель замовлень підприємства? Який існує зв'язок між планом виробництва і портфелем замовлень? 4. Що таке державне замовлення та державний контракт і чи вигідні вони підприємствам? 5. Які особливості формування виробничої програми в ринкових умовах? 6. Що таке номенклатура і асортимент продукції? 7. Календарний розподіл виробничої програми. Яка його мета? 8. В чому сутність оптимізації виробничої програми? 9. Що таке товарна, валова, реалізована продукція? Як розраховуються ці показники? 10. Що таке чиста та умовно-чиста продукція? Як розраховується величина незавершеного виробництва? Що таке нормативна величина незавершеного виробництва? III. Дати відповідь на тестові питання.		
4	Тема 4 Виробнича програма підприємства I. Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу. II. Підготовка до виступу на семінарському занятті з наступних питань: 1. Розкрийте поняття виробничої програми підприємства та правила її розробки. 2. Назвіть основні методи вимірювання виробничої програми підприємства. 3. Що характеризує коефіцієнт товарності та які процеси він допомагає оцінити і проаналізувати ? 4. Поясніть необхідність обґрунтування виробничої програми ресурсами та виробничими потужностями. III. Дати відповідь на тестові питання IV. Виконати практичне завдання У. Розв'язати задачі.	10	12
5	Тема 5 Виробнича потужність підприємства I. Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу. II. Підготовка до виступу на семінарському занятті з наступних питань: 1.Що розуміють під виробничою потужністю підприємства? 2.Які фактори визначають виробничу потужність підприємства? 3.Які загальні методичні принципи визначення виробничої потужності різногалузевих підприємств? 4.Як розраховується виробнича потужність в однономенклатурному виробництві? 5.Як визначається виробнича потужність в серійному виробництві? 6.Як розраховується виробнича потужність в багатноменклатурному одиничному та дрібносерійному виробництві? 7.Як обґрунтовується виробнича програма потужністю підприємства в ринкових умовах? 8.Які показники використання виробничої потужності існують та як вони розраховуються? 9.Які ви знаєте шляхи поліпшення використання виробничої потужності? III. Дати відповідь на тестові питання IV. Розв'язати задачі..	10	12
6	Тема 6 Ресурсний потенціал підприємства. Трудові ресурси підприємства I. Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу. II. Підготовка до виступу на семінарському занятті з наступних питань: 1. Поняття та види економічних ресурсів. 2. Поняття потенціалу і ресурсного потенціалу підприємства. Складові ресурсного потенціалу та їх взаємозв'язок.	8	13

