

УДК 007 : 304 : 070

Роншина Ю. Р.

студ. гр. СН-310 НУ «Запорізька політехніка»

ПЛАТФОРМИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ «ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

Сьогодні діяльність студентського самоврядування відіграє важливу роль в житті університету, адже не лише навчальна, а й організаційна та виховна робота у закладах вищої освіти покликані формувати зі студентів майбутніх лідерів думок. Завдяки студентському самоврядуванню можна розвинути soft skills («м'які навички»), такі як вміння працювати в команді, толерантність, відповідальність, самостійність, вимогливість до себе, креативність, критичне мислення, комунікативні та лідерські навички. Відповідно, актуальність обраної теми зумовлена еволюцією студентського самоврядування в Україні, зокрема у Національному університеті «Запорізька політехніка», а також потребою визначити найбільш ефективні методи й засоби комунікації між усіма учасниками освітнього процесу в університеті.

Метою дослідження є визначення особливостей інформаційної діяльності студентського самоврядування НУ «Запорізька політехніка» на різних інтернет-платформах, зокрема у соціальних мережах.

Розвитку студентського самоврядування в Україні сьогодні приділяють увагу багато науковців, серед яких В. Іваненко, Ю. Кращенко, В. Мороз, К. Потопа, О. Ступак, К. Трибулькевич, Л. Шеїна та ін. Різні аспекти інформаційної діяльності досліджують К. Беяков, Л. Коваленко, С. Кулицький, О. Миронова, а специфіку застосування в ній соціальних мереж та месенджерів розглядають М. Бутиріна, Т. Галіч, І. Тонкіх та ін. Проте поза увагою науковців дотепер залишаються особливості використання різних платформ в діяльності студентського самоврядування.

Студентське самоврядування Національного університету «Запорізька політехніка» активно залучене до управління університетом, зокрема до забезпечення та контролю якості вищої освіти, до організації університетських заходів, з початком повномасштабної війни – до волонтерської діяльності. Одним із найважливіших напрямів роботи студентського самоврядування є інформаційна діяльність.

У процесі інформаційної діяльності студентське самоврядування використовує такі сучасні цифрові платформи комунікації як телеграм (канал

«Новини Політехніки») та інстаграм (акаунт «Students.nuzp»). Вибір саме цих платформ обумовлений тим, що соціальні мережі сьогодні стають найбільш популярними за відвідуваністю та тривалістю користування ресурсами.

При цьому раніше, як зауважує І. Тонкіх, «користувачі сприймали їх насамперед як канали міжособистісної комунікації та розваг, а сьогодні вони перетворюються на медіаплатформу, релевантну за функціями засобом масової інформації та комунікації» [1, с. 87]. До того ж в останні роки соціальні мережі стали основним джерелом новин для більшості інтернет-користувачів [2]. Насамперед це стосується молодіжної аудиторії, яка щоденно витрачає багато часу на користування соціальними медіа. Оскільки молодь є головною цільовою аудиторією каналів комунікації студентської ради, саме ці ресурси були обрані як домінуючі.

Соціальні мережі та месенджери – найбільш оперативні канали поширення інформації. Користувачі одразу дізнаