

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний університет «Запорізька політехніка»

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

з дисципліни «Готельні анімаційні послуги»

до виконання лабораторних занять та самостійної роботи студентів
для спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»
денної та заочної форм навчання

Запоріжжя
2021

Методичні рекомендації з дисципліни «Готельні анімаційні послуги» до виконання лабораторних занять та самостійної роботи студентів для спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» денної та заочної форм навчання / Укл.: Т.С. Кукліна, С.В. Булатов. – Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2021. – 46 с.

Укладачі: Т.С. Кукліна к.е.н. доцент, Булатов С.В. ст. викладач

Рецензент: В.М. Зайцева, к.п.н., професор

Відповідальний за випуск: Т.С. Кукліна, Булатов С.В.

Затверджено
на засіданні кафедри
«Туристичного, ресторанного
та готельного бізнесу»

Протокол № 1 від 01.09.2021

ЗМІСТ

	с.
Вступ.....	4
План лабораторних занять.....	7
Самостійна (індивідуальна) робота.....	39
Завдання для контрольних робіт студентів заочної форми навчання.....	41
Перелік питань до екзамену.....	43
Рекомендована література.....	48
Критерії оцінювання.....	50

ВСТУП

В останнє десятиліття в Україні швидко розвивається індустрія туризму: з'являються нові готелі, туристські комплекси, туроператорські й турагентські фірми, екскурсійні бюро, підприємство з виробництва сувенірів, інформаційні й рекламні служби. Індустрія туризму сьогодні - це великий господарський комплекс, у якому зайнята велика кількість людей, від кваліфікації яких залежить продуктивність роботи цього комплексу.

Незважаючи на це, грамотних, творчих фахівців поки ще недостатньо. Особливо гостро відчувається нестача фахівців з організації цікавого, повноцінного дозвілля в туристських комплексах, готелях, турбазах, пансіонатах і санаторіях. У закордонній практиці фахівців з організації дозвілля на таких підприємствах прийнято називати туристськими аніматорами. Саме звідти й прийшло в туристський побут це поняття.

Туристська анімація – це своєрідна послуга, **метою** якої є підвищення якості обслуговування, залучення туристів у різноманітні дозвільні заходи туркомплексу. Завдяки анімації туристи одержують позитивні емоції й прагнуть знову й знову відвідати саме те туристське підприємство, де вони вже були.

В умовах твердої конкуренції можуть вижити тільки ті підприємства, які пропонують якісні послуги й постійно вдосконалюються, тому нарізла необхідність підготовки спеціалістів-аніматорів і в нашій країні.

Слід зазначити, що туристська (готельна) анімація має свою специфіку, обумовлене тим, що:

- туристські комплекси є підприємствами замкнутого технологічного циклу обслуговування туристів в обмежений час турпутівки;
- розробку й реалізацію анімаційних програм приділяється досить короткий проміжок часу;
- контингент споживачів анімаційних послуг, що розрізняється

по статеві-віковим, етнічним, релігійним і іншим ознакам, постійно міняється.

Таким чином, необхідно упровадження анімації в сферу туристського підприємництва і підготовки кваліфікованих кадрів по даній спеціальності з метою підвищення конкурентоспроможності в обслуговуванні внутрішніх і зарубіжних туристів.

У період вивчення дисципліни «Організація анімаційних послуг» передбачені наступні форми організації навчального процесу: лекції, лабораторні заняття, виконання контрольних робіт, написання тематичних рефератів, здача екзамену.

В результаті навчання студент повинен оволодіти:

загальні компетенції: здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами; здатність до застосовування загальнонаукових та фундаментальних знань, розуміння предметної області і професії; здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісні взаємодії при вирішенні поставлених завдань;

фахові компетенції: здатність до ефективних комунікацій та до представлення складної комплексної інформації у стислій формі із використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій; знати особливості розміщення та використання рекреаційних ресурсів за регіонами світу, оцінювати туристичний потенціал з урахуванням потреб різних категорій споживачів та видів туризму; здатність застосування теоретичних положень та практичних навичок з організації туризму на різних ієрархічних рівнях та в різних туристських регіонах світу та в Україні; здатність до використання комплексу заходів, спрямованих на підвищення якості надання туристичних послуг та поліпшення роботи всіх підприємств сфери туризму

Очікувані програмні результати навчання:

1. Знання особливостей роботи аніматорів з різними категоріями туристів та особливостей складання анімаційних програм.

2. Мати практичні навички розробки анімаційних програм різного спрямування.

ПЛАН ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

ЛАБОРАТОРНА РОБОТА № 1 (4 години).

Тема: Зародження і розвиток форм культурно-дозвільної діяльності

Мета: Формування вмінь і навичок роботи з науковою літературою з питань зародження і розвитку форм культурно-дозвільної діяльності.

Питання до обговорення:

1. Поняття дозвілля.
2. Місце дозвілля в структурі бюджету часу людини.
3. Ознаки дозвілля.
4. Мета дозвілля.
5. Характеристики процесу розваг.
6. Фактори, що впливають на вибір розваг
7. Народні свята як об'єкти культурно-пізнавального туризму.
8. Відомі свята їжі та напоїв, свята квітів, тварин, екзотичні свята, релігійні свята як об'єкти атракції туристів.

Хід заняття:

1. Повторення теоретичного матеріалу з даної теми.
2. Розв'язання завдань.

Завдання 1. Створення анімаційної команди.

Студенти розбиваються на міні-групи по 4-5 осіб. Кожна команда повинна мати назву. Особистісне привітання (девіз), емблему, знаки відмінності по формі одягу.

Завдання 2. Проведення свята за традиціями

Команда отримує від викладача країну зі списку. Необхідно підготувати та провести коротку виставу за темами:

- побутове (сімейне) свято;
- релігійне свято,

- державне свято,
- календарне свято,
- свято казкових героїв
- свято окремих професій,
- офіційні і неофіційні свята,
- сільські та міські свята,
- постійні свята
- разові свята.

Питання до самопідготовки:

1. Чому дозвілля у значенні «часу, вільного від праці» не було притаманно первісному суспільству?
2. Що виступило основою зародження активного відпочинку в первісному суспільстві?
3. Які з напрямків анімаційної діяльності зародилися в Давньому Єгипті?
4. Які з напрямків анімаційної діяльності виникли у Давньому Китаї?
5. Які з напрямків анімаційної діяльності вперше з'явилися у Давній Греції?
6. Які з напрямків анімаційної діяльності зародилися в Давньому Римі?
7. Які з напрямків анімаційної діяльності виникли у Середньовічній Європі?
8. Особливості проведення дозвілля у Західній Європі в Середні віки.
9. Особливості проведення дозвілля в арабо-мусульманських країнах Близького Сходу в Середні віки.
10. Вплив на розвиток анімаційної діяльності в Україні закордонних свят.
11. Передумови виникнення анімації в Україні.
12. Зробіть порівняльну характеристику індустріального і постіндустріального суспільства.

Рекомендована література:

1. Кукліна Т.С., Пушина І.В., Сердюк О.М., Осадча О.В. Організація анімаційних послуг. – Запоріжжя: ЛПКС, 2009. – 232 с.

2. Килимистий С. М. Анімація в туризмі : навч. посібник / С. М. Килимистий. – Київ : Вид-во ФПУ, 2007. – 188 с.
3. Аванесова Г. А. Культурно-досуговая деятельность : Теория и практика организации : учеб. пособие / Г. А. Аванесова. – М. : Аспект Пресс, 2006. – 236 с.
4. История и теория массовых праздников : уч. пособие / Н. М. Андрейчук. – Барнаул : АлтГАКИ, 2005. – 64 с.
5. Мазаев А. И. Праздник как социально-художественное явление : монография / А. И. Мазаев. – М. : Наука, 1978. – С. 11.
6. Лемер С. Искусство организации мероприятий : стоит только начать! / С. Лемер. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 288 с.
7. Культура і побут населення України: навчальний посібник / В. І. Наулко, Л. Ф. Артюх та ін. – К.: Либідь, 1993. - 288с.
8. Петрова І. В. Дозвілля в зарубіжних країнах: Підручник. - К.: Кондор, 2005. - 408 с
9. Петрова І. В. Історія дозвілля : проблеми періодизації [Електронний ресурс] / І. В. Петрова. – Режим доступу : http://www.nbuv.gov.ua/old_jrn/Soc_Gum/Vdakk/2009_4/9.pdf, вільний. – (дата звернення: 31.08.2019). – Назва з екрана.

ЛАБОРАТОРНА РОБОТА № 2 (8 годин).

Тема: Соціально-культурна анімація як форма соціальної активності особи

Мета: розглянути особливості соціально-культурної анімації як форма активності особистості

Питання до обговорення:

1. Подієвий туризм.
2. Театралізовані акції.
3. Карнавальний рух.
4. Костюмовані тури.
5. Флешмоб.
6. Фаєр-шоу.

Хід заняття:

1. Повторення теоретичного матеріалу з даної теми.
2. Розв'язання завдань.

Завдання 1. Флешмоб

Кожна команда організовує короткий флешмоб за власною тематикою, спираючись на лекційні знання. Демонструє відеоматеріал проведення флешмобу. Організовує мінітанцевальний флешмоб з іншими учасниками групи.

Завдання 2. Карнавальна анімація

Розповісти про особливості організації карнавальної анімації. Найбільші та найцікавіші карнавали народів світу занести до таблиці.

Дата проведення	Назва карнавалу	Країна

Ознайомитись з найвідомішими карнавалами та фестивалями світу. Робота над завданням передбачається у малих групах по 2 студенти. Необхідно підготувати доповідь-презентацію за варіантом, що наведено у таблиці, або за бажанням студента за погодженням викладача.

Найвідоміші карнавали та фестивалі світу

Варіант	Карнавали та фестивалі світу
1	Бразильський карнавал
2	Венеціанський карнавал
3	Гоанський карнавал
4	Карнавал Кельна
5	Марді Гра
6	Карнавал на Блакитному березі
7	Карнавал у Базелі
8	Карнавал на Тенеріфе
9	Міжнародний фестиваль повітряних куль в Альбукерці
10	Фестиваль Лой Кратонг (ลอยกระทง เทศกาล). Таїланд

11	Октоберфест, Мюнхен, Німеччина
12	Лас-Фальяс, Валенсія, Іспанія
13	Фестиваль слонів, Джайпур, Індія
14	Фестиваль небесних ліхтариків, Тайвань
15	Льодовий фестиваль в Харбіні, Китай

Завдання 3. Костюм.

З підручного матеріалу (папір, пакети, проволочка, гілки дерев, квіти тощо) кожна команда створює костюм та робить його презентацію за схемою:

- Назва костюму
- Куди в ньому піти
- Особливості створення костюму
- Екологічність матеріалів

Завдання 4. Театралізована вистава.

Розробити та представити проект анімаційної програми за структурою:

1. Концепція програми (мета, опис програми, сегмент споживачів).
2. Детальний опис анімаційного заходу.
3. Необхідне матеріально-технічне забезпечення з економічним обґрунтуванням (вказати витрати).
4. Кількісна та якісна характеристика кадрового забезпечення анімаційної програми.

Завдання № 5.

Представити характеристику аутентичних народних свят різних народів світу. Робота над завданням передбачається у малих групах. Необхідно підготувати доповідь-презентацію про особливості народних свят у країні за варіантом.

Аутентичні народні свята різних народів світу

Варіант	Країна	Варіант	Країна
1	Франція	11	Греція
2	Індія	12	Африка
3	США	13	Голландія

4	Великобританія	14	Угорщина
5	Німеччина	15	Ірландія
6	Австрія	16	Китай
7	Швеція	17	Японія
8	Італія	18	Португалія
9	Іспанія	19	Україна
10	Ізраїль	20	Норвегія

Питання до самопідготовки:

1. Подієво-анімаційні тури.
2. Форми театралізованих анімаційних заходів.
3. Свято.
4. Масові свята.
5. Корпоративна вечірка.
6. Фірмові свята.
7. Карнавальний рух.
8. Костюмовані тури.
9. Флешмоб.
10. Фаєр-шоу.

Рекомендована література:

1. Кукліна Т.С., Пущина І.В., Сердюк О.М., Осадча О.В. Організація анімаційних послуг. – Запоріжжя: ЛПРС, 2009. – 232 с.
2. Журавлева М. М. Анимация в рекреации туристкой деятельности : курс лекций / М. М. Журавлева. – Иркутск : ООО «Мегапринт», 2011. – 135 с.
3. Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник / С. І. Байлик, О. М. Кравець. – Харків : ХНАМГ, 2008. – 197 с.
4. История и теория массовых праздников : уч. пособие / Н. М. Андрейчук. – Барнаул : АлтГАКИ, 2005. – 64 с.
5. Мазаев А. И. Праздник как социально-художественное явление : монография / А. И. Мазаев. – М. : Наука, 1978. – С. 11.
6. Лемер С. Искусство организации мероприятий : стоит только начать! / С. Лемер. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 288 с.
7. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство. Навчальний

посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 208 с.

8. Культура і побут населення України: навчальний посібник / В. І. Наулко, Л. Ф. Артюх та ін. – К.: Либідь, 1993. - 288с.

9. Гаранина Е. Н. Пример методики проектного обоснования анимационной программы для гостиницы [Электронный ресурс] / Е. Н. Гаранина, Н. И. Гаранин, И. И. Булыгина. – Режим доступа : <http://accord-personal.ru/stati/primer-metodikiproektnogo-obosnovaniya-animatsionnoj-programmy-dlya-gostinitsy>, свободный. – (дата обращения: 31.08.2019). – Заголовок с экрана.

10. Дистанційний курс «Організація анімаційних послуг в туризмі» [Електронний ресурс] / О. М. Кравець. – Режим доступу : <http://cdo.kname.edu.ua/course/view.php?id=874>, вільний. – (дата звернення: 31.08.2019). – Назва з екрана.

11. Грепан Т. С. Роль анімації на фестивалях та карнавалах [Електронний ресурс] / Т. С. Грепан. –Режим доступу : <http://www.repository.hneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/525/1/>. – (дата звернення: 31.08.2019). – Назва з екрана.

ЛАБОРАТОРНА РОБОТА № 3 (8 годин).

Тема: Акторська майстерність

Мета: розвиток ораторських навичок та акторської майстерності..

Питання до обговорення:

1. Голос, атмосфера.
2. Робота над етюдом, пантоміма, театр мініатюр, пародія на естраді.
3. Театр малих форм, мюзик-холи, постановка оглядів.
4. Режисер анімаційного проекту, декорації.

Хід заняття:

1. Повторення теоретичного матеріалу з даної теми.
2. Розв'язання завдань.

Завдання № 1.

Візьміть образ, розглянете його в деталях і потім змусьте його перетворитися на інший: молода людина поступово перетворюється на старого і навпаки; молода втеча розвивається у велике гіллясте дерево; зимовий пейзаж перетворюється на весняний, літній, осінній і знову зимовий і тому подібне. Те ж з фантастичними перетвореннями: зачарований замок поступово перетворюється на бідну хату і навпаки; стара жебрачка перетворюється на красуню відьму; вовк - в царевича, царівна - в жабу і тому подібне. Продовжуйте цю вправу з образами, що знаходяться в русі, : лицарський турнір; полум'я лісової пожежі; збуджений натовп; бал; фабрика; залізнична станція і тому подібне.

Завдання № 2.

Наступна стадія вправи : через зовнішні прояви образу побачити його внутрішнє, інтимне життя. Наприклад: король лір в пустелі; король Клавдій в сцені молитви; Орлеанська Діва у момент одкровення; муки совісті Бориса Годунова; захоплення і відчаї Дон Кихота і тому подібне.

Завдання № 3.

Завдання: Усі учасники, охоплені певною атмосферою, живуть індивідуальними почуттями, спорідненими атмосфері. Варіант 1. Один з учасників живе почуттями, протилежними до загальної атмосфери. Варіант 2. групою партнерів приготуйте невеликий уривок. При роботі над ним намагайтеся виходити з атмосфери не лише в грі, але і у виборі мізансцен.

Завдання № 4.

Встати по пальцях. Ведучий обертається до групи спиною, показує табличку з якою-небудь цифрою (від 1 до 10), (можна просто якась кількість пальців), починає відлік (до трьох або до п'яти, потім різко обертається до групи. На момент повороту кількість тих, що стоять (або сидять, лежать і т. д.: як умовитесь) має дорівнювати числу написаному на табличці. Умовою вправи є повна безшумність виконання.

Завдання № 5.

Рулетка. Учасники розбиваються на дві групи, по одному представникові сідає за стіл, один навпроти одного і кладуть руки на

стіл. Між ними кладеться монета. По бавовні ведучого вони повинні накрити монету рукою - хто швидший. На усі інші сигнали ведучого (тупання, звуки) вони не повинні реагувати - ворухитися (що поворушив рукою не вчасно - програв). Місце програвшого займає інший представник групи.

Завдання № 6.

Земля - вода - повітря - вогонь. Ведучий показує на одного з учасників, що стоять в крузі, кажучи йому одне з ключових слів. Той, на кого вказали повинен (не пізніше ніж на п'ять рахунків, відлічуваних ведучим) назвати (без повторів) тварину - рибу - птаха або обернутися навколо себе відповідно. Хто помилився - вибуває.

Завдання № 7.

Ритми. Педагог, або хто-небудь з учасників показує ритм, що складається з бавовни, тупання і тому подібне звукових ефектів. Завдання учасників - дотримуючи заданий темп і тривалість пауз, виконувати по черзі (у заданому порядку) тільки по одному елементу ритму (бавовні, тупанню і т. п.)

Завдання № 8.

Передача пози. Учасники стають в шеренгу. Перший придумує яку-небудь складну позу (інші не бачать яку) і по сигналу ведучого "передає" її другому (той за 10-15 секунд повинен максимально точно запам'ятати її). По наступному сигналу того, що веде, перший "знімає", а другою "приймає" цю позу, Далі відбувається передача пози від другого до третього учасника і т. д. Завданням є максимально точна передача пози від першого до останнього виконавця. Якщо учасників вистачає, краще розбитися на дві команди і "передавати" одну, задану тим, що ведуть позу - хто точніший.

Завдання № 9.

Бик і ковбой. Двоє учасників стають на відстані один від одного (не менше 5 метрів), один обертається спиною -это бик, другий берет в руки уявний мотузок - це ковбой. По сигналу до початку ковбой повинен накинути уявний мотузок на бика і підтягнути його до себе. Вправа вийде успішно, якщо учасникам вдасться синхронізувати свої дії, щоб глядачі "побачили" уявний мотузок, натягнутий між ними.

Завдання № 10.

Дзеркало. Один з учасників стає ведучим, другий - його відображення в дзеркалі, тобто максимально точно копіює усі його дії і рухи.

Завдання № 11.

Студенту пропонується зробити просту життєву дію: знайти заховану на сцені сірникову коробку. Після того, як ця дія буде виконана, йому дається завдання повторити його з тією тільки різницею, що він вже знає, де знаходиться захований предмет. При повторенні учень зазвичай втрачає первинну логіку дії і починає по пам'яті відтворювати рухи, що все запам'яталися йому, тобто зовні зображувати пошуки сірникової коробки. Педагог допомагає виправити помилки, що припустилася, і піти за логікою дії. Він направляє увагу учня на відтворення процесу пошуків втраченої речі, а не на повторення знайомої мізансцени. Для зміцнення цієї логіки виникає потреба уточнити мету і обставини, в яких здійснюється дія, : що це за предмет, яка його цінність, де, коли, за яких обставин він втрачений і що загрожує, якщо пошуки не приведуть до бажаного результату.

Якщо вигадка виконавця зведеться до того, що він шукає сірникову коробку, щоб закурити, те така обставина не може спричинити активної дії. Цією вигадкою важко захопитися. Він не викличе яскравих асоціацій, не торкнеться глибокого внутрішнього світу художника.

Але якщо він повинен запалити в тилі ворога бікфордів шнур, щоб підірвати залізничний міст, то в подібних умовах факт втрати сірникової коробки набуває величезного значення. В цьому випадку активність дій незмірно зростає.

Питання до самопідготовки:

1. Назвіть базові емоції за класифікацією К. Ізарда.
2. Що таке сценічна мова?
3. Особливості емоційної пам'яті.
4. Назвіть основні якості професійного актора.

Рекомендована література:

1. Кукліна Т.С., Пущина І.В., Сердюк О.М., Осадча О.В. Організація анімаційних послуг. – Запоріжжя: ЛПДС, 2009. – 232 с.
2. Килимистий С. М. Анімація в туризмі : навч. посібник / С. М. Килимистий. – Київ : Вид-во ФПУ, 2007. – 188 с.
3. Аванесова Г. А. Культурно-досуговая деятельность : Теория и практика организации : учеб. пособие / Г. А. Аванесова. – М. : Аспект Пресс, 2006. – 236 с.
4. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллезнавство. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 208 с.
5. Зайцев В. П. Режисура естради та масових видовищ. - К.: Дакор, 2003. - 304 с.
6. Килимистий С. М. Сутність анімації в туризмі як культурної практики [Електронний ресурс] / С. М. Килимистий. – Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua/old_jrn/Soc_Gum/Pkl/2009_25/Kylymystyj_S.M.pdf, вільний. – (дата звернення: 30.08.2019). – Назва з екрана.
7. Дистанційний курс «Організація анімаційних послуг в туризмі» [Електронний ресурс] / О. М. Кравець. – Режим доступу : <http://cdo.kname.edu.ua/course/view.php?id=874>, вільний. – (дата звернення: 31.08.2019). – Назва з екрана.

ЛАБОРАТОРНА РОБОТА № 4 (6 годин).

Тема: Дитяча анімація

Мета: ознайомитись та опрацювати навички роботи дитячої анімації

Питання до обговорення:

1. Основи роботи з дітьми.
2. Ростові ляльки, боді-арт, як форми розваг.
3. Вироби з бісеру, аплікації.
4. Створення аплікацій з підручних засобів.

Хід заняття:

1. Повторення теоретичного матеріалу з даної теми.
2. Розв'язання завдань.

Завдання 1. Організація та проведення рухливих ігор з дітьми та підлітками

АТОМИ Й МОЛЕКУЛИ Всі гравці як заманеться пересуваються ігровим майданчиком, в цей момент всі вони є «атомами». Як відомо, атоми можуть перетворюватися на молекули – більш складні утворення, які складаються з кількох атомів. В молекулі може бути і два, і три, і п'ять атомів. Гравці за командою ведучого мають створити «молекулу», тобто кілька гравців мають взятися одне за одного. Якщо ведучий каже: «Реакція йде по три!», це означає, що три гравця – «атома» зливаються в одну «молекулу». Сигналом до того, щоб молекули знов розпалися на окремі атоми, є команда ведучого: «Реакція закінчена». Якщо діти не знають, що таке «атом», «молекула», «реакція» - доросла людина має це їм пояснити. Сигналом для повернення до гри тимчасово вибувших гравців є команда: «Реакція йде по одному».

ВІТАЮ Всі встають лицем в коло і плечем до плеча. Ведучий іде із зовнішньої сторони кола і зачіпає одного з гравців. Ведучий і гравець, якого зачепили, біжать в різні сторони ззовні кола. Зустрівшись, вони тиснуть одне одному руки і кажуть: «Вітаю». Можна ще назвати своє ім'я. Потім вони біжать далі, намагаючись зайняти вільне місце в колі. Той, хто лишився без місця стає ведучим.

А-РАМ-ШИМ-ШИМ Ведучий стоїть в центрі кола з закритими очима та витягнутою вперед рукою. Все гравці біжать по колу зі словами:

А-рам-шим-шим, А-рам-шим-шим, Арамия-гусія, Покажи-но на мене.

На останні слова коло зупиняється і гравці дивляться, на кого вказує рука ведучого. Той, на кого вказав ведучий, входить в коло і встає спина до спини з ведучим. Всі хором кажуть: «Раз, два, три». На рахунок «три» ті, хто стоять в центрі одночасно повертають голову. Якщо вони повернули голови в один бік, то виконують якесь завдання дітей – співають, танцюють, читають тощо. Після цього перший ведучий виходить, а другий займає його місце. Якщо вони повернули голови в різні сторони, то ніякого завдання їм не дають, перший ведучий іде, а другий починає гру спочатку.

ПЯТНАШКИ НА МОТУЗОЧЦІ До стовпика, дерева прив'яжіть мотузку довжиною 3-4 метри. Навколо стовпа накресліть коло такого ж діаметру. Всередині кола розкладіть 20-30 невеликих предметів – іграшок чи камінців.

Це скарби, які охоронятиме сторож. Робити це треба так – сторож однією рукою тримається за мотузку, прив'язану до стовпа, а другою рукою п'ятнає тих, хто намагається забрати скарби. Той, кого залятали, вибуває з гри.

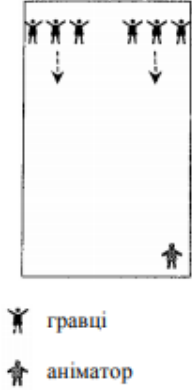
Через встановлений період зміна сторожа закінчується. Підраховують, хто скільки скарбів зміг взяти і гра продовжується з новим сторожем.

Кожна мінікоманда студентів готує та проводить з іншими по три дитячі гри.

Всі ігри потрібно занести до конспекту в наступному вигляді

Приклад: Гра «Трійки»

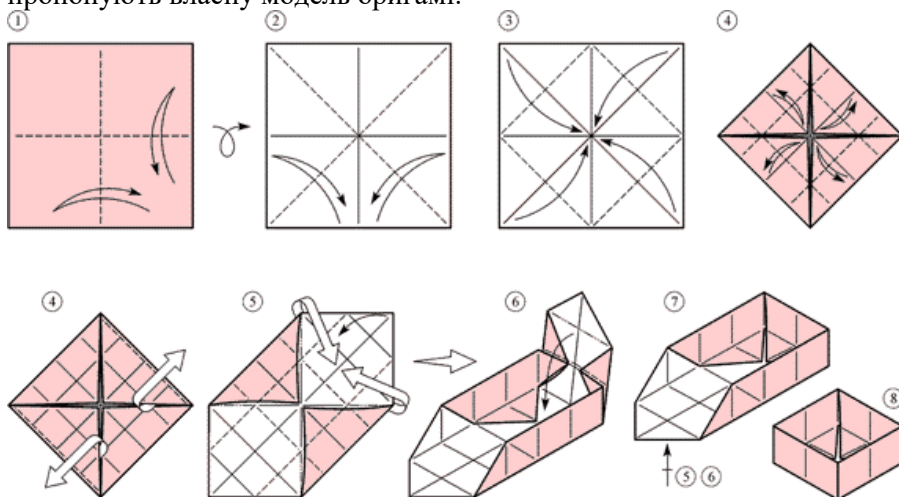
Місце проведення – спортивний майданчик

ПОБУДОВА	ЗМІСТ	ПРАВИЛА	ПРИМІТКИ
	Діти стають по три, тримаючись за руки. Відстань між трійками – не менш 1 м. У кожній трійці середня дитина стоїть обличчям за напрямком руху, двоє інших, із правої і лівої сторони від неї, стоять спиною. За сигналом аніматора трійки рухаються по майданчику, за сигналом «Стій!» зупиняються, міняються місцями в трійках	Варто йти по три, допомагаючи один одному, узгоджуючи рухи; зберігати інтервал між трійками	Виграє той, чия трійка якнайрівніше пройде дистанцію

Завдання 2. Оригами.

Студенти в своїх мінікомандах створюють елементарну модель оригамі – коробку (як на рисунку).

В своїх командах опрацьовують навички роботи з папером і пропонують власну модель оригамі.

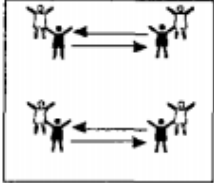


Завдання № 3. Дитячі ігри в басейні.

Заняття організовується в басейні СК «Мотор-січ».

«Бій вершників»

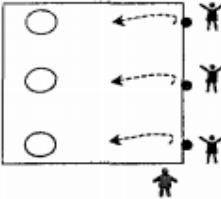
Місце проведення – дитячий басейн

ПОБУДОВА	ЗМІСТ	ПРАВИЛА	ПРИМІТКИ
   гравці різних команд  аніматор	На глибині води по пояс дві команди вишиковуються шеренгами обличчям друг до друга. У кожній команді партнери сідають верхи друг на друга	За сигналом ведучого починається бій. Шеренги сходяться, а вершники намагаються стягнути у воду суперників	Перемогу одержує та команда, у якої за сигналом «Стоп!» залишається більше вершників. У грі приймають участь діти старшого віку

«Потопи корабель»

Інвентар – консервні банки,
камінчики

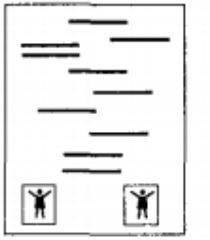
Місце проведення – басейн

ПОБУДОВА	ЗМІСТ	ПРАВИЛА	ПРИМІТКИ
 аніматор гравці банки камінчики	Для гри необхідно покласти на воду на невеликій відстані від берега декілька консервних банок. Напроти кожної з банок на березі стоять 3–4 чол.	Гравці намагаються закидати в банки камінчики, щоб якомога швидше потопити їх	Виграє та команда, яка швидше потопила «корабель». Банку, що затонула, треба дістати і винести на берег

«Пропливи через ворота»

Інвентар – матраци

Місце проведення – басейн

ПОБУДОВА	ЗМІСТ	ПРАВИЛА	ПРИМІТКИ
 гравці аніматор матраци	Учасники повинні проплисти на матраці через 10 воріт	Не можна пропускати ворота	Виграє той, хто пропливе швидше за всіх

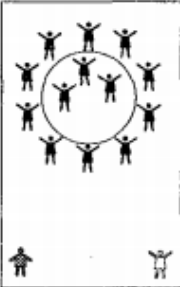
«П'ятачки»

Місце проведення – дитячий басейн

ПОБУДОВА	ЗМІСТ	ПРАВИЛА	ПРИМІТКИ
 аніматор гравці ведучий	Гра проводиться на дрібному місці. Призначається ведучий, який після сигналу, що сповіщає про початок гри, намагається наздогнати кого-небудь і доторкнутися до нього рукою. Граючі тікають і увертаються від ведучого	Зловлений піднімає руку і кричить: «Я п'ятачок!», після чого вже сам починає ловити. Не можна «п'ятнати» гравця, який занурився у воду з головою!	Гра триває скільки завгодно

«Чапля і жаба»

Місце проведення – дитячий басейн

ПОБУДОВА	ЗМІСТ	ПРАВИЛА	ПРИМІТКИ
 гравці ведучий аніматор	На глибині по пояс усі гравці утворюють коло і беруться за руки; один призначається «чаплею», а троє – «жабенятами»	«Чапля» ловить «жаб», яким дозволяється виходити з кола, тільки пірнаючи під руки гравців, у різних напрямках і знову повертатися в коло. «Чапля» може виходити з кола і повертатися в коло, тільки перестрибуючи через руки граючих (для цього вони трохи присідають)	Заплямована «жаба» міняється з «чаплею» ролями, і гра продовжується

Завдання № 4. Аплікація.

Студенти в своїх мінігрупах створюють аплікаційні композиції з бісеру, пластилину, модуліну, кольорового паперу за тематикою викладача. Кожна команда повинна пояснити алгоритм роботи в групі, навести необхідне матеріально-технічне обладнання.

Питання до самопідготовки:

1. Робота в міні-клубі.
2. Гра, як критерій нормальності дитини.
3. Ростові ляльки.
4. Бодіарт.
5. Оригамі.
6. Аплікація.

Рекомендована література:

1. Кукліна Т.С., Пущина І.В., Сердюк О.М., Осадча О.В. Організація анімаційних послуг. – Запоріжжя: ЛПС, 2009. – 232 с.
2. Журавлева М. М. Анимация в рекреации туристкой деятельности : курс лекций / М. М. Журавлева. – Иркутск : ООО «Мегапринт», 2011. – 135 с.
3. Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник / С. І. Байлик, О. М. Кравець. – Харків : ХНАМГ, 2008. – 197 с.
4. Килимистий С. М. Анімація в туризмі : навч. посібник / С. М. Килимистий. – Київ : Вид-во ФПУ, 2007. – 188 с.
5. Аванесова Г. А. Культурно-досуговая деятельность : Теория и практика организации : учеб. пособие / Г. А. Аванесова. – М. : Аспект Пресс, 2006. – 236 с.
6. Играй с нами, играй как мы, играй лучше нас: Методические рекомендации в помощь вожатому, руководителю внеклассной работы. - Одесса: ОНМЦ, 1993. - 90 с.
7. Обертинська А. П. Масові ігри і свята. - К.: Вища школа, 1980.-180 с.
8. Килимистий С. М. Сутність анімації в туризмі як культурної практики [Електронний ресурс] / С. М. Килимистий. – Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua/old_jrn/Soc_Gum/Pkl/2009_25/Kylymystyj_S.M.pdf, вільний. – (дата звернення: 30.08.2019). – Назва з екрана.
9. Гаранина Е. Н. Пример методики проектного обоснования

анимационной программы для гостиницы [Электронный ресурс] / Е. Н. Гаранина, Н. И. Гаранин, И. И. Булыгина. – Режим доступа : <http://accord-personal.ru/stati/primer-metodikiproektnogo-obosnovaniya-animatsionnoj-programmy-dlya-gostinitsy>, свободный. – (дата обращения: 31.08.2019). – Заголовок с экрана.

10. НПАОП 92.7-1.01-06 «Правила будови і безпечної експлуатації атракціонної техніки», чинний від 01.03.2006 №110 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0405-06>, вільний. – (дата звернення: 31.08.2019). – Назва з екрана.

11. Дистанційний курс «Організація анімаційних послуг в туризмі» [Електронний ресурс] / О. М. Кравець. – Режим доступу : <http://cdo.kname.edu.ua/course/view.php?id=874>, вільний. – (дата звернення: 31.08.2019). – Назва з екрана.

ЛАБОРАТОРНА РОБОТА № 5 (6 годин).

Тема: Спортивна анімація

Мета: формування вмінь і навичок роботи спортивного аніматора

Питання до обговорення:

1. Ігри в комічний волейбол, футбол, баскетбол.
2. Аеробіка: базова, степ, танцювальні види.
3. Підбор музики.
4. Вивчення базових рухів ногами та руками.
5. Вивчення «квадрату».
6. Ознайомлення зі степ-аеробікою.
7. Методика складання програм з аеробіки.

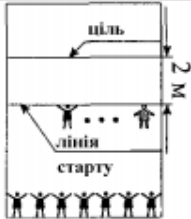
Хід заняття:

1. Повторення теоретичного матеріалу з даної теми.
2. Розв'язання завдань.

Завдання 1. Проведення і організації ігор «Бочча»

Інвентар – металеві кулі вагою 800 м, мітки с номерами для позначення далнини кидка

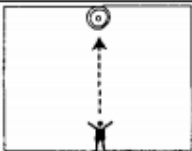
Місце проведення – спортивний майданчик

ПОБУДОВА	ЗМІСТ	ПРАВИЛА	ПРИМІТКИ
 гравці аніматор металева куля	Учасники гри по черзі підходять до лінії старту і за командою аніматора штовхають кулі вбік лінії цілі – до лінії або за лінію. Виграє той, хто штовхнув кулю якнайдалі за всіх	Учасники гри не повинні заступати на лінію старту, штовхати кулі без команди аніматора. Кожному гравцеві повинен бути привласнений номер, що відповідає визначеній цілі; дальність поштовху відзначає аніматор	Троє гравців, які штовхнули кулі якнайдалі за всіх, одержують 3, 2, 1 бали відповідно та оголошуються переможцями

«Стрілянина з лука»

Інвентар – мішень, лук, стріли

Місце проведення – спортивна зала або майданчик

ПОБУДОВА	ЗМІСТ	ПРАВИЛА	ПРИМІТКИ
 гравці мішень	Гравець встає на вихідну позицію, встановлену довільно залежно від умінь гравців. Мета – набрати якнайбільшу кількість балів, влучивши в мішень	Гравці не мають права сходити з місця	Виграє той, у кого більша кількість балів

«Дартс»

Інвентар – гра «Дартс»

Місце проведення – спортивна зала
або майданчик

ПОБУДОВА	ЗМІСТ	ПРАВИЛА	ПРИМІТКИ
 гравці  мішень  аніматор	1. Простий (класичний) дартс. Перший гравець, який набрав 210 балів, оголошується переможцем. 2. Складний (<i>killer</i>) дартс. Кожному гравцеві надається «три життя» – три спроби набрати 210 балів. Якщо в який-небудь зі спроб гравець за встановлену кількість кидків не набирає 210 балів, то ця спроба анулюється, всі бали з цієї спроби і це «життя» згоряють. Гравці, у яких залишилося хоча б одне життя, виходять у фінал. У фіналі необхідно також набрати 210 балів, той, хто не набрав їх – вибуває. 3. <i>Killer-2</i>. Проводять за попередньою наведеною схемою, але зі значними ускладненнями. Наприклад: – збільшується кількість балів; – кидки виконують із зав'язаними очима або лівою рукою, або спиною до мішені через плече тощо	Переможець визначається за сумою балів, набраних протягом трьох спроб і у фіналі. Гравець, який не набрав потрібну кількість балів вибуває	Виграє той, в кого більша кількість балів

Завдання 2. Аеробіка

Перелік вправ для аеробіки

У зв'язку зі специфікою найбільш типовими для уроку аеробіки є такі вправи:

1. Загальнорозвиваючі вправи в положенні стоячи:

– вправи для рук і плечового пояса в різних напрямках (піднімання й опускання, згинання і розгинання, дуги і кола);

– вправи для тулуба і шиї (нахили і повороти, рухи по дузі і вперед);

– вправи для ніг (піднімання й опускання, згинання і розгинання в різних суглобах, напівприсідання, випади, переміщення центра ваги тіла з ноги на ногу).

2. Загальнорозвиваючі вправи в положенні сидячи і лежачи:

– вправи для стоп (почергові та тимчасові згинання і розгинання, кругові рухи);

– вправи для ніг у положенні лежачи і в упорі на колінах (згинання і розгинання, піднімання й опускання, махи);

– вправи для м'язів живота в положенні лежачи на спині (піднімання пліч і лопаток, те ж з поворотом тулуба, піднімання ніг);

– вправи для м'язів спини в положенні лежачи на животі й в упорі на колінах (невелика амплітуда піднімання рук, ніг або одночасних рухів руками).

3. Вправи на розтягування:

– у напівприсіданні для задньої і передньої поверхонь стегна;

– у положенні лежачи для задньої, передньої і внутрішньої поверхонь стегна;

– у напівприсіданні або в упорі на колінах для м'язів спини;

– у положенні стоячи для грудних м'язів і плечового пояса.

4. Ходьба: – розмахуючи руками (кисті в кулак, пальці нарізно та ін.);

– сполучення ходьби на місці з різними рухами рук (одночасними і послідовними, симетричними і несиметричними);

– ходьба з ударами;

– ходьба з просуванням (вперед, назад, по діагоналі, по дузі, по колу);

– основні кроки та їхні різновиди, використовувані в аеробіці.

5. Біг – можливі такі саме варіанти рухів, як і при ходьбі.

6. Підскоки і стрибки:

– на двох ногах (у фазі польоту ноги разом або в іншому положенні) на місці і з просуванням у різних напрямках (з обережністю виконувати переміщення в сторони);

– зі зміною положення ніг: у стійку ноги нарізно, на одну ногу у випад і ін. (не рекомендується виконувати більше чотирьох стрибків на одній нозі підряд);

– сполучення стрибків і підскоків на місці або з переміщеннями з різними рухами руками.

Завдання 3.

Створити програму та техніку проведення аква-аеробіки. Відпрацювання елементів в спортивному залі.

Завдання 4. Спортивні ігри.

Ознайомити студентів з правилами ігор: волейбол, міні-футбол, водне поло. Занотувати до конспекту правила. Організувати турнір між мінікомандами.

Питання до самопідготовки:

1. Види спортивної анімації.
2. Методика організації гри.
3. Аеробіка.

Рекомендована література:

1. Кукліна Т.С., Пущина І.В., Сердюк О.М., Осадча О.В. Організація анімаційних послуг. – Запоріжжя: ЛППС, 2009. – 232 с.

2. Журавлева М. М. Анимация в рекреации туристкой деятельности : курс лекций / М. М. Журавлева. – Иркутск : ООО «Мегапринт», 2011. – 135 с.

3. Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник / С. І. Байлик, О. М. Кравець. – Харків : ХНАМГ, 2008. – 197 с.

4. Віндюк А. В. Роль дисципліни «Організація спортивної анімації» у професійній підготовці майбутніх спеціалістів готельно-курортної справи / А. В. Віндюк // Вісник ЛНУ ім. Т. Г. Шевченка : Педагогічні науки. – 2009. – №10 (173). – С. 5–9

5. Килимистий С. М. Анімація в туризмі : навч. посібник / С. М. Килимистий. – Київ : Вид-во ФПУ, 2007. – 188 с.

6. Дени Г., Дасевиль Л. Все танцы / Сокр. пер. с фр. - 2-е изд. - К.: Музична Україна, 1987. - 336 с.

7. Играй с нами, играй как мы, играй лучше нас: Методические рекомендации в помощь вожатому, руководителю внеклассной работы. - Одесса: ОНМЦ, 1993. - 90 с.

8. Обертинська А. П. Масові ігри і свята. - К.: Вища школа, 1980.-180 с.

9. Дистанційний курс «Організація анімаційних послуг в туризмі» [Електронний ресурс] / О. М. Кравець. – Режим доступу : <http://cdo.kname.edu.ua/course/view.php?id=874>, вільний. – (дата звернення: 31.08.2019). – Назва з екрана.

ЛАБОРАТОРНА РОБОТА № 6 (6 годин).

Тема: Вечірні шоу-програми

Мета: формування вмінь і навичок проведення та організації вечірніх шоу-програм

Питання до обговорення:

1. Види та типи декорацій.
2. Розробка декорацій для вечірніх шоу або спортивних програм з повітряних кульок та кольорового паперу.
3. Організація свят для дорослих
4. Модель анімаційної програми.
5. Реалізація анімаційних програм в готельному бізнесі.
6. Аналізування проведених анімаційних програм.

Хід заняття:

1. Повторення теоретичного матеріалу з даної теми.
2. Розв'язання завдань.

Завдання 1

Створити модель анімаційної програми (з переліком усіх анімаційних послуг та майданчиків) - розклад анімаційних заходів за днями тижня:

- спортивно-оздоровча анімація;
- дитяча анімаційна програма міні-клубу;
- анімаційна програма Івент-клубу;
- план проведення вечірніх шоу.

Завдання 2. Організація та проведення ігор з дорослими.

ЗМАГАННЯ ТЕЛЕФОНІСТІВ. Дві групи - 10-12 чоловік розсаджуються двома паралельними рядами. Керівник підбирає важку скоромовку і повідомляє її (по секрету) першим в кожній команді. По сигналу керівника перші в ряду починають передавати її на вухо другому, другий-третьому і так до останнього. Останній, отримавши "телефонограму", повинен встати і голосно та виразно вимовити скоромовку. Виграє та команда, яка швидше передасть скоромовку по ланцюгу і представник якої точніше і краще за неї вимовить.

Скоромовки:

Розкажи мені про покупку. - Про яку про покупку? Про покупку, про покупку, про покупку свою;

Проміяла Просков'я карасі на три пари чистокровних поросят, пробігли поросята по росі, простудилися поросята, та не всі; Наш чобіт всім чоботям чобіт, нікому нашого чобота не перечеботарить.

МАТРЬОШКИ. На стільці лежать два сарафани і дві косинки. Хто швидше одягне сарафан і пов'яже косинку, той переможець.

РОЗДАВИТИ КУЛЬКУ СУПЕРНИКА

Двом учасникам дають по одній надувній кульці, яку вони прив'язують до лівої ноги. Правою ж ногою треба роздавити кульку суперника.

КАРТОПЛЯ В ЛОЖЦІ

Треба пробігти певну відстань, тримаючи у витягнутій руці ложку з великою картоплиною. Біжать по черзі. Час бігу засікають по годиннику. Якщо картоплина впала, її кладуть назад і продовжують біг. Бігти без картоплини не можна! Перемагає той, що показав

кращий час. Ще більш захоплюючий змагання команд.

КРИВА ДОРІЖКА

На підлозі проводять крейдою криву, змісподібну межу - доріжку. Дивлячись весь час під ноги крізь перевернений бінокль, потрібно пройти доріжку з одного кінця на іншій і не спіткнутися.

Завдання 3.

Створити сценарій та організувати проведення заходу своєю мінікомандою за варіантом.

Варіант	Сценарій свята
1	День народження
2	Міс та містер готелю
3	Національне свято
4	Мама, папа, я - спортивна сім'я
5	Пошук скарбів
6	Новорічне свято
7	Вечірнє скетч-шоу

Питання до самопідготовки:

1. Назвіть форми шоу-анімації.
2. Основні засоби виразності, які використовують під час організації шоу.
3. Прийоми активізації аудиторії. Прийоми для залучення учасників до театралізованого дійства.
4. Назвіть основні напрямки реаліті-шоу.
5. Різновиди анімаційних шоу.
6. Особливості сценічних та технічних шоу.
7. Основні типи сцени.
8. Характеристики анімаційного шоу.
9. Класифікація анімаційних театралізованих шоу.
10. Види анімаційних шоу.
11. Розкрийте сутність поняття «готельне анімаційне сценічне шоу».

Рекомендована література:

1. Кукліна Т.С., Пущина І.В., Сердюк О.М., Осадча О.В. Організація анімаційних послуг. – Запоріжжя: ЛПКС, 2009. – 232 с.
2. Журавлева М. М. Анимация в рекреации туристкой деятельности : курс лекций / М. М. Журавлева. – Иркутск : ООО «Мегапринт», 2011. – 135 с.
3. Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник / С. І. Байлик, О. М. Кравець. – Харків : ХНАМГ, 2008. – 197 с.
4. Віндюк А. В. Роль дисципліни «Організація спортивної анімації» у професійній підготовці майбутніх спеціалістів готельно-курортної справи / А. В. Віндюк // Вісник ЛНУ ім. Т. Г. Шевченка : Педагогічні науки. – 2009. – №10 (173). – С. 5–9
5. Килимистий С. М. Анімація в туризмі : навч. посібник / С. М. Килимистий. – Київ : Вид-во ФПУ, 2007. – 188 с.
6. Аванесова Г. А. Культурно-досуговая деятельность : Теория и практика организации : учеб. пособие / Г. А. Аванесова. – М. : Аспект Пресс, 2006. – 236 с.
7. Лемер С. Искусство организации мероприятий : стоит только начать! / С. Лемер. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 288 с.
8. Зайцев В. П. Режиссура эстрады та масових видовищ. - К.: Дакор, 2003. - 304 с.
9. Петрова І. В. Дозвілля в зарубіжних країнах: Підручник. - К.: Кондор, 2005. - 408 с
10. Килимистий С. М. Сутність анімації в туризмі як культурної практики [Електронний ресурс] / С. М. Килимистий. – Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua/old_jrn/Soc_Gum/Pkl/2009_25/Kylymystyj_S.M.pdf, вільний. – (дата звернення: 30.08.2019). – Назва з екрана.
11. Ільтьо Т. І. Розвиток та впровадження анімаційної діяльності в готельному господарстві на українському та світовому ринках [Електронний ресурс] / Т. І. Ільтьо. – Режим доступу : <http://global-national.in.ua/archive/6-2015/35.pdf>, вільний. – (дата звернення: 31.08.2019). – Назва з екрана.
12. Гаранина Е. Н. Пример методики проектного обоснования анимационной программы для гостиницы [Электронный ресурс] / Е. Н. Гаранина, Н. И. Гаранин, И. И. Булыгина. – Режим доступа : <http://accord-personal.ru/stati/primer-metodikiproektnogo-obosnovaniya->

animatsionnoj-programmy-dlya-gostinitsy, свободный. – (дата обращения: 31.08.2019). – Заголовок с экрана.

ЛАБОРАТОРНА РОБОТА № 7 (6 годин).

Тема: Організація анімаційної діяльності

Мета: навчитись проводити та організовувати анімаційну діяльність.

Питання до обговорення:

1. Створення анімаційних програм з урахуванням контингенту відпочиваючих.
2. Реалізація анімаційних програм в готельному бізнесі.
3. Аналізування проведених анімаційних програм.
4. Організація свят для дорослих.
5. Створення анімаційних програм з урахуванням місця проведення екскурсії, пори року, часу проведення.

Хід заняття:

1. Повторення теоретичного матеріалу з даної теми.
2. Розв'язання завдань.

Завдання 1.

Скласти штатний розклад аніматорів служби анімації:

- організаційна структура анімаційної служби готелю;
- посадові обов'язки аніматорів;
- вимоги до аніматорів (вік, освіта, національність, особистісні та психофізичні якості тощо);
- графік роботи аніматорів за напрямками анімації.

Завдання 2.

Дослідити характерні особливості організації анімаційної служби в готелях і туристських комплексах; визначити перелік основних та додаткових анімаційних послуг готелю.

Варіанти для виконання практичного завдання представлені у таблиці.

Номер варіанту	Тип засобу розміщення	Країна світу
1	Готель 5*	Туреччина
2	Готель 4*	ОАЕ
3	Готель 3*	Іспанія
4	Дитячий табір	Німеччина
5	Курортний комплекс	Індонезія
6	Санаторій	Франція
7	Гірськолижний курорт	Австрія
8	Готель 5*	Таїланд
9	Готель 4*	Америка
10	Дитячий табір	Україна

Загальні вимоги до виконання завдання

1. Загальна характеристика готельного підприємства (готельної мережі, будинку відпочинку, санаторно-курортного закладу, дитячого табору тощо):

- назва готельного підприємства;
- адреса;
- офіційний сайт;
- категорія;
- інфраструктура;
- система харчування (в т.ч. наявність дитячого меню);
- концепція закладу (пляжний готель-курорт, еко-концепція, молодіжний готель; концепція «СБІМ гтеє» і т.д.);
- перелік послуг (див. приклад табл. 2);
- структура номерного фонду - навести графічно у вигляді колової діаграми із зазначенням номерів стандарт, люкс, двомісних та одномісних;
- середня вартість проживання;
- контингент споживачів готельних послуг (сегмент ринку)

(демографічні ознаки тощо).

Перелік послуг готелю «XXXXXXX * » _____

Зручності/ Послуги	Наявність
Мова спілкування	турецька, російська, французька, англійська, німецька
Основні	номери для некурців; номери/зручності для осіб з обмеженими фізичними можливостями; сімейні номери; ліфт; опалення; на всій території готелю і в номерах заборонено курити; власний пляж - 80 м завдовжки в 450 м від готелю. Парасольки, шезлонги, матраци, рушники - безкоштовно
Додаткові	обслуговування номерів; прокат автомобілів; послуги трансферу; цілодобова стійка реєстрації гостей; пункт обміну валют; камера зберігання багажу; послуги консьєржа; няня/послуги по догляду за дітьми; магазини в готелі; пральня; хімчистка; послуги з прасування одягу; конференц-зал/бенкетний зал; факс/ксерокопіювання; перукарня/салон краси
Їжа і напої	ресторан; бар; ресторан a la carte, ресторан «шведський стіл»; снєк-бар; сніданок у номері
Спорт і відпочинок	тенісний корт; більярд; настільний теніс; віндсерфінг, дартс; каное; зручності для занять водними видами спорту; сауна; фітнес-центр; оздоровчий СПА-центр; масаж; гідромасажна ванна; хамам; критий плавальний басейн; приватна пляжна зона; прокат велосипедів
Для дітей	міні-гольф; ігрова кімната; дитячий майданчик; анімація; дитячий клуб; дитяча анімація
На відкритому повітрі	барбекю; відкритий плавальний басейн; сад; тераса
Інтернет	бездротовий доступ до мережі Інтернет на всій території готелю (Wi-Fi) - безкоштовно
Автостоянка	приватна автостоянка на території готелю (попереднє резервування місця не потрібне) - безкоштовно

Додаткові ліжка	розміщення однієї дитини віком до 12 років на наявних ліжках та розміщення однієї дитини віком до 2 років на дитячому ліжечку - безкоштовно; за розміщення однієї дитини старшого віку або дорослого на додатковому ліжку стягується 75 % від вартості проживання в номері за ніч з особи; за розміщення додатково ще однієї дитини старшого віку або дорослого на додатковому ліжку стягується 50 % від вартості
Домашні тварини	розміщення з домашніми тваринами заборонено
Реєстрація заїзду	з 14:00 години
Реєстрація виїзду	до 12:00 години
Сезон	з 15 березня по 15 листопада

2. Опис концепції анімаційної програми (з прив'язкою до інфраструктури готелю):

- аналіз матеріально-технічної бази анімації готелю;
- період роботи анімаційної команди (сезон або круглий рік);
- загальна концепція анімаційної діяльності готелю;
- аналіз анімаційних послуг.