	3. Взаємозв'язок окремих елементів ресурсного потенціалу підприємства. Критерії оптимізації структури ресурсного потенціалу. 4. Чинники, що обумовлюють рівень використання ресурсного потенціалу. Основні напрями підвищення ефективності ресурсного потенціалу підприємства. 5. Трудові ресурси підприємства та характеристика їх видів. 6. Принципи і завдання формування трудових ресурсів в умовах ринкової економіки. Фактори, що впливають на формування трудових ресурсів. 7. Продуктивність праці робітників: поняття та методи оцінки. Фактори, що впливають на продуктивність праці та їх класифікація. Основні напрями підвищення продуктивності праці та ефективності трудових ресурсів підприємства. 8. Методи нормування витрат праці на підприємстві. 9. Форми мотивації праці робітників. Системи оплати праці та їх характеристика. 10. Тарифна система, її зміст, призначення та використання на підприємстві. 11. Мінімальна заробітна плата і фактори, що її визначають. Державне регулювання мінімальної заробітної плати і її вплив на рівень ставок та окладів окремих робітників. 12. Безтарифна система, її зміст та умови використання. Сутність контрактної форми оплати праці. 13. Форми додаткової заробітної плати, особливості їх застосування на підприємствах з різними формами власності. 14. Форми та системи преміювання на підприємстві. Соціальні виплати та пільги як стимулюючий фактор продуктивності. 15. Методичні інструменти аналізу чисельності та фонду оплати праці підприємства. 16. Зміст плану з праці та порядок його розробки. 17. Обґрунтування потреби підприємства у трудових ресурсах. Штатний розклад, його призначення та порядок складання. 18. Методи планування фонду оплати праці. 18. Шляхи раціоналізації витрат у складі фонду оплати праці підприємства. III. Дати відповідь на тестові питання IV. Розв'язати задачі..		
7	Тема 7 Майнові ресурси (активи) підприємства I. Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу. II. Підготовка до виступу на семінарському занятті з наступних питань: 1. Сутність активів підприємства та їх місце в системі ресурсного забезпечення діяльності. Класифікація активів підприємства. Характеристики підприємства, що визначають особливості формування його активів. 2. Поняття, склад та класифікація необоротних активів підприємства. Особливості необоротних активів підприємства як складової його ресурсів. 3. Сутність, класифікація та особливості відтворення основних засобів підприємства. 4. Амортизація як інструмент відтворення основних засобів та джерело формування фінансових ресурсів: поняття, методи нарахування. 5. Методичні інструменти оцінки стану, руху та ефективності використання основних засобів підприємства. 6. Нематеріальні активи підприємства: сутність, класифікація, призначення, особливості формування та відтворення.	9	13

	7. Довгострокові фінансові інвестицій підприємства: поняття, класифікація, методи оцінки. 8. Оборотні активи підприємства: економічна сутність та класифікація. Відмітні характеристики оборотних активів як складової ресурсів підприємства. 9. Поняття та особливості кругообігу оборотних активів підприємства. Сутність та методика оцінки виробничого, операційного і фінансового циклів підприємства. 10. Запаси як складова ресурсного забезпечення підприємства: сутність, класифікація, види вартості та методи оцінювання вибуття. 11. Дебіторська заборгованість підприємства як складова економічних ресурсів підприємства: сутність, склад, види вартості, призначення та класифікація. 12. Сутність і класифікація грошових активів підприємства та їх еквівалентів. Відмітні особливості грошових активів як складової майнових ресурсів підприємства. Особливості кругообігу грошових активів підприємства та інструменти його забезпечення. 13. Методичні інструменти аналізу активів підприємства. 14. Обґрунтування планового обсягу активів підприємства: завдання, етапи та методи. 15. Резерви прискорення оборотності активів підприємства. III. Дати відповідь на тестові питання IV. Розв'язати задачі..		
8	Тема 8 Фінансові ресурси (капітал підприємства) I. Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу. II. Підготовка до виступу на семінарському занятті з наступних питань 1. Фінансові ресурси підприємства: сутність, склад, класифікація та джерела формування. Місце фінансових ресурсів у складі ресурсів підприємства. 2. Кругообіг фінансових ресурсів підприємства в процесі формування його капіталу. 3. Капітал як складова ресурсів підприємства: характеристика сутності з позицій різних підходів та принципи його формування. Класифікація капіталу підприємства. 4. Власний капітал підприємства: сутність, склад, класифікація, функції, відмітні особливості. Особливості формування залежно від основних характеристик підприємства. 5. Позиковий капітал підприємства: сутність, склад, класифікація, функції, відмітні особливості. Особливості формування залежно від основних характеристик підприємства. 6. Кредитування як механізм формування позикового капіталу підприємства: поняття, принципи, завдання. Особливості, форми та інструменти банківського і небанківського кредитування підприємства. 7. Поняття структури та вартості капіталу підприємства. Методичні підходи до оцінки ефекту фінансового важеля та середньозваженої вартості капіталу підприємства. 8. Методичні інструменти аналізу капіталу підприємства: поняття, завдання, етапи та основні методи. 9. Планування обсягу і структури капіталу підприємства: сутність, етапи та методи. 10. Резерви зростання капіталу підприємства. III. Дати відповідь на тестові питання IV. Розв'язати задачі..	9	13
9	Тема 9 Поточні витрати підприємства та собівартість продукції	9	13

