

УДК 334.021

Панкова А.Ю.¹, Фисина Д.В.²

¹ доцент, к.е.н. НУ «Запорізька політехніка»,

² студ. гр. ФЕУ-516, НУ «Запорізька політехніка»

ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНЦІЙ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖЕРА

Сучасний стан економіки, якому притаманна жорстка конкуренція та постійні зміни, потребує менеджерів, які б виконували завдання, спрямовані на вирішення складних проблем, пов'язаних з нестачею тих чи інших економічних ресурсів. Одне з основних завдань менеджера — створити спонукальні стимули для людини, при яких у неї виникає бажання працювати так, щоб сприяти досягненню цілей організації. Звідси впливає ще один принцип менеджера: управляти — значить вести до успіхів інших. Центальною фігурою в системі менеджменту будь-якої організації є менеджер-керівник, який керує власне організацією (підприємством), якимсь конкретним видом діяльності, функцією, підрозділом, службою, групою людей тощо.

Саме тому тема наукової роботи є досить актуальною.

Об'єктом роботи є формування професійних компетенцій сучасного менеджера.

Предметом дослідження виступають форми і способи формування професійних компетенцій сучасного менеджера-управління.

Метою даної наукової роботи є формування ефективної моделі сучасного менеджера підприємства в сучасних економічних умовах в Україні.

Відповідно до особистісної теорії лідерства, найкращі керівники мають певний набір особистісних якостей загальних для всіх:

а) психологічні – прагнення до лідерства, здатність керівництва; сильні вольові якості; готовність до розумного ризику; прагнення до успіху, честюлюбство; здатність до домінування в екстремальних умовах; комбінаторно-прогностичний тип мислення; стійкість проти стресу; швидко пристосованість до нових умов;

б) інтелектуальні – прагнення до постійного самовдосконалення; схильність до сприйняття нових ідей і досягнень, здатність відрізнити їх від ілюзорних; широта мислення; мистецтво швидко опрацьовувати інформацію і приймати рішення;

в) професійні – вміння ефективно використовувати досягнення прогресу; глибоке знання особливостей функціонування ринкової

економіки; здатність віднаходити резерви людського чинника на підприємстві тощо;

г) соціальні – вміння враховувати наслідки рішень; мистецтво попереджати і розв'язувати конфлікти; вміння підтримувати стосунки з людьми; тактовність і ввічливість, переважання демократичності в стосунках з людьми; вміння брати на себе відповідальність [1].

Важливим для професійної діяльності менеджера є бажання і уміння не тільки нести особисту відповідальність за результати діяльності, але й розподіляти відповідальність за всіма рівнями управлінської ієрархії [2].

Досить результативними були також дослідження У. Беніса, який вивчав життя і діяльність 90 успішних лідерів і виявив такі, на його думку визначальні, групи лідерських якостей:

- управління увагою, тобто здатність так уявити результат чи наслідки, цілі чи напрямку руху, щоб це було привабливим для послідовників;

- управління значенням, тобто здатність так передати значення створеного образу, ідеї чи бачення, щоб їх зрозуміли і прийняли послідовники;

- управління довірою, тобто здатність діяти з такою постійністю і послідовністю, щоб отримати повну довіру підлеглих;

- управління собою, тобто здатність настільки добре знати і своєчасно визнавати свої сильні і слабкі сторони, щоб для підсилення своїх слабких сторін сміливо залучати інші ресурси, включаючи ресурси інших людей [3].

Отже, задля досягнення успіху компанії на українському ринку її менеджери повинні знати і вміти практично виконувати всі відповідні функції менеджменту. Головний акцент при цьому варто було б зробити на вмінні оцінювати реальний економічний стан підприємства, здатності адекватно оцінювати зовнішні ризики, умінні управляти людьми, управляти фінансами, управляти ресурсами, засобами виробництва.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Шупік І. М. Лідерські якості керівника загальноосвітнього навчального закладу 1 ступеня // Вісник Чернігівського національного університету ім. Т. Шевченка: Наукова періодика. – 2011. – Вип. 84. – С. 25.

2. Іванова І. В. Поєднання посадової і особистісної відповідальності менеджерів в умовах соціалізації економіки // Вісник Східноукраїнського національного університету ім. В. Даля. – 2011. – №14(168). – С. 40.

3. Волкова О.О. Лідерство як основний інструмент управління підприємством // Державна освітня установа вищої професійної освіти Ульяновський державний технічний університет. – 2008. – С. 17.