3. Модель анімаційної програми (з переліком усіх анімаційних послуг та майданчиків) - розклад анімаційних заходів за днями тижня:

- спортивно-оздоровча анімація;
- дитяча анімаційна програма міні-клубу;
- анімаційна програма Ісеп-клубу;
- план проведення вечірніх шоу.

4. Штатний розклад аніматорів служби анімації:

- організаційна структура анімаційної служби готелю;
- посадові обов'язки аніматорів;
- вимоги до аніматорів (вік, освіта, національність, особистісні та психофізичні якості тощо);
- графік роботи аніматорів за напрямками анімації.

5. Організаційний план роботи шефа анімаційної служби готелю: на день; на тиждень; на місяць; на сезон.

6. План інформаційно-рекламного супроводу анімаційної програми (маркетинговий план - комплекс заходів щодо просування та реалізації послуг готельної анімації).

7. Форми моніторингу якості роботи аніматорів:

- методи оцінки ефективності роботи анімаційної команди готелю;
- SWOT-аналіз анімаційної програми готелю.

8. Фото- та відеоматеріали.

Результатом виконання практичної роботи є представлення доповідь-презентація щодо роботи анімаційної служби готелю відповідно до обраного варіанту.

Питання до самопідготовки:

1. Складові структури поведінки споживача анімаційних послуг.
2. Охарактеризуйте типи поведінки споживача анімаційних послуг.
3. Яким чином проявляється дія мотивуючих факторів за усвідомленого регулювання поведінки споживача анімаційних послуг?
4. Розкрийте дію вольового механізму регулювання поведінки споживача анімаційних послуг.
5. Як відбувається регулювання поведінки споживача анімаційних послуг. через емоції та почуття?
6. Особливості процесу сприйняття особистості споживача анімаційних послуг.
7. Дія механізму уваги споживача анімаційних послуг.
8. Дія механізму пам'яті споживача анімаційних послуг.
9. Розкрийте риси процесу мислення споживача анімаційних послуг.
10. У чому полягають гендерні розходження в психології чоловіків і жінок?
11. Вікові особливості психології споживача анімаційних послуг.
12. Характерологічні особливості психології споживача анімаційних послуг.

13. Етнічні особливості психології споживача анімаційних послуг.

Рекомендована література:

1. Кукліна Т.С., Пущина І.В., Сердюк О.М., Осадча О.В. Організація анімаційних послуг. – Запоріжжя: ЛППС, 2009. – 232 с.

2. Журавлева М. М. Анимация в рекреации туристкой деятельности : курс лекций / М. М. Журавлева. – Иркутск : ООО «Мегапринт», 2011. – 135 с.

3. Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник / С. І. Байлик, О. М. Кравець. – Харків : ХНАМГ, 2008. – 197 с.

4. Килимистий С. М. Анімація в туризмі : навч. посібник / С. М. Килимистий. – Київ : Вид-во ФПУ, 2007. – 188 с.

5. Дистанційний курс «Організація анімаційних послуг в туризмі» [Електронний ресурс] / О. М. Кравець. – Режим доступу : <http://cdo.kname.edu.ua/course/view.php?id=874>, вільний. – (дата звернення: 31.08.2019). – Назва з екрана.

САМОСТІЙНА (ІНДИВІДУАЛЬНА) РОБОТА

Виконання індивідуального завдання можливе у вигляді реферату або усної доповіді на заняття за наступними темами:

1. Місце та роль декорацій при постановці вечірнього шоу.
2. Анімація в казино.
3. Методика складання фітнес-тренування.
4. Теоретичні основи класичної режисури та майстерності
5. Теорія драми та основи сценарної майстерності.
6. Музика в анімаційному заході.
7. Основи риторики та слова в анімації.
8. Хореографія у анімаційній виставі.
9. Основи сценічного руху.
10. Історія організації дозвілля.
11. Екскурсійна діяльність в анімації туризму.
12. Мотивація праці аніматора.
13. Розкрити сутність анімаційної команди та її необхідність на території туркомплексу чи готелю.
14. Скласти анімаційну програму вечірки для дітей.
15. Задоволення потреб туристів засобами анімації.
16. Складіть анімаційну шоу-програму для людей похилого віку.
17. Необхідні умови прийому на роботу аніматорів.
18. Розробіть день ігор з використанням казкових персонажів та відомих казок.
19. Оцінка ефективності анімаційної діяльності.
20. Наведіть приклади азартних ігор. В чому їх відмінність від інших ігор.
21. Що є предметом праці, засобами праці, умовами праці й продуктом праці аніматора?
22. Загальне значення рухливих ігор при складанні анімаційної програми.
23. Форми організації дозвілля туристів.
24. Комунікаційні засоби, якими користуються аніматори під час устрою на роботу, під час роботи з туристами, під час розмов з керівництвом.
25. В чому різниця анімаційної роботи з дітьми та дорослими?
26. Опишіть коло обов'язків відділу шоу-анімації.

27. Участь аніматорів на виставках, ярмарках, фестивалях економічного, святкового та політичного напрямку.
28. Опишіть функції туристської анімації.
29. Історія розвитку анімаційної діяльності
30. Складіть модель спеціаліста туристської анімації.
31. Мотивація роботи аніматора.
32. Складіть рекламне анімаційне шоу туристського продукту.

ЗАВДАННЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ СТУДЕНТІВ ЗАОЧНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ

Відповідно до навчального плану студенти заочного відділення виконують контрольну роботу. Вибір варіанта здійснюється за останньою цифрою в заліковій книжці. Наприклад, якщо цифра номеру в книжці “3”, то студент вибирає варіант “3”.

Для послідовного і чіткого викладу матеріалу слід скласти план роботи.

Під час виконання роботи необхідно використовувати джерела, наведені в робочій програмі і рекомендовані на лекціях, а також підручники та нормативні акти, що відповідають темі роботи.

Обсяг контрольної роботи не повинен перевищувати 20 сторінок формату А4. Контрольна робота повинна містити вступ, основну частину, висновки. Наприкінці роботи необхідно навести список використаної літератури, вказати дату виконання і поставити підпис.

Тематика контрольних робіт

Варіант 1.

1. Розкрити сутність анімаційної команди та її необхідність на території туркомплексу чи готелю.
2. Скласти анімаційну програму вечірки для дітей.

Варіант 2.

1. Задоволення потреб туристів засобами анімації.
2. Складіть анімаційну шоу-програму для людей похилого віку.

Варіант 3.

1. Необхідні умови прийому на роботу аніматорів.
2. Розробіть день ігор з використанням казкових персонажів та відомих казок.

Варіант 4.

1. Оцінка ефективності анімаційної діяльності.
2. Наведіть приклади азартних ігор. В чому їх відмінність від інших ігор.

Варіант 5.

1. Що є предметом праці, засобами праці, умовами праці й продуктом праці аніматора?
2. Загальне значення рухливих ігор при складанні анімаційної програми.

Варіант 6.

1. Форми організації дозвілля туристів.
2. Комунікаційні засоби, якими користуються аніматори під час устрою на роботу, під час роботи з туристами, під час розмов з керівництвом.

Варіант 7.

1. В чому різниця анімаційної роботи з дітьми та дорослими?
2. Опишіть коло обов'язків відділу шоу-анімації.

Варіант 8.

1. Участь аніматорів на виставках, ярмарках, фестивалях економічного, святкового та політичного напрямку.
2. Опишіть функції туристської анімації.

Варіант 9.

1. Історія розвитку анімаційної діяльності
2. Складіть модель спеціаліста туристської анімації.

Варіант 10.

1. Мотивація роботи аніматора.
2. Складіть рекламне анімаційне шоу туристського продукту.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ЕКЗАМЕНУ

1. Сутність туристської і готельної анімації.
2. Роль і значення анімаційної послуги як складової туристського продукту.
3. Значення туристської анімації.
4. Основні вимоги до організації анімаційної діяльності.
5. Функції туристської анімації.
6. Наведіть визначення туристської, рекреаційної і готельної анімації.
7. Відмінності основних типів туристської анімації за важливістю, пріоритетністю й обсягом анімаційних програм у загальній програмі подорожі.
8. Наведіть приклади анімаційних програм з поєднанням різних видів анімації.
9. Чому спорт і анімація є основними елементами готельних анімаційних програм? Наведіть приклади.
10. Особливості та значення готельної анімації.
11. Вплив різних систем середовища гостинності на процес перетворення потреб туриста на задоволення.
12. Вплив діяльності персоналу у процесі перетворення потреб туриста на задоволення.
13. Необхідні складові ефективної анімаційної діяльності.
14. Назвіть і охарактеризуйте дві складові поняття “анімаційний менеджмент
15. Анімаційний менеджмент як система управління; його об’єкт і суб’єкт управління; системоутворювальний фактор.
16. Анімаційний менеджмент як складова загальної системи управління туристичним комплексом.
17. Стратегія і тактика управління анімаційним процесом.
18. Чотири основні функції анімаційного менеджменту як виду спеціалізованого виробничого менеджменту.
19. Взаємозв’язок і взаємозалежність основних функцій

анімаційного менеджменту.

20. Завдання анімаційного менеджменту, що реалізуються при виконанні його функцій: планування; організація; мотивація; контроль.

21. Складові керованої підсистеми (об'єкт управління) у менеджменті готельної анімації.

22. Що становить основу для вивчення споживчого інтересу гостей до готельної анімації?

23. Класифікація туристів за споживчими інтересами.

24. Ефективні форми анімаційної роботи з різними віковими групами відпочиваючих.

25. Розподіл туристів за їх ставленням до влаштування дозвілля.

26. Урахування національних особливостей туристів при складанні анімаційних програм.

27. Складіть етнічний портрет різних народів: білорусів, українців, татар, росіян та ін.

28. Складові матеріально-технічної бази для реалізації анімаційних програм.