	I. Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу. II. Підготовка до виступу на семінарському занятті з наступних питань: 1. Сутність понять витрати, поточні та капітальні витрати підприємства, виробнича собівартість продукції, послуг і робіт. 2. Класифікація поточних витрат. Особливості складу поточних витрат в окремих галузях економіки. 3. Показники собівартості продукції та порядок їх обчислення. 4. Поняття калькулювання продукції підприємства. Вибір калькуляційних одиниць. Калькулювання повних витрат на виробництво продукції та послуг. 5. Методи калькулювання собівартості. 6. Управління поточними витратами за системою «директ-костингу». 7. Методичні інструменти аналізу поточних витрат підприємства. 8. Зміст і механізм дій виробничого левериджу. 9. Фактори, що впливають на формування поточних витрат підприємства. Шляхи раціоналізації складу витрат підприємства. 10. Методи планування поточних витрат підприємства. Кошторис витрат виробництва: поняття, склад та методика складання. 11. Резерви раціоналізації поточних витрат підприємства. III. Дати відповідь на тестові питання IV. Розв'язати задачі..		
10	Тема 10. Доходи та цінова політика підприємства I. Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу. II. Підготовка до виступу на семінарському занятті з наступних питань: 1. Доходи підприємства в системі економічних показників його діяльності. Класифікація доходів підприємства. 2. Сутність, механізм формування доходів від операційної діяльності підприємства. 3. Цінова політика підприємства як фактор формування його доходів від реалізації продукції: сутність та етапи розроблення. 4. Методи ціноутворення. Напрями забезпечення ефективності цінової політики. 5. Методичні інструменти та послідовність аналізу доходів підприємства. 6. Планування доходів підприємства: поняття, завдання і послідовність. 7. Поняття та класифікація резервів зростання доходів підприємства. III. Дати відповідь на тестові питання IV. Розв'язати задачі..	11	
11	Тема 11 Фінансові результати діяльності підприємства I. Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу. II. Підготовка до виступу на семінарському занятті з наступних питань: 1. Поняття, види та класифікація фінансових результатів діяльності підприємства. 2. Сутність, функції та значення прибутку, джерела його утворення. 3. Механізм формування чистого прибутку підприємства у взаємозв'язку з основними видами його діяльності. 4. Показники рентабельності підприємства та фактори, що їх визначають. 5. Методичні інструменти та послідовність аналізу прибутку підприємства. 6. Обґрунтування прибутку на плановий період: завдання та методичний інструментарій. 7. Резерви зростання прибутку підприємства: поняття, класифікація, методика оцінки. 8. Використання чистого прибутку підприємства. III. Дати відповідь на тестові питання	11	16

	IV. Розв'язати задачі..		
12	Тема 12 Інтегральна оцінка стану підприємства I. Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу. II. Підготовка до виступу на семінарському занятті з наступних питань: 1. Поняття ефекту як результату діяльності підприємства, аналітичного показника і критерію оцінки діяльності підприємства. Види ефекту. 2. Ефективність діяльності підприємства: сутність та основні характеристики. 3. Методичні засади оцінки ефективності діяльності підприємства. Поняття та систематизація показників ефективності діяльності підприємства. 4. Особливості оцінки ефективності основних видів діяльності підприємства: операційної, інвестиційної та фінансової. 5. Оцінка ефективності інвестиційних та інноваційних проектів підприємства. 6. Методи інтегральної оцінки ефективності діяльності підприємства. 7. Напрями підвищення ефективності діяльності підприємства. III. Дати відповідь на тестові питання IV. Розв'язати задачі.	11	16
13	Тема 13 Фінансово-майновий стан підприємства та методи його оцінки I. Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу. II. Підготовка до виступу на семінарському занятті з наступних питань: 1. Поняття фінансово-майнового стану підприємства, мета і завдання його дослідження. Основні елементи, що визначають фінансово-майновий стан підприємства. 2. Поняття та методи оцінки фінансово-майнового стану підприємства 3. Горизонтальний (трендовий) аналіз. Вертикальний (структурний) аналіз. Порівняльний (просторовий) аналіз. Аналіз фінансових коефіцієнтів (К-аналіз). Факторний аналіз. Експрес-метод діагностики фінансово-майнового стану. 4. Сутність понять ліквідності та платоспроможності підприємства. Показники оцінки ліквідності та платоспроможності підприємства. 5. Сутність поняття фінансової стійкості підприємства. Класифікація фінансової стійкості підприємства. Показники оцінки фінансової стійкості підприємства. 6. Сутність рентабельності діяльності підприємства. Показники оцінки рентабельності діяльності підприємства 7. Показники оцінки ділової активності підприємства. 8. Комплексне оцінювання фінансово-майнового стану підприємства. 9. Інтегральна оцінка фінансово-майнового стану підприємства. III. Дати відповідь на тестові питання IV. Розв'язати задачі.	12	16
14	Тема 14 Сучасні теорії та моделі розвитку підприємства. Трансформація (реструктуризація) підприємств у процесі розвитку I. Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу. II. Підготовка до виступу на семінарському занятті з наступних питань: 1. Поняття «розвиток»; його роль, місце і значення в господарській діяльності. Видова класифікація процесів розвитку. 2. Еволюційна та революційна концепції розвитку підприємств. Основні форми розвитку підприємства. 3. Концепції розвитку підприємств. Сучасні моделі розвитку підприємств. 4. Методичний інструментарій аналізу процесів розвитку на підприємстві. Особливості управління підприємством за кожною моделлю розвитку.	12	16

	5. Сутнісна характеристика та організаційні форми трансформації підприємств (організацій) та об'єднань. 6. Розробка і реалізація програми (бізнес-проекту) трансформації підприємств. 7. Методичні підходи до визначення ефективності трансформації господарюючих суб'єктів. 8. Вітчизняний і зарубіжний досвід трансформації та реструктуризації підприємств. III. Дати відповідь на тестові питання IV. Виконати практичне завдання.		
15	Тема 15 Економічна безпека підприємства та його антикризова діяльність I. Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу. II. Підготовка до виступу на семінарському занятті з наступних питань: 1. Сутність і фази розгортання кризи. Фактори, що обумовлюють виникнення кризи. 2. Банкрутство підприємства як результат розвитку кризових явищ в його діяльності. Фінансово-економічні передумови та наслідки виникнення ситуації банкрутства. Види банкрутства підприємства. 3. Методичні підходи до визначення ймовірності кризи на підприємстві. 4. Інститут банкрутства: сутність, цілі та завдання. Процедура розгляду та прийняття рішення у справі про банкрутство підприємства. 5. Загальна характеристика процесу ліквідації збанкрутілого суб'єкта господарювання. 6. Цілі та форми санації. Відмітні особливості досудової та судової санації (фінансового оздоровлення). Зміст плану санації. Класифікація санаційних заходів. 7. Генезис формування та сучасне розуміння економічної безпеки підприємств, її місце і роль в системі управління підприємством. 8. Система показників економічної безпеки підприємства. Оцінювання рівня економічної безпеки підприємства. 9. Методи моніторингу економічної безпеки підприємства. Механізми забезпечення економічної безпеки підприємства. III. Дати відповідь на тестові питання IV. Виконати практичне завдання.	11	16
	Разом	156	224

9. Індивідуальні завдання

Для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання індивідуальним завданням є курсова робота з курсу «Економіка та фінанси підприємства».

10. Методи навчання

Під час викладання курсу використовуються наступні методи навчання:

- розповідь – для оповідної, описової форми розкриття навчального матеріалу;
- пояснення – для розкриття сутності певного явища, закону, процесу;
- бесіда – для усвідомлення за допомогою діалогу нових явищ, понять;

- ілюстрація для розкриття предметів і процесів через їх символічне зображення (малюнки, схеми, графіки);
- практична робота – для використання набутих знань у розв’язанні практичних завдань;
- аналітичний метод – розділення цілого на частини з метою вивчення їх суттєвих ознак;
- індуктивний метод – для вивчення явищ від одиничного до загального;
- дедуктивний метод – для вивчення навчального матеріалу від загального до окремого, одиничного;
- проблемний виклад матеріалу – для створення проблемної ситуації.

11. Методи контролю

Для здобувачів вищої освіти денної форми навчання: усне опитування на практичних заняттях, захист домашнього завдання, аудиторне розв’язання завдань, тестування.

До основних завдань контролю знань належать:

- оцінювання рівня засвоєння здобувачами вищої освіти програмного матеріалу дисципліни;
- інформування здобувачів вищої освіти про якість їх роботи над вивченням дисципліни;
- мотивація здобувачів вищої освіти до систематичної активної роботи протягом семестру;
- аналіз успішності та вплив викладача на процес самостійної роботи здобувачів вищої освіти і ефективність навчального процесу в цілому.

Контроль дозволяє вимірювати й оцінювати здобуті здобувачами вищої освіти у процесі навчання знання, уміння та навички, тому він відіграє важливу роль у забезпеченні належного рівня підготовки фахівців.

Під час вивчення дисципліни «Економіка та фінанси підприємства» застосовується поточний модульний контроль знань здобувачів вищої освіти. Підсумкове (завершальне) оцінювання знань здобувачів вищої освіти з дисципліни здійснюється, згідно з встановленим у ЗНТУ порядком, за 100-бальною шкалою з урахуванням результатів поточного модульного контролю. При цьому загальна 100-бальна шкала оцінювання знань розподіляється так:

- оцінювання поточної успішності вивчення матеріалу дисципліни - 0-40 балів;
- оцінювання результатів виконання модульних завдань - 0-60 балів.

В процесі поточного контролю здійснюється перевірка запам’ятовування та розуміння програмного матеріалу набуття вміння і навичок конкретних розрахунків та обґрунтувань, опрацювання, публічного та письмового викладу (презентації) певних питань дисципліни.

Поточний контроль здійснюється в двох формах:

- контроль систематичності та активності роботи здобувачів вищої освіти протягом семестру над вивченням програмного матеріалу дисципліни;
- модульний (проміжний) контроль.

У разі невиконання завдань поточного контролю з об'єктивних причин, здобувач вищої освіти має право скласти їх індивідуально до останнього практичного заняття за дозволом декана. Порядок такого контролю визначає викладач.

Об'єктом поточного контролю знань здобувачів вищої освіти є:

- відвідування лекційних та семінарських занять (10 балів);
- систематичність та активність роботи на семінарських і практичних заняттях (максимальна оцінка - 10 балів);
- виконання обов'язкового завдання для самостійного опрацювання (максимальна оцінка – 5 балів);
- виконання одного з вибірових завдань для самостійного опрацювання (максимальна оцінка – 5 балів);
- участь в конференціях та олімпіадах (10 балів).

Контроль систематичності та активності роботи здобувача вищої освіти протягом семестру базується на оцінюванні активності та рівня знань здобувачів вищої освіти при обговоренні питань семінарських занять. Шкала оцінювання становить: 0; 5; 10 балів.

Критерії оцінювання: активність здобувачів вищої освіти в обговоренні питань семінарів вимірюється середнім значенням одержаних впродовж семестру оцінок:

- за середньої оцінки нижче 2,5 здобувач вищої освіти отримує 0 балів;
- за середньої оцінки в інтервалі 2,6 - 3,9 здобувач вищої освіти отримує 5 балів;
- за середньої оцінки вище 4,0 здобувач вищої освіти отримує 10 балів.

