

УДК 321.01:316.325

Коваль В. М.¹, Балабон Я.Ю.²

¹ старш. викл. НУ «Запорізька політехніка»

² студ. гр. УФКС-212 НУ «Запорізька політехніка»

ІНФОРМАЦІЯ ТА ЛЮДИНА В ХХІ СТОЛІТТІ

Інформація – це той невидимий клей, що об’єднує наше сучасне суспільство, перетворюючи його у надзвичайно складну та взаємозалежну мережу. Саме в ХХІ столітті ми стаємо свідками неабиякої епохи – епохи, де кожен аспект нашого життя тісно пов’язаний з потоком інформації.

Прагнучи розгорнутися в інформаційному вимірі, сучасна людина стикається з безмежністю можливостей та одночасною загрозою інформаційного перевантаження. Від шквалу новин на смартфоні до великих обсягів даних у соціальних мережах – інформація плине, як водоспад, а ми якось намагаємось тримати рівновагу у цьому потоці.

Спостерігаючи за безупинним потоком інформації, можна визначити двоєдину її природу.

З одного боку, це дарунок для розуміння та освіченості. За допомогою смартфонів та комп’ютерів, ми можемо вивчати науку, мистецтво та філософію в будь-який момент, будь-де. За лічені секунди ми здатні отримати відповіді на будь-які запитання, що в більшості випадків економить наш час та ресурс. Доступ до інформації дає змогу бути в контексті усіх останніх подій та миттєво реагувати на новини.

Завдяки доступності інформації можливий віртуальний обмін культурними та соціальними цінностями, сприяючи розумінню та

толерантності між різними національностями. Це в свою чергу створює нові можливості для працевлаштування, зокрема популярною стає дистанційна робота, яка може здійснюватись на великих відстанях без прив'язки до місця.

Розвиток та поширення інформації стає причиною розвитку людства. Людина може самостійно визначати свій шлях розвитку, вибираючи та персоналізуючи інформацію, що відповідає її інтересам та потребам.

Але разом з тим, ця безмежність можливостей створює загрозу інформаційного перевантаження, яке може призвести до втоми, розірвання уваги та втрати здатності до глибокого аналізу. Легкий доступ до інформації може призвести до поширення дезінформації та фейкових новин, що погіршує якість інформаційного отримання. Збільшена доступність інформації може призвести до втрати особистої приватності через велику кількість цифрового сліду, який залишає кожна людина. Перенасичення інформацією може викликати не тільки залежність від її отримання, але й ще відповідно від гаджетів.

Завищена доступність інформації може призвести до постійного стресу через неможливість виявлення важливої та значущої інформації. Людині потрібно докласти чимало зусиль, аби відрізнити правдиві новини від вдало замаскованих «фейків».

Люди можуть відчувати соціальну ізоляцію через велику кількість часу, проведеного в інтернеті, що впливає на їхні особисті взаємини. Інколи, захопившись гаджетами, люди не усвідомлюють наскільки багато часу витрачають на бездумне гортання стрічки новин, забуваючи про реальне життя та спілкування наживо.

Люди можуть стати пасивними споживачами інформації, не розвиваючи власного критичного мислення через надмірну доступність готових думок. Навіть більше, люди можуть піддаватися впливу загальноприйнятій думці, не враховуючи власних інтересів. В результаті таке перенасичення новою інформацією, яка з'являється щосекунди спричинює втому у людей, а іноді й відразу до сприйняття та пошуку дійсно важливого у цьому постійному потоці.

У світі, де кількість інформації далеко перевищує здатність людини її усвідомлювати, виникає питання про якість знань, а не лише їхню кількість. Відбілюючи границі між правдою та маніпуляцією, інформаційний ландшафт ставить перед нами виклик розвивати критичне мислення та здатність аналізувати інформацію з різних точок зору.

З іншого боку, цей безмежний океан інформації формує новий рівень соціальної взаємодії та комунікації. Соціальні мережі об'єднують людей навколо ідей, викликів та інтересів, але разом із тим створюють

віртуальні бульвари, де істинність часто втрачається серед фільтрів та алгоритмів.

В цій епосі інформаційного ренесансу ми повинні шукати рівновагу між зануренням у світ знань та збереженням особистого простору для рефлексії та творчості. Потужність інформації може бути нашим союзником, якщо ми навчимося використовувати її свідомо, відділяючи справжню цінність від шуму. Отже, в епоху інформації, ключем до успіху та розвитку є не лише кількість знань, але й вміння їхнього усвідомленого та вмотивованого використання.