29. Класифікація анімаційних програм за відновленням здоров'я гостей.

30. Види анімаційних програм.

31. З якою метою розробляють анімаційні програми?

32. Від чого залежать обсяг і якість анімаційних програм, що реалізуються в готелі?

33. Загальні вимоги до аніматорів готелю.

34. Які завдання покликані виконувати аніматори?

35. Що є предметом, засобами, умовами та продуктом праці аніматора?

36. Спеціальні знання, які потрібні аніматору для ефективної реалізації різних видів анімаційних програм.

37. Які основні функції менеджменту забезпечує керуюча підсистема?

38. Завдання головного менеджера з анімації туркомплексу при

стратегічному плануванні анімаційної діяльності.

39. Основні положення сучасної концепції готельної анімації.

40. Основні вимоги до змісту готельних анімаційних програм.

41. Значення фірмового стилю в готельній анімації.

42. Типова структура анімаційної служби курортних 4- і 5-зіркових готелей.

43. Обов'язки спортивного відділу.

44. Обов'язки відділу шоу-анімації.

45. Обов'язки міні-клубу.

46. Обов'язки відділу творчих занять.

47. Що необхідно враховувати при доборі персоналу у службу анімації готелю?

48. Основні особистісні якості аніматора.

49. Які компоненти (підсистеми) входять у технологію створення анімаційних програм?

50. Охарактеризуйте етапи розробки і реалізації анімаційних програм.

51. Послідовність дій при організації рекламної кампанії щодо здійснення анімаційних заходів у готелі.

52. Охарактеризуйте сучасний стиль “м’якої” готельної анімації на противагу «жорсткої».

53. Основні правила поведінки аніматора.

54. Прийоми мотивації праці аніматорів у готелі.

55. Можливості аніматорів щодо професійного просування службовими сходами?

56. Як реалізується функція “аналіз і контроль” анімаційного менеджменту?

57. Як мають змінитися функції менеджменту в разі незадовільних результатів анімаційної діяльності?

58. Принцип замкненості й безперервності циклу управління готельною анімаційною діяльністю.

59. Що таке ігорний бізнес?

60. Чому ігорний бізнес вважається одним з перспективних

напрямів дозвільної індустрії?

61. Чим азартні ігри відрізняються від інших?

62. Які азартні ігри пропонуються в сучасних ігрових закладах?

63. Хто є споживачами послуг у казино?

64. Тенденції щодо зміни соціального складу клієнтів ігрових закладів.

65. Яку матеріальну базу повинен мати ігровий заклад для нормального функціонування?

66. Які особистісні якості повинні мати працівники ігрових закладів?

67. У чому полягають ускладнення менеджменту персоналу в ігровому бізнесі?

68. Посадові обов'язки круп'є, інспектора, менеджера казино.

69. Загальне значення рухливих ігор при розробці анімаційної програми.

70. Вимоги до підбору ігор для дітей і управління ними.

71. Вимоги до підбору ігор з урахуванням національності, фізичної підготовленості гравців.

72. Суддівство в рухливих іграх.

73. Ігри змагального характеру: характеристика, особливості проведення.

74. Послуги аніматорів в ігровому бізнесі.

75. Використання інноваційних технологій в організації анімаційних послуг.

76. Побутові умови життя аніматорів на базі готельного комплексу.

77. Оцінювання ефективності анімаційної діяльності.

78. Формування цінового показника на анімаційні послуги.

79. Рухливі ігри в сімейному дозвіллі.

80. Склад анімаційної команди.

81. Переваги і недоліки прийняття на роботу аніматорів.

82. Необхідний пакет документів для виїзду на роботу аніматором за кордон.

83. Комунікативні засоби аніматорів у роботі з туристами.
84. Комунікативні засоби аніматорів під час бесід з керівниками.
85. Участь аніматорів у виставках, ярмарках, фестивалях економічного, святкового та політичного напрямів.
86. Розробіть модель спеціаліста туристської анімації.
87. Сутність елементів корпоративної готельної анімаційної філософії.
88. Підготуйте рекламне анімаційне шоу туристського продукту.
89. Безпека аніматорів і туристів при перебуванні на території готельного чи туристичного комплексу.
90. Структура витрат туриста на анімаційні послуги.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Кукліна Т.С., Пущина І.В., Сердюк О.М., Осадча О.В. Організація анімаційних послуг. – Запоріжжя: ЛППС, 2009. – 232 с.
2. Журавлева М. М. Анимация в рекреации туристкой деятельности : курс лекций / М. М. Журавлева. – Иркутск : ООО «Мегапринт», 2011. – 135 с.
3. Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник / С. І. Байлик, О. М. Кравець. – Харків : ХНАМГ, 2008. – 197 с.
4. Віндюк А. В. Роль дисципліни «Організація спортивної анімації» у професійній підготовці майбутніх спеціалістів готельно-курортної справи / А. В. Віндюк // Вісник ЛНУ ім. Т. Г. Шевченка : Педагогічні науки. – 2009. – №10 (173). – С. 5–9
5. Килимистий С. М. Анімація в туризмі : навч. посібник / С. М. Килимистий. – Київ : Вид-во ФПУ, 2007. – 188 с.
6. Аванесова Г. А. Культурно-досуговая деятельность : Теория и практика организации : учеб. пособие / Г. А. Аванесова. – М. : Аспект Пресс, 2006. – 236 с.
7. История и теория массовых праздников : уч. пособие / Н. М. Андрейчук. – Барнаул : АлтГАКИ, 2005. – 64 с.
8. Мазаев А. И. Праздник как социально-художественное явление : монография / А. И. Мазаев. – М. : Наука, 1978. – С. 11.
9. Лемер С. Искусство организации мероприятий : стоит только начать! / С. Лемер. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 288 с.
10. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 208 с.
11. Зайцев В. П. Режисура естради та масових видовищ. - К.: Дакор, 2003. - 304 с.
12. Воропай О. Звичаї нашого народу: Етнографічний нарис. - К.: Оберіг, 1993-590 с.
13. Дени Г., Дасевиль Л. Все танцы / Сокр. пер. с фр. - 2-е изд. - К.: Музична Україна, 1987. - 336 с.
14. Играй с нами, играй как мы, играй лучше нас: Методические рекомендации в помощь вожатому, руководителю внеклассной работы. - Одесса: ОНМЦ, 1993. - 90 с.
15. Культура і побут населення України: навчальний посібник / В. І. Наулко, Л. Ф. Артюх та ін. – К.: Либідь, 1993. - 288с.

16. Обертинська А. П. Масові ігри і свята. - К.: Вища школа, 1980.-180 с.

17. Петрова І. В. Дозвілля в зарубіжних країнах: Підручник. - К.: Кондор, 2005. - 408 с

18. Килимистий С. М. Сутність анімації в туризмі як культурної практики [Електронний ресурс] / С. М. Килимистий. – Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua/old_jrn/Soc_Gum/Pkl/2009_25/Kylymystyj_S.M.pdf, вільний. – (дата звернення: 30.08.2019). – Назва з екрана.

19. Ільтьо Т. І. Розвиток та впровадження анімаційної діяльності в готельному господарстві на українському та світовому ринках [Електронний ресурс] / Т. І. Ільтьо. – Режим доступу : <http://global-national.in.ua/archive/6-2015/35.pdf>, вільний. – (дата звернення: 31.08.2019). – Назва з екрана.

20. Петрова І. В. Історія дозвілля : проблеми періодизації [Електронний ресурс] / І. В. Петрова. – Режим доступу : http://www.nbuv.gov.ua/old_jrn/Soc_Gum/Vdakk/2009_4/9.pdf, вільний. – (дата звернення: 31.08.2019). – Назва з екрана.

21. Гаранина Е. Н. Пример методики проектного обоснования анимационной программы для гостиницы [Электронный ресурс] / Е. Н. Гаранина, Н. И. Гаранин, И. И. Булыгина. – Режим доступа : <http://accord-personal.ru/stati/primer-metodikiproektnogo-obosnovaniya-animatsionnoj-programmy-dlya-gostinitsy>, свободный. – (дата обращения: 31.08.2019). – Заголовок с экрана.

22. НПАОП 92.7-1.01-06 «Правила будови і безпечної експлуатації атракціонної техніки», чинний від 01.03.2006 №110 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0405-06>, вільний. – (дата звернення: 31.08.2019). – Назва з екрана.

23. Дистанційний курс «Організація анімаційних послуг в туризмі» [Електронний ресурс] / О. М. Кравець. – Режим доступу : <http://cdo.kname.edu.ua/course/view.php?id=874>, вільний. – (дата звернення: 31.08.2019). – Назва з екрана.

24. Грепан Т. С. Роль анімації на фестивалях та карнавалах [Електронний ресурс] / Т. С. Грепан. –Режим доступу : <http://www.repository.hneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/525/1/>. – (дата звернення: 31.08.2019). – Назва з екрана.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Згідно з діючою в університеті системою комплексної діагностики знань студентів, з метою стимулювання планомірної та систематичної навчальної роботи, оцінка знань студентів здійснюється за 100-бальною системою.

Кожен змістовний модуль оцінюється за 100-бальною системою. Отримані за кожен змістовний модуль бали підсумовуються та діляться на 2.

Форми контролю знань студентів:

- поточний;
- модульний;
- підсумковий (екзамен).

Оцінювання знань студентів в університеті здійснюється за 100-бальною шкалою, яка переводиться відповідно у національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС –А, В, С, D, E, FХ, F). Поточний контроль знань студентів протягом одного семестру включає оцінку за роботу на лекційних, лабораторних, практичних або семінарських заняттях та самостійну роботу.

КРИТЕРІЇ ПОТОЧНОЇ ОЦІНКИ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ.

Ведення опорного конспекту лекції:

Опорний конспект лекції (ОКЛ) – вид навчально-методичного посібника, в якому у стислому і системному вигляді викладений основний теоретичний матеріал у формі основних понять і положень, що структурно й логічно пов'язані між собою. Дані поняття та положення є лише опорними сигналами, вони вимагають пояснень і визначень, що мають записати студенти під час лекції. Його ведення сприяє системному і глибокому засвоєнню навчального матеріалу, дозволяє простежити структурні зв'язки між різними поняттями, положеннями, концепціями, проблемами теоріями тощо. Кожний студент повинен мати ОКЛ на лекціях і вести в ньому записи власноруч. Під час аудиторної роботи з ОКЛ студенти записують основні тези лекції та пояснення викладача у визначеному в конспекті полі.

Відвідування студентом лекцій та їх наявність в ОКЛ з

дисципліни «Організація анімаційних послуг» дає студенту **2 бали** за кожну лекцію.