Результати поточного контролю знань здобувачів вищої освіти вносяться до заліково-екзаменаційної відомості.

Модульний контроль здійснюється у формі контрольних робіт за окремими частинами дисципліни (модулями).

Підсумкове оцінювання знань. Загальна підсумкова оцінка знань з дисципліни складається з суми балів за результати поточного та модульного контролю. До залікової екзаменаційної відомості заносяться сумарні результати в балах за 100-бальною шкалою, 4-х бальною національною шкалою та за шкалою ECTS.

Екзамен проводиться за наявності незадовільної оцінки підсумкового модуля або за вибором здобувача вищої освіти.

Кожен підсумковий контроль оцінюється за 100-бальною шкалою.

Загальна оцінка визначається як середня двох контролів за перший та другий модулі.

12. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти при поточному оцінюванні знань (екзамен)

№ п/п	Поточна навчальна діяльність	Кількість балів								
		Робота на лекції	Активна участь у дискусії	Презентація	Практичні заняття			Контрольна робота	Індивідуальне завдання	Разом
					Присутність на прак. занятті	Опанування практичними навичками	Тестовий контроль			
1 підсумковий контроль (залік)										
1	Змістовий модуль 1 (2 лекц., 2 практ.)	2			2	4	2	5	5	20
	Тема 1.	1			1	2	1			5
	Тема 2.	1			1	2	1			5
	Контрольна робота							5		5
	Індивідуальне завдання								5	5
2	Змістовий модуль 2 (6 лекц., 6 практ.)	6			3	6	3	5	5	28
	Тема 3.	2			1	2	1			6
	Тема 4.	2			1	2	1			6
	Тема 5.	2			1	2	1			6
	Контрольна робота							5		5
	Індивідуальне завдання								5	5
3	Змістовий модуль 3 (10 лекц., 10 практ.)	10			7	10	5	10	10	52
	Тема 6.	2			1	2	1			6
	Тема 7.	2			2	2	1			7
	Тема 8.	3			2	3	1			9
	Тема 9	3			2	3	2			10
	Контрольна робота							10		10
	Індивідуальне завдання								10	10
	Разом	18			12	20	10	20	20	100
2 підсумковий контроль (екзамен)										
4	Змістовий модуль 4 (6 лекц., 6 практ.)	6			6	10	6	10	10	48
	Тема 10.	2			2	4	2			10
	Тема 11.	2			2	3	2			9
	Тема 12.	2			2	3	2			9
	Контрольна робота							10		10
	Індивідуальне завдання								10	10
5	Змістовий модуль 5 (8 лекц., 8 практ.)	8			8	12	4	10	10	52
	Тема 13.	2			2	3	1			8
	Тема 14.	2			2	3	1			8
	Тема 15.	2			2	3	1			8
	Тема 16.	2			2	3	1			8
	Контрольна робота							10		10
	Індивідуальне завдання								10	10
	Разом	14			14	22	10	20	20	100

1. Форма підсумкового контролю – залік

Поточне тестування та самостійна робота						Сума
Рубіжний контроль 1						
T1	T2	T3	T4	T5	Контрольна робота	
15	15	15	15	15	25	100

Поточне тестування та самостійна робота					Сума
Рубіжний контроль 2					
T6	T7	T.8	T.9	Контрольна робота	
20	20	20	20	20	100

2. Форма підсумкового контролю – іспит

Поточне тестування та самостійна робота					Сума
Рубіжний контроль 1					
T10	T11	T12	T13	Контрольна робота	
20	20	20	20	20	100

Поточне тестування та самостійна робота				Сума
Рубіжний контроль 2				
T14	T15	T.16	Контрольна робота	
25	25	25	25	100

T1, T2 ... T10 – теми змістових модулів.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
85-89	B	добре	
75-84	C		
70-74	D	задовільно	
60-69	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

13. Методичне забезпечення

1. Методичні вказівки до проведення семінарських та практичних занять з курсу «Економіка та фінанси підприємства» для здобувачів вищої освіти за освітньо-науковою програмою підготовки бакалавр галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальність 073 «Менеджмент»; галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування», спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування» / Укл. І.А. Нечаєва. – Запоріжжя: ЗНТУ, 2017, 102 с.

