

УДК 338.48

Мацук А.І.¹

Зацепіна Н.О.²

¹ студ. гр. МТУЗ-110м НУ «Запорізька політехніка»

² канд. пед. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

СУЧАСНІ ХАРАКТЕРНІ РИСИ В'ЇЗНОГО ТУРИЗМУ

Сучасний туризм в Україні почав активний розвиток не так давно, в порівнянні з європейськими країнами, проте має великий потенціал для розвитку та популяризації на світовому ринку, тобто має чимало привабливого для туристів. В Україні розроблено чимало програм, націлених на в'їзний міжнародний і внутрішній туризм, крім того в нашій країні зосереджено чимало туристичних об'єктів, які залучають гостей з усього світу, також Україна приваблива подієвими заходами, як для іноземців, так і для українців. Саме тому тема в'їзного туризму є досить актуальною в наш час.

Різними туристичними організаціями, науковими школами та окремими експертами «туризм» (tourism) трактується по-різному. Одним із концептуальних трактувань є визначення Елістрера Метісона і Джеффри Уолла: «Туризм – це тимчасове переміщення людей в дестинації за межами місць їх звичайної трудової зайнятості та проживання, та діяльність, якою вони займаються під час свого перебування в цих дестинаціях, і об'єкти інфраструктури, створені для задоволення їх потреб».

Відповідно до наказу Державної туристичної адміністрації України «Про затвердження Методики розрахунку обсягів туристичної діяльності» від 12.11.2003 N 142/394 виділяють наступні види туризму:

– внутрішній туризм – це поїздки відвідувачів-резидентів за межі свого звичайного середовища, але в межах своєї країни (подорожі в межах України осіб, які постійно проживають в Україні);

– іноземний (в'їзний) туризм – це поїздки відвідувачів-нерезидентів у регіоні, що знаходиться за межами їх звичайного середовища (подорожі в межах України осіб, що не проживають постійно в Україні);

– зарубіжний (виїзний) туризм – це поїздки осіб-резидентів країни (регіону), які здійснюють перебування в місцях, що знаходяться за межами їх

країни і за межами їх звичайного середовища (подорожі осіб, що постійно проживають в Україні, за межі митної території України).

В'їзний туризм – це діяльнісна система, метою якої є розробка і просування національного туристичного продукту на зарубіжних туристичних ринках, пов'язані з обслуговуванням прибуваючих іноземних туристів на території власної держави. Іншими словами, в'їзний туризм можна назвати інкамінгом. Інкамінг (з англ. incoming) - це туropolерейтинг у сфері міжнародного в'їзного туризму, тобто діяльність, спрямована на створення пакетів туристичних послуг підприємствами, що працюють на території приймаючої країни, з розміщення, харчування, транспортування, організації дозвілля та ін., і доведення їх до іноземних споживачів. Таким чином, в'їзний туризм є однією з форм міжнародного туризму. В Україні в'їзним туризмом можна називати будь-які подорожі в межах України осіб, які постійно не проживають на її території.

Характерними рисами в'їзного туризму як виду туристичної діяльності є:

- орієнтація на іноземних споживачів, що викликає ряд труднощів, пов'язаних з маркетинговими дослідженнями, просуванням національного туристичного продукту, його ціноутворенням і реалізацією;

- необхідність використання тільки послуг національних постачальників, рівень якості яких відповідає міжнародним діючим стандартам (насамперед це стосується засобів розміщення);

- власна нормативно-правова база діяльності (у тому числі, спеціалізовані правові акти про порядок реєстрації, ліцензування, сертифікації, забезпечення страхування тощо);

- необхідність ратифікації численних наднаціональних правових актів та міждержавних угод з метою поглиблення туристичних взаємин з іноземними державами.

Таким чином, на фоні перерахованих рис можна говорити про можливі як позитивні, так і негативні впливи і наслідки розвитку в'їзного туризму. Значення в'їзного туризму для особистості, суспільства і держави визначається через оцінку його впливу на спільноти, що приймають туристів, і виступають в якості туристичних дестинацій. Міжнародний в'їзний туризм може здійснювати сприятливий вплив на розвиток економіки приймаючих регіонів. Інвестиції уряду, що залучаються в розвиток інфраструктури, матеріально-технічної бази стимулюють інвестиції малого бізнесу, тим самим створюючи галузі обслуговування (готелі, ресторани, кафе, аеропорти та ін.). У майбутньому регіони стають привабливими і для інших інвесторів.