Робота на лабораторних заняттях:

1. Студент повинен розуміти зміст виконаної роботи (знати визначення понять, вміти пояснити значення і сенс будь-якого терміну, використовуваного в роботі і т.п.).

2. У процесі підготовки і виконання лабораторної роботи студент може користуватися консультаціями викладача.

3. Наявність конспекту лекцій на лабораторній роботі обов'язково!

4. У години занять за розкладом перевіряється і захищається тільки та робота, яка передбачена календарним планом.

5. Студент має право на доопрацювання роботи (за вказівками викладача) терміном не більше тижня без зниження балу.

6. За несвоєчасну здачу лабораторної роботи вихідний бал знижується на 20% щотижня.

7. Забороняється пред'являти для перевірки більше двох незарахована робіт (за винятком випадків тривалої хвороби студента, підтвердженої документально).

8. Загальне правило – протягом тижня перевіряється тільки одна робота.

9. У разі пропуску занять або недопуску до захисту, перевірка і захист лабораторної роботи здійснюється під час, що визначається викладачем.

10. Загальний бал за лабораторну роботу складається з балів, отриманих за захист, при обліку прострочень і виправлень.

11. Якщо бали будуть не цілими, а с десятинами, то оцінка округлюється згідно з математичних правил.

Критерії оцінки лабораторних робіт:

ВБ – вихідний бал – для кожної лабораторної роботи може бути свій (в залежності від складності).

Бал	Критерії оцінки
ВБ*0,1	Робота виконана повністю. Робота без захисту.
ВБ*0,2	Робота виконана повністю. Студент не володіє теоретичним матеріалом, допускаючи грубі помилки, відчуває труднощі у

	формулюванні власних суджень, нездатний відповісти на додаткові питання.
ВБ*0,4	Робота виконана повністю. Студент практично не володіє теоретичним матеріалом, допускаючи помилки по суті розглянутих (обговорюваних) питань, відчуває труднощі у формулюванні власних обґрунтованих і аргументованих суджень, припускається помилок при відповіді на додаткові питання.
ВБ*0,6	Робота виконана повністю. Студент володіє теоретичним матеріалом на мінімально допустимому рівні, відсутні помилки при описі теорії, відчуває труднощі у формулюванні власних обґрунтованих і аргументованих суджень, допускаючи незначні помилки на додаткові питання.
ВБ*0,8	Робота виконана повністю. Студент володіє теоретичним матеріалом, відсутні помилки при описі теорії, формулює власні, самостійні, обґрунтовані, аргументовані судження, допускаючи незначні помилки на додаткові питання.
ВБ	Робота виконана повністю. Студент володіє теоретичним матеріалом, відсутні помилки при описі теорії, формулює власні, самостійні, обґрунтовані, аргументовані судження, представляє повні і розгорнуті відповіді на додаткові питання.

Розподіл ВБ для лабораторних робіт (бали).

Лаб. зан. 1	Лаб. зан. 2	Лаб. зан. 3	Лаб. зан. 4	Лаб. зан. 5	Лаб. зан. 6	Лаб. зан. 7	Лаб. зан. 8	Лаб. зан. 9	Лаб. зан. 10
6	6	7	7	7	7	8	8	9	9
Лаб. зан. 11	Лаб. зан. 12	Лаб. зан. 13	Лаб. зан. 14	Лаб. зан. 15	Лаб. зан. 16	Лаб. зан. 17	Лаб. зан. 18	Лаб. зан. 19	Лаб. зан. 20
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
Лаб. зан. 21	Лаб. зан. 22								
6	6								

Виконання та захист лабораторної роботи здійснюється на поточному тижні після лекції за темою та протягом наступного, тобто до наступної лекції.

Самостійна робота студентів

Виконання індивідуального завдання в 1 та 2 модулі надає студенту можливість отримати максимум **10** додаткових **балів**. Захист відбувається на останній парі в модулі, або в консультативні роботи викладача.

Критерії оцінки індивідуального завдання:

Кількість балів	Критерії оцінювання
10-8	Обрана студентом форма індивідуальної роботи характеризується підвищеною складністю; робота має самостійний, творчий характер; роботі притаманна внутрішня послідовність, логічність і завершеність
7-6	Робота має самостійний характер; роботі притаманна внутрішня послідовність, логічність і завершеність.
5-4	Робота не має самостійного характеру, містить хибні та неаргументовані висновки, не враховані зміни поточного законодавства; робота містить протиріччя, відсутня достатня аргументація висновків та завершеність у них.
3-1	Робота не має самостійного характеру; в роботі відсутні висновки; не відповідає вимогам що пред'являються до оформлення відповідного виду робіт;
0	Індивідуальна робота не виконана

МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ знань студентів здійснюється через проведення аудиторних письмових контрольних робіт (тестів). В структурі навчання виділяють 2 змістовних модулі. Тобто студенти двічі за семестр складає модульний контроль та має можливість набрати максимум 10 балів з кожного. Правильна відповідь оцінюється в **1 бал**. Всього 10 тестових завдань.

Студент, який з різних обставин не отримав необхідної кількості балів з будь-якої теми, має можливість самостійно її підготувати і пройти індивідуальний поточний контроль знань з цієї теми або виконати завдання до індивідуальні завдання роботи, що пропонуються в робочій програмі.

ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ знань

студентів означає поступове накопичення балів від одного поточного модульного контролю до іншого в кінцевому рахунку отримання загального підсумкового балу.

Зведена таблиця набору балів за семестр

1 модуль (максимум балів)		2 модуль (максимум балів)	
Лекції	6 (3 лекції*2 бал)	Лекції	8 (4 лекції*2 бал)
лабораторні	74	лабораторні	72
Самостійна робота/ІДЗ	10	Самостійна робота/ІДЗ	10
Контрольна робота	10	Контрольна робота	10
Всього	100	Всього	100

Якщо студент з будь-якої поважної причини не виконав умов набору балів за період вивчення, він має змогу під час заліково-екзаменаційної сесії прийти на екзамен і скласти усно мінімум 2 питання за переліком та виконати тести.

Бали отримані студентом за 2 модулі (середнє арифметичне) та бали за залік підсумовуються та вираховується середнє арифметичне.

КРИТЕРІЙ ОЦІНКИ НА ЕКЗАМЕНІ:

Екзаменаційний білет містить 3 теоретичних питання, які мають узагальнений комплексний характер. Відповідь на кожне завдання оцінюється за 100-бальною шкалою залежно від рівня знань.

Критерії оцінювання кожного з питань, які виносяться на іспит

Рівень знань	Оцінка за 100-бальною шкалою	Критерії оцінювання відповіді
Відмінний рівень	90 – 100	Відповідь студента: - містить повний, розгорнутий, правильний виклад матеріалу з поставленого питання; - демонструє знання основних понять і категорій

		та взаємозв'язку між ними, вірне розуміння змісту основних теоретичних положень; - вказує на вміння давати змістовний та логічний аналіз матеріалу з поставленого питання; - демонструє знання різних наукових концепцій та підходів щодо певної науково-теоретичної чи науково-практичної проблеми, пов'язаної з поставленим питанням; - здатність робити власні висновки в разі неоднозначності, спірного чи проблемного характеру поставленого питання чи проблеми.
Добрий рівень	75 – 89	Студент дав досить змістовну відповідь на поставлене питання, але відповідь містить наступні недоліки: - недостатня повнота, незначні неточності чи прогалини при поясненні того чи іншого аспекту питання; - недостатньо детально розкритий предмет запитання, а основні поняття носять тезисний характер; - окремі формулювання є нечіткими; міститься інформація, котра не відноситься до змісту екзаменаційного питання;
Задовільний рівень	60 – 74	Студент дав відповідь на поставлене питання, однак допустив суттєві помилки як змістовного характеру, так і при оформленні відповіді на питання, а саме: - зміст відповіді свідчить про прогалини у знаннях з відповідного питання або ж про невірне розуміння окремих аспектів поставленого питання; - відповідь викладена недостатньо аргументовано та/або з порушенням правил логіки при поданні матеріалу; - відповідь не містить аналізу проблемних аспектів поставленого питання, свідчить про недостатню обізнаність з основними науковими теоріями і концепціями, що стосуються відповідного питання;
Незадовільний рівень	0 – 59	Студент взагалі не відповів на питання, або його відповідь є неправильною, тобто містить грубі змістовні помилки щодо принципових аспектів

		поставленого питання. Аргументація відсутня взагалі або ж є абсолютно безсистемною чи алогічною.
--	--	--

В залежності від кількості допущених помилок викладач вирішує питання щодо оцінки з кожного питання в межах визначеного бального діапазону. Результат екзамену визначається шляхом розділу суми балів, отриманих за всі 3 питання, на їх кількість.

Бали отримані студентом за 2 модулі (середнє арифметичне) та бали за екзамен підсумовуються та вираховується середнє арифметичне.

Студенти заочного відділення виконують контрольну роботу.

Кожен студент заочного відділення виконує контрольну роботу за варіантом. Вибір варіанта здійснюється за останньою цифрою в заліковій книжці.

В кожному варіанті необхідно розглянути 2 питання. Кожне питання оцінюється в 50 балів максимум.

Після перевірки викладачем контрольної роботи та її захисту в усному вигляді викладач допускає студента до екзамену.

Критерії оцінки контрольної роботи для заочників:

Контрольна робота, письмова та усний захист	Критерії оцінки
50-42	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу.
41-33	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань

	не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки.
32-24	В цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки.
23-15	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності.
14-6	Частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки.
5-0	Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань.

Сума балів, накопичених здобувачем вищої освіти за виконання всіх видів поточних навчальних завдань (робіт) на практичних (лабораторних) заняттях та на підсумковому модульному контролі, свідчить про **ступінь оволодіння ним програмою навчальної дисципліни** на конкретному етапі її вивчення. Протягом семестру студенти можуть набрати від 0 до 100 балів, що переводяться у національну шкалу оцінювання і відповідно у шкалу ЄКТС. Кількість балів відповідає певному рівню засвоєння дисципліни:

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	визначення
		для екзамену	
90 – 100	A	відмінно	відмінно – відмінне виконання з

			незначною кількістю помилок
85-89	B	добре	дуже добре – вище від середнього рівня, але з деякими поширеними помилками
75-84	C		добре – в цілому правильне виконання, але з помилками
70-74	D	задовільно	задовільно – виконання в повному обсязі, але зі значною кількістю недоліків
60-69	E		достатньо – виконання задовільняє мінімальні критерії
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	незадовільно – недостатньо: необхідно доопрацювати
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним курсом	незадовільно - необхідна серйозна подальша робота з повторним вивченням курсу