2. Методичні вказівки до виконання самостійної та індивідуальної роботи з курсу «Економіка та фінанси підприємства» для здобувачів вищої освіти за освітньо-науковою програмою підготовки бакалавр галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальність 073 «Менеджмент»; галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування», спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування» / Укл. І.А. Нечаєва. – Запоріжжя: ЗНТУ, 2017, 32 с.

3. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни «Економіка та фінанси підприємства» для здобувачів вищої освіти за освітньо-науковою програмою підготовки бакалавр галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальність 073 «Менеджмент»; галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування», спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування» / Укл. І.А. Нечаєва. – Запоріжжя: ЗНТУ, 2017, 31 с.

14. Рекомендована література

Основна

1. Крикавський Є. Економіка і фінанси підприємств: Навч.посібник// Крикавський Є.В., Люльчак З.С. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2013. — 696 с.

2. Азаренкова Г.М. Фінанси підприємств: навч. Посіб. Для самост. вивчення дисципліни. – 2-ге вид. випр. і доп. / Г.М. Азаренкова, Т.М. Журавель, Р.М. Михайленко. – К.: Знання-Прес, 2006. – 287 с.

3. Гетьман О.О. Економіка підприємства: Навч. Посіб. - 2-ге видання. / О.О. Гетьман, Шаповал В.М. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 488 с.

4. Економіка підприємства: навчальний посібник / За ред.. А.В. Шегди. - К.: Знання, 2005. – 431 с

5. Економіка підприємства: Підруч. / За заг. ред. С. Ф. Покропивного. — 2-ге вид., перероб. та доп. — К.: Вид-во КНЕУ, 2000. — 528 с.

6. Манів З.О. Економіка підприємства: Навч. Посіб. / З.О. Манів, І.М. Луцький. - К.: Знання, 2004. – 580 с.

Додаткова

7. Путятіна Л.М. Экономика и финансы предприятия: Учебник/ Л.М. Путятіна, В.Б.Родионов. - М.: Экономика и финансы, 2003. — 608 с.

8. Новашина Т.С. Экономика и финансы предприятия: Учебник. / Т.С. Новашина, В.И. Карпунин, В.А. Леднев – М.: Московский финансово-промышленный университет "Синергия", 2014. – 352 с.

