

УДК 007 : 304 : 070

Цивірко Б.Г.¹

¹ студ. гр. СНз-319 м, НУ «Запорізька політехніка»

**СПЕЦИФІКА АНАЛІТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-ПЛАТФОРМИ
«TRADE FX»**

За останні десятиліття інтернет-ЗМІ користуються більшим попитом, ніж інші мас-медіа. Це обумовлено стрімкою еволюцією ІТ-технологій та розширенням кількості користувачів інтернет-мереж. Одну із вагомих частин аудиторії інтернету складають вузько спеціалізовані економісти (трейдери) у сфері CFD-ринків. Для них інтернет – це основне джерело інформації та один із головних засобів заробітку. Саме різносторонність та багатогранність мережі дозволяє трейдеру знайти інформацію, яка буде достовірною і своєчасною.

Великої популярності набувають інтернет-видання, які не лише інформують, а й аналізують данні у сфері фінансів та економіки. Окрім споживання новин, аудиторія потребує її тлумачення та аналізу, при цьому не

втрачаючи до неї інтересу. Через це все більшої популярності набувають аналітичні інтернет-платформи, деякі аспекти їх функціонування розглядаються в роботах І. Артамонової[1], В. Іванова [2], О. Колісник [3], М. Чабаненко [4].

Актуальність теми дослідження обумовлена такими факторами: потребою аудиторії в аналітичних виданнях, необхідністю підвищення якості передачі і тлумачення інформації в сфері фінансів, недостатньою вивченістю специфіки аналітичних інтернет-платформ. Метою дослідження є визначення специфіки аналітичної інтернет-платформи «TRADE FX».

Мережеві медіа стають альтернативою традиційним ЗМІ у двадцять першому столітті. У наш час існує безліч класифікацій інтернет-видань, у тому числі серед них виокремлюють й аналітичні інтернет-платформи. Сьогодні такі видання набувають нову аудиторію, покращуючи свій стан у медіа. Такі медіа здатні виконувати комунікативну, інформаційну функцію, а також функцію форуму та каналу соціальної участі, ціннісно-регулюючу та рекреативну функції.

Все більше з'являється видань, створених у форматі інтернет-платформи. Інтернет-платформа—це сервіс, що надає користувачеві готовий до роботи інформацій рушій і дозволяє користуватися їм самостійно, займатися його обслуговуванням і програмуванням. Зворотна сторона такої зручності —неможливість повноцінного налаштування платформи, за винятком шаблонів дизайну. Крім того, контент користувача з правової точки зору знаходиться під контролем власника платформи і належить користувачу лише номінально. Як наслідок, останній обмежений у свободі самовираження, що зазвичай прямо прописано в правилах надання сервісу і часто контролюється «конфліктною командою» власника інтернет-платформи. Ознаками такого видання є: інформативність, аналітичність, беземоційність, візуальна привабливість, фрагментарність, універсальність.

Видання «TRADE FX» — всеукраїнське аналітичне інтернет-видання для трейдерів. Воно створене у форматі платформи задля надання новин як для вузькоспеціалізованої аудиторії, так і для масового користувача. Це незалежний інформаційний ресурс, який представляє своєчасне відображення економічних новин, що мають вплив на світ та заробіток кожної людини. Саме влучна новина на ринку акцій, облігацій, сировинних товарів, валют, ф'ючерсів, що своєчасно була розпізнана та використана, може змінити стан кожного, може змінити стан цілої країни.

Головними завданнями інтернет-платформи «TRADE FX» є:

- повідомляти аудиторії актуальні новини сьогодення щодо ситуації на ринку акцій, облігацій, сировинних товарів, валют, ф'ючерсів;
- максимально повно висвітлювати аналіз новин фахівців у сфері торгівлі ринках форексу;

- створити зручні та цікаві домени задля використання їх на практиці;
- додавати статті відомих інтернет-видавців TheHuffingtonPost, BusinessInsider, TechCrunch , і VentureBeat;
- відображати котирування всіх валентів онлайн.

Видання «TRADE FX» розраховане на вузькоспеціалізовану аудиторію, проте його використання не виключає масовість, тому вся інформація передається зрозуміло, лаконічно, з включенням інфографіки. Сама платформа виконує такі функції, як: інформаційна, аналітична, комунікативна, рекламна. Інформаційна функція реалізується за допомогою висвітлення котирувань акцій, облігацій, сировинних товарів, валют, ф'ючерсів, котрі є актуальними щоденно. Аналітична функція відображена статтями, коментарями та оглядами на виступи економічних фахівців та лідерів країн, що дають фінансовий поштовх економіки. Комунікативна функція дає змогу працювати платформі 24 години на добу, проводити роботу зі спеціалістами та трейдерами, отримувати від них поради та передавати їх бажаним, які в свою чергу діляться зі своїми досягненнями в сфері торгівлі. Рекламна функція дає змогу платформі заробляти гроші від партнерських компаній, котрі рекламують свої послуги та дають змогу перетворювати інформаційний потік в відкриті позиції на сайтах форексу та бінарних опціонах. У публікаціях на платформі «TRADE FX» використовується як українська мова, так і російська, і англійська, платформа має програму для перекладу на 11 мов.

