

УДК 338.48

Чуєв О.О.

студент гр. ТР-22мг

Українська інженерно-педагогічна академія

м. Харків, Україна

наук. кер. – кгеогр.н. Бабаєва О.В.

ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ SPA-ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

SPA-туризм – це комплекс природних ресурсів, які лише на перший погляд використовуються з однією простою метою – допомогти людині покращити стан свого здоров'я, а також відпочити як фізично, так і душевно.

Сучасні зміни курортних центрів обумовлені, перш за все, зміною характеру попиту на лікувально-оздоровчі послуги. Здоровий спосіб життя зараз стає популярним все більше і більше, і в усьому світі зростає число людей, які прагнуть підтримувати хорошу фізичну форму та здоров'я. Загалом, це люди старше 50 років, сім'ї з маленькою дитиною, або пенсіонери, які не мають високого доходу для відпочинку в дорогих готелях або SPA-комплексах. Для них недорогий тривалий відпочинок в санаторії є найкращим проведенням часу в літній сезон. До того ж, ця категорія населення найчастіше вже має проблеми зі здоров'ям.

Але, окрім лікувальної суті, SPA-туризм уже багато років є однією із найбільш важливих галузей світової економіки. І якщо за часів Стародавнього Риму на термальних водах проводили свій час вищі чини, то зараз це перетворилось на велетенську індустрію, де поруч з прийняттям грязевих ванн і

вживанням мінеральних вод крокує гігантський ряд інфраструктурних елементів і атракцій, ціллю яких є задовольнити всі потреби відпочиваючого.

Щорічно SPA-туризм приносить суттєвий дохід державам, які забезпечені необхідними для цього ресурсами. І варто сказати, що Україна щодо забезпечення ресурсами для SPA-відпочинку має чудові можливості.

Нажаль, в нашій країні інфраструктура SPA-туризму все ще функціонує дуже неідеально і в цій статті буде розглянуто її проблематику і недоліки.

Одною із головних і найбільш суттєвою проблемою є недостатня обізнаність світової спільноти про унікальність й користь українських мінеральних вод і SPA-курортів. Не дивлячись на те, що за лікувальними властивостями вони не поступаються іменитим брендам і розрекламованим мінералам, з маркетингової точки зору стан розрекламованості і популярності не виходить за межі нашої держави, а основним споживачем цих послуг лишаються саме українці.

Варто зазначити, що сучасні резорти розраховані більше на максимальний комфорт і обслуговування рекреанта, тоді як старі санаторії надають перевагу саме лікуванню і оздоровленню. Наприклад, SPA-комплекси найчастіше включають в себе елітні готелі на 4-5 зірок. Для таких об'єктів головний вид діяльності – розміщення туриста, а SPA-послуги, є як доповнення, що робить перебування в готелі більш комфортним і приємним.

При виборі санаторію або SPA-комплексу туристи будуть враховувати:

- 1) зручності проживання,
- 2) транспортну доступність,
- 3) наявність унікальних лікувальних процедур,
- 4) зручності для розміщення з дітьми,
- 5) зручність для розміщення літніх людей,
- 6) наявність на території закладів харчування,
- 7) додаткові послуги щодо активного відпочинку,
- 8) унікальні мінеральні ресурси, які використовуються в оздоровленні.

Нажаль, більшість державних санаторіїв зараз не можуть надати весь цей

спектр послуг. Змінити і покращити ситуацію можна лише залученням сторонніх джерел фінансування.

Наступна проблема тісно пов'язана з попередньою – застарілі технології і методи лікування. Це є дуже гострою проблемою, адже саме на лікуванні тримається вся SPA-індустрія. В Україні можна знайти SPA-центри і резорти, які відповідають міжнародним стандартам і користуються попитом у іноземних туристів, і бальнеологічні курорти, де води, грязі, солі унікальні за складом і швидко відновить сили людини. Однак, все ще великий відсоток санаторіїв використовують застаріле обладнання для лікувальних процедур, що робить саме оздоровлення менш якісним і ефективним. Особливо це стосується санаторіїв і SPA-курортів середнього класу, більшість яких не змінювали методи лікування десятки років, як і обладнання для лікування.

Проаналізувавши всі проблеми і недоліки, можна також визначити ряд висновків і шляхів покращення стану SPA-туризму в Україні.

По-перше, Україні необхідно більше позиціонування як країни зі SPA-ресурсами на світовому рівні. Це не тільки покращить стан туризму в Україні, а й надасть позитивного впливу на економіку країни в цілому.

По-друге, необхідно більше популяризувати оздоровлення та лікування природними ресурсами серед Українців. Для цього можна використовувати як інтернет-рекламу, телевізійну рекламу, промоутинг та ін. Варто зазначити, що за даними «Google Adwords», з 2016 по 2021 роки кількість пошуку українцями інформацію про SPA wellness зросли більше ніж на 90%.

По-третє, конче необхідно покращення матеріально-технічно бази SPA-курортів. Для цього можна використовувати залучення допоміжних фінансів, а також перейняти досвід в лікуванні від закордонних колег.

Загалом, SPA-індустрія в Україні залишається досить перспективним і популярним сегментом. Поєднавши природні ресурси, фінанси і розумний підхід до ведення бізнесу, Україна дійсно може стати значним конкурентом в сфері світового SPA-туризму.