9. Антикризисное управление: Учеб. пособие для техн. вузов / Под ред. Э. С. Минаева, В. П. Панагуш. — К.: ПРИОР, 1999. — 432 с.
10. Економіка виробничого підприємництва: Навч. посіб. / За ред. Й. М. Петровича. — К.: Знання, КОО, 2001. — 406 с.
11. Зайцев Н. Л. Экономика промышленного предприятия. — М.: ИНФРА-М 2000.
12. Золотарьов А. Рациональне використання оборотних засобів у промисловості // Економіка України. — 2001. — № 7(476). — С. 29-32.
13. Киперман Г. Экономика предприятия: Словарь. — М.: Юрист, 2000. — 272 с.
14. Коллас Б. Управление финансовой деятельностью предприятия. Проблемы, концепции и методы: Учеб. пособие: Пер. с фр. / Под ред. проф. Я. В. Соколова. — М.: Финансы, ЮНИТИ, 1997.
15. Мокий М. С., Мамай Л. Г., Трубочкина М. И. Экономика предприятия: Учеб. пособие / Под ред. М. Г. Лапуста. — М.: Инфра-М, 2000. — 264 с.
16. Моляков Д. С. Финансы предприятий, отраслей, народного хозяйства: Учеб. пособие. — М.: Финансы и статистика, 2000.
17. Покропивний С. Ф., Колот В. М. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність. — К.: Вид-во КНЕУ, 1998. — 352 с.
18. Покропивний С. Ф., Соболь С. М., Швиданенко Г. О. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування. — К.: Вид-во КНЕУ, 1998.
19. Практикум по разработке бизнес-плана и финансовому анализу предприятия: Учеб. пособие. — М.: Финансы и статистика, 2001. — 160 с.
20. Примак Т. О. Економіка підприємства: Навч. посіб. — К.: Вікар, 2001. — 178 с.
21. Селезнев В. В. Основы рыночной экономики Украины: Учеб. пособие. — 2-е изд., перераб. и доп. — К.: А.С. К., 2002.
22. Сергеев И. В. Экономика предприятия: Учеб. пособие. — М.: Финансы и статистика, 2000. — 304 с.
23. Фінансова звітність за національними положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку: Практ. посіб. — К.: Лібра, 1999.
24. Фомичев С. К., Старостина А. А., Скрыбина Н. И. Основы управления качеством: Учеб. пособие. — К.: МАУП, 2000. — 160 с.
25. Харів П. С. Економіка підприємства: Збірник задач і тестів: Навч. посіб. — К.: Знання-Прес, 2001. — 302 с.
26. Чернявский А. А. Антикризисное управление: Учеб. пособие. — К.: МАУП, 2000. — 208 с.
27. Экономика предприятия: Тесты, задачи, ситуации: Учеб. пособие для вузов / Под ред. В. А. Швандара. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. — 254 с.

Інформаційні ресурси

1. Ukrstat.org - публикация документов Государственной Службы Статистики Украины [Електронний ресурс].- Режим доступу: <https://ukrstat.org/>.

2. Державний комітет статистики України [Електронний ресурс] / Держстат України.- Електронні данні. – Київ: Держстат України, 1998-2015. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
3. Головне управління статистики у Запорізькій області [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.zp.ukrstat.gov.ua/>.
4. Господарський кодекс України. Закон України № 436-IV від 16.01.2003. – [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.
5. Податковий кодекс України / Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2011, № 13-14, № 15-16, № 17, ст.112. - [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.
6. Бюджетний кодекс України. Закон України № 2456-VI. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.president.gov.ua/documents/12156.html>.
7. Освітній портал – <http://nashol.com/knigi-po-menedjmentu/>
8. Електронна бібліотека – <http://nashol.com/2012062265660/antikrizisnoe-upravleniebelyaev-a-a-korotkov-e-m-2011.html>
9. Офіційний інтернет-сайт Держкомстату України – www.ukrstat.gov.
- 10.Електронна бібліотека – <http://www.knigka.info/>
- 11.Електронна бібліотека – http://mirknig.com/knigi/guman_nauki/
- 12.Інформаційний портал – <http://www.pitbooks.ru/>
- 13.Електронна бібліотека – <http://www.xcomp.biz/>
- 14.Українські підручники он-лайн – <http://pidruchniki.ws/>
- 15.<http://www.e-c-m.ru/archive.htm> – Офіційний сайт науково-економічного журналу «Эффективное антикризисное управление»
- 16.<http://ie.at.ua/> – науково-виробничий журнал «ІННОВАЦІЙНА ЕКОНОМІКА»
- 17.http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Emp/texts.html – Збірник наукових праць «Економіка. Менеджмент. Підприємництво»
- 18.http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Menedzhment/texts.html – Збірник наукових праць «Менеджмент»
- 19.<http://www.nbuv.gov.ua/portal/> – Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського
- 20.http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/eiu/texts.html – Науковий журнал «Економіка і управління»