Велике значення для аудиторії, окрім текстового наповнення, відіграє візуальний контент. Це не тільки мультимедійні матеріали, а й стиль та кольори самого видання. Видання «TRADE FX» є класичним у своїй сфері, тому використовує білий фон з текстовим наповненням чорного кольору. Фоном використовується фото, що стосується трейдингу та маркетингу ринку.

Публікації на сайті «TRADE FX» стосуються сфер інвестувань та торгівлі на ринках, які будуть цікаві всій аудиторії. Платформа містить такі рубрики: «Головна», «Котирування», «Новини», «Аналітика», «Теханаліз», «Графіки», «Брокери», «Інструменти».

Основним джерелом новин на сайті «TRADE FX» є інформація з сайтів: «enovosty.com», інформаційного агентства «УНІАН» та компанії трейдингу в Україні.

Рубрика «Головна» містить актуальну та найсвіжішу інформацію. Особливістю цієї рубрики є поєднання останніх за хронологією публікацій з усіх рубрик. На головній сторінці також є посилання на видання «TRADE FX» в соціальних мережах («Facebook», «Twitter»), що надає читачам можливість користування платформою за допомогою власних гаджетів.

Сьогодні смартфони та планшети використовує майже кожна друга людина, а вузькоспеціалізовані фахівці завжди тримають свої гаджети при собі, тому стежити за оновленням публікацій видання реципієнти можуть у будь-який час та у будь-якому місці.

Рубрика «Котирування» містить інформаційне наповнення та відображає в режимі онлайн стан 126 різних валентів світового ринку, що допомагає за короткий відрізок часу, не витрачаючи сили, дізнатися ціну економічних елементів.

Служба новин «TRADE FX» публікує головні новини про найважливіші події на ринках валют, сировинних товарів, облігацій і акцій, а також звіти та макроекономічні дані. Публікуються матеріали як журналістів «TRADE FX», так і новини з інших інформаційних джерел. Рубрика містить у собі здебільшого замітки та новини, також репортажі та фоторепортажі з різних заходів. Замітки стосуються проведення семінарів, тренінгів, виступів лідерів країн. Новини присвячені резонансним подіям, що сталися на території України та за її межами.

Головною та провідною рубрикою видання є «Аналітика». Щоденно спеціалісти проводять аналіз новин у сфері економіки світового ринку, знаходять ньюфарм та нові хедж-фонди. Доцільно та влучно передається стан багатьох елементів торгівлі та проводиться їх моніторинг (в оглядах передається оцінка їх сучасного стану, даються прогнози на майбутнє). У цьому водночас допомагає рубрика «Теханаліз», у вигляді інфографіки відображається стан валют, сировинних товарів, облігацій і акцій, дається прогноз на майбутнє. Також на цій сторінці додатково відображається фундаментальний аналіз – це перевірка та обробка даних про співвідношення між продуктами світового ринку, їх взаємовплив.

Рубрика «Графіки» допомагає візуально побачити відношення ринкової моделі до різних світових курсів та дозволяє провести трейдеру свій особистий аналіз.

«Брокери» – рубрика, спрямована на рекламу найвідоміших та авторитетніших торгових платформ України та світу, що допоможуть у заробітку на ринку CFD (ContractForDifference).

Рубрика «Інструменти» відповідає за різновиди календарів для торгівлі. Календар свят, календар звітів, календар ІПО, календар експірації та ф'ючерсів. Саме ця рубрика дає змогу кожному проаналізувати своє місце на платформі торгівлі та зробити свою особисту стратегію на майбутнє.

Отже, головною метою інтернет-платформи «TRADE FX» є висвітлення всебічної інформації у сфері фінансів, її аналіз задля використання трейдерами у своїх цілях. Сама платформа виконує такі функції, як: інформаційна, аналітична, комунікативна, рекламна. Вона містить такі рубрики: «Головна», «Котирування», «Новини», «Аналітика»,

«Теханаліз», «Графіки», «Брокери», «Інструменти».

Проект «TRADE FX» має всі можливості для розвитку та популяризації в українській та світовій сфері фінансів. У перспективі цей проект може розширити коло тем та проблем і збільшити свою аудиторію.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Артамонова І. Тенденції становлення та перспективи розвитку інтернет-журналістики в Україні: монографія. Донецьк : Либідь, 2009. 416 с.
2. Іванов В. Комп'ютерні мас-медіа на межі століть. *Актуальні питання масової комунікації*. 2002. Вип. 3, ч. 1. С. 41–43.
3. Колісник О. Типологія інтернет-ЗМІ як журналістичнознавча проблема. *Вісник Харківської державної академії культури*. 2010. Вип. 30. С. 202–208.
4. Чабаненко М. Основи інтернет-журналістики: навч. посібник. Запоріжжя: Вид-во Просвіта, 2013. 112 с.