

УДК: 330.341.1:004

Чумак О.В.¹, Кузьменко О.О.²

¹канд. філос. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

²студ. гр. ФЕУ-519 НУ «Запорізька політехніка»

РИНОК «РОЗУМНИХ» ПРИСТРОЇВ – ДРАЙВЕР РОЗВИТКУ РИНКУ НОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Сучасна цивілізація розвивається шляхом швидкого технічного прогресу, і більшість переваг цієї цивілізації пов'язана з технологіями загалом та електричним обладнанням зокрема. Розумний дім - це комплексне рішення, яке спрямоване на підвищення якості життя шляхом автоматизації

технічних систем. Індустрія smart home-пристроїв – одна з найдинамічніших у світі.

За даними Strategy Analytics, до 2023 року 309 млн будинків у світі або 15% домогосподарств матимуть хоча б один такий пристрій. Так в Європі в минулому році було встановлено 88,8 млн пристроїв для «розумного будинку», що на 23,1% більше, ніж було роком раніше. З них 61,2% склали продукти для відеорозваг, 18,1% - «розумні» колонки, 10,3% - системи безпеки, пристрої для управління освітленням і опаленням зайняли 4,8% і 2,6% відповідно. Прогнозується, що зростання ринку «розумних» пристроїв в ЄС продовжиться із середнім показником 16,1% в рік, і в 2023 році їх продажі складуть 187 млн одиниць.

У лідерах на цьому ринку – компанії із США та Азії, але поки всі спостерігають за презентаціями новинок на інших континентах, ринок в Україні теж розвивається. Наприклад, у 2017 році українські розробники виводили на Kickstarter "розумну" кнопку Berry Button, за допомогою якої можна було б управляти "розумним" будинком, технікою і додатками на смартфоні. Незабаром кампанію зупинили, і зараз доля Berry Button невідома. Інший яскравий та одночасно сумний приклад – стартап Ecoisme. З 2014 року компанія розробляла "розумний" пристрій для моніторингу енергоспоживання будинку. За п'ять років Ecoisme встиг залучити десятки тисяч євро інвестицій, отримати безліч нагород, але у 2019 році був змушений закритися. Причина – зрив кількох вигідних контрактів і невдалий пошук інвестицій.

Зараз на українському ринку окремих пристроїв, які вирішують повсякденні завдання, є кілька інших примітних робочих проєктів. Наприклад, Solar Gaps – розробник "розумних" жалюзі, які автоматично підлаштовуються під сонячні промені і генерують електроенергію. Справи в компанії йдуть добре: проєкт залучив понад 2 млн дол. інвестицій і кілька сотень клієнтів. Зараз компанія будує власну фабрику.

Інша українська компанія, Gerus Design, працює над "розумною" лампою Jabil. Продукт виконаний у футуристичному дизайні, а керувати освітленням можна за допомогою пульта, додатку або голосу: у пристрій інтегрована підтримка асистентів Alexa від Amazon та Google Assistant. У травні команда успішно завершила Kickstarter-кампанію.

Захист будинку – один з головних напрямків в індустрії "розумних" девайсів. Пристрої для безпеки створюють лідери світового ринку, включаючи Nest і Wyze. В Україні ця компанія залучила до даного проєкту залучила понад 2 млн. дол. інвестицій і кілька сотень клієнтів. Зараз компанія будує власну фабрику.

Системи smart home можуть не обмежуватися однією квартирою або офісом. Наприклад, український стартап ОМО створює рішення для всього

багатоквартирного будинку. Творці відзначають, що такий підхід має кілька переваг. По-перше, у мешканців з'являється єдиний центр для підключення будь-яких девайсів від сторонніх розробників у своїх квартирах, яким можна керувати з одного додатку. По-друге, "розумною" стає вся будівля: смартфон стає ключем від під'їзду, воріт і шлагбаума, а відеоспостереження проводиться ще й у дворі – його можна вмикати за розкладом і переглядати в архівах.

Компанії, які є учасниками ринку систем «розумний дім», поділяються на два сегменти: ті, які надають комплексні послуги за індивідуальними проектами і ті, які продають окремі пристрої або елементи, а їх інтеграцію користувач виконує самостійно. У першому випадку клієнт отримує високоякісну, але дорогую систему з централізованим управлінням, у другому — більш дешеву, але складену з розрізнених елементів з окремими додатками і пультами управління.

Проведений компанією Pro-Consulting аналіз ринку систем «розумний дім» в Україні дозволив виділити основні чинники, які негативно впливають на розвиток даного ринку в нашій країні: погана поінформованість потенційних користувачів про можливості систем «розумний дім»; низька купівельна спроможність українців у поєднанні з високою вартістю устаткування для «розумного будинку»; приблизно дворазове відставання від європейських країн за часткою охоплення інтернет-технологіями населення країни.

У міру подолання зазначених вище проблем, ринок пристроїв «розумний будинок» в Україні буде отримувати все більш вагомий імпульс для зростання і розвитку.