

УДК 811.111'373.43:796.5

Наумчук Т.І.<sup>1</sup>

Микало А.М.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>канд. філол. наук, старш. викл. ЗНТУ

<sup>2</sup>студ. гр. МТУ-118 ЗНТУ

## **СОЦІОКУЛЬТУРНІ ОСОБЛИВОСТІ АНГЛІЙСЬКОМОВНИХ НЕОЛОГІЗМІВ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ**

Словниковий склад англійської мови, як і інших мов, постійно розвивається та поповнюється новими одиницями. Поява нових умов існування людини, нових галузей знань та концепцій вимагають відповідних змін у мові, які б відображали навколишню реальність та внутрішній світ мовця. Таким чином виникають нові слова. Для визначення нових лексичних одиниць у сучасному мовознавстві використовуються такі терміни, як «інновація», «новоутворення» (або «новотвір») та «неологізм» [1, с. 33].

Туристична сфера стала невід'ємною частиною нашого повсякденного буття, оскільки туризм позначає не тільки відпочинок, але й хобі, роботу, а також стиль життя. Слід зазначити, що по мірі розвитку туризму, образ «типового» туриста також зазнає модифікацій. Окрім широкого розгалуження типів відпочинку, який обирає турист, варіюється також мета його подорожі – від навчального, культурного туризму до бізнес-подорожей та релігійних паломництв. Такі міграції неминуче супроводжуються обміном культурного досвіду та взаємозбагачення, який ми можемо називати соціокультурним впливом.

Відтак, матеріал, який ми розглянули у своєму дослідженні, є, на нашу думку, носієм глобальної соціокультурної інформації, оскільки лексичні одиниці туристичної сфери є репрезентацією глобальної культури та світоглядних тенденції. Серед найновіших видів туризму ми виокремили наступні: *dark tourism* – «туризм, що включає подорожі по місцях, які пов'язані зі смертю, руйнуваннями або жахливими подіями». Такі як катакомби Парижу чи «знищене» місто Помпеї; *entropy tourism* – «подорож, що описує місця руйнування, розпаду, запустіння», *intellectual tourism* – «туризм, в якому основною метою поїздки є освіта, наприклад освіта закордоном».

За останні часи набув актуальності такий вид туризму, як *tech-free tourism* – «подорож без мобільного телефону або подібних пристроїв, безпосередньо в місця, в яких блокуються Інтернет-сигнали». Інтерес до таких подорожей зумовлюється втомою від постійного впливу сучасних технологій та прагненням до усамітнення. В іншому випадку, така відпустка може перетворитись у *fake-action (fake vocation)* – «відпустку, під час якої чимало часу витрачається на читання електронної пошти та виконання інших завдань, пов'язаних з роботою». Це стосується людей - кар'єристів, що з головою занурені у роботу.

Набувають актуальності такі види подорожей, як *set-jetting* – «подорож у місця, де відбувалися зйомки фільмів, телешоу; *poorism (poor tourism)* – «подорожі, які включають тури або проживання у нетрях або небезпечних міських кварталах», найнебезпечнішими з яких є нетрі Сан-Педро-Сули, що є найкримінальнішим містом у світі; *black-hole resort* – «курорт, де блокуються всі вхідні і вихідні Інтернет сигнали». Такий курорт ідеально підійде для людей, що хочуть відпочити від міської метушні та галасу, або навіть *staycation (stay + vocation)* – «відпочинок вдома».

Серед мандрівників можна зустріти людей різних психотипів та вподобань, різних соціальних страт. Серед них: *grey nomad* – «людина, яка вийшла на пенсію та багато подорожує, особливо в транспортному засобі для відпочинку». Зазвичай такі люди продають свої будинки та купують трейлери, щоб провести роки пенсії, подорожуючи; *transumer (traveller + consumer)* – «мандрівник, який багато витрачає, людина, яка подорожує заради покупок»; *touron* – «особливо неосвічений або драгівливий турист»; *labor tourist* – «людина, яка живе в одній країні і працює в іншій»; *silent traveller* – «мандрівник, який майже не взаємодіє з туристичними агенствами, а знаходить інформацію за допомогою мобільного пристрою. Зазвичай такі подорожуючі є інтровертами, що уникають особистого спілкування.

До можливих неприємних наслідків подорожей належить *baggage Malaria* – «малярія, яка виникає внаслідок укусу москіта, ненароком перевезеного з малярійного регіону в багажі людини». Найпоширенішими

регіонами цієї хвороби є Африка, Індія та В'єтнам, де ймовірність захворювання становить близько 90 %.

На нашу думку, соціокультурною особливістю неологізмів туристичної сфери є їхній глобальний характер та відсутність національної специфіки. По-перше, англійська мова має статус глобальної завдяки широкій географії розповсюдження, кількості її носіїв як рідної мови, статусу державної, регіональної чи офіційної, використанню як засобу спілкування в найрізноманітніших сферах життя. По-друге, туризм – це сфера, яка знайомить з різними народами, культурами, світоглядами та законами, де англійська мова є місточком (*lingua franca*) до порозуміння та взаємодії різних сторін туристичної галузі.

### **СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ**

1. **Ємчура, Н.Р.** Теоретичні засади визначення неологізмів у сучасному слов'янському мовознавстві [Текст] / Н.Р. Ємчура // Компаративні дослідження слов'янських мов і літератур: Пам'яті академіка Леоніда Булаховського: Збірник наукових праць. – Спеціальний випуск. – К., 2010. – С. 33-34