

УДК 339

Козицька Г.В.¹, Самофал І.В.²

¹канд. екон. наук, доц. НУ «Запорізька Політехніка»

²студ. гр. ГФ-210 НУ «Запорізька Політехніка»

УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

У сучасній глобалізованій економіці питання управління ризиками в міжнародному бізнесі зберігало свою актуальність на протязі значного часу, адже світ насичений невизначеністю. Ключовим фактором успіху стала здатність бізнес-лідерів ефективно управляти численними ризиками, з якими їхні організації стикаються щодня. Від глобальних геополітичних викликів, таких як деглобалізація, економічні спади та зміна клімату, до конкретних інцидентів, наприклад кризи з Samsung

Galaxy Note 7, яку можна вважати класичним прикладом розв'язання подібної раптової проблеми, компанії стикаються з широким спектром потенційних загроз [1]. Ці виклики вимагають від керівників глибокого розуміння управління ризиками та здатності впроваджувати ефективні стратегії для їхньої мінімізації або нейтралізації.

Сучасний міжнародний бізнес зазнає впливу низки комплексних і взаємопов'язаних викликів. Як відомо, процес деглобалізації, ініційований як політичними так економічними подіями, призводить до фундаментальних змін у торговельних потоках і ланцюжках поставок. Компанії повинні адаптуватися до нових реалій, переосмислюючи свої стратегії та шукаючи нові підходи до управління ризиками, які на сьогодні включають геополітичні, технологічні, екологічні та соціальні аспекти.

Розуміння та ефективне управління ризиками є критично важливими для досягнення сталого розвитку та забезпечення довгострокової життєздатності бізнесу. Приклад із Samsung Galaxy Note 7 демонструє, як ефективне реагування на кризу та ухвалення етичних рішень може впоратися з безпосередньою загрозою, а й зміцнити довіру до бренду на довгі роки. У сучасному динамічному та цифровому діловому середовищі, де нові ризики можуть виникати неочікувано та швидко розповсюджуватися, комплексне управління ризиками, що охоплює всі аспекти бізнесу: від фінансів до репутації, стає не просто важливим, а й необхідним елементом стратегічного планування.

У рамках міжнародного бізнесу, ефективне управління ризиками починається з їх ретельного визначення та класифікації. Ризики поділяються на кілька основних категорій: політичні, які включають в себе зміни в політичній обстановці і законодавстві; економічні, пов'язані з коливаннями валютних курсів та інфляцією; юридичні, що стосуються нормативно-правової бази; культурні, пов'язані з особливостями ведення бізнесу в різних культурах; та валютні ризики, які виникають при здійсненні міжнародних фінансових операцій.

Для аналізу та оцінки ризиків використовують як якісні, так і кількісні методи. Якісний аналіз містить у собі оцінку ймовірності та потенційного впливу ризиків на бізнес, тоді як кількісний аналіз застосовується для чисельної оцінки можливих втрат. На основі цих аналізів формуються стратегії управління ризиками, такі як страхування, диверсифікація, хеджування та використання похідних інструментів, кожна з яких має свої переваги та недоліки залежно від конкретної ситуації.

Глобальна політична та економічна ситуація має значний вплив на ризики в міжнародному бізнесі. Наприклад, міжнародні організації, такі

як Світовий банк і Міжнародний валютний фонд, відіграють важливу роль у формуванні політик, спрямованих на зниження економічних і фінансових ризиків для компаній. Дослідження конкретних кейсів дає змогу глибше зрозуміти, як компанії можуть адаптуватися і долати кризові ситуації, зміцнюючи свою репутацію і довіру споживачів.

Сучасні технології, включно з великими даними та штучним інтелектом, надають нові можливості для управління ризиками. Використання цих технологій дає змогу проводити глибший аналіз даних і прогнозувати можливі ризики, що сприяє ефективнішій та оперативнішій реакції на них. Приклади застосування цих технологій включають моніторинг соціальних мереж для виявлення репутаційних ризиків і використання машинного навчання для аналізу фінансових операцій і запобігання шахрайству.

Розвиток нових технологій і методологій аналізу надає компаніям інструменти для більш ефективного управління ризиками. Розроблення та впровадження інноваційних стратегій, заснованих на даних і штучному інтелекті, теоретично, дасть змогу компаніям мінімізувати потенційні збитки й оптимізувати свою діяльність, забезпечуючи сталий розвиток у мінливій глобальній економіці.

Дослідження управління ризиками в міжнародному бізнесі підкреслює необхідність комплексного підходу до аналізу та мінімізації потенційних загроз. Сучасні технології та методи аналізу відкривають нові перспективи для підприємств, які прагнуть сталого розвитку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Joseph Yun J. Benefits and costs of closed innovation strategy; analysis of samsung's galaxy note 7 explosion and withdrawal scandal. Researchgate. 2018. [Electronic resource]: – Access mode: https://www.researchgate.net/publication/325909034_Benefits_and_Costs_of_Closed_Innovation_Strategy_Analysis_of_Samsung's_Galaxy_Note_7_Explosion_and_Withdrawal_Scandal. (Date of application 26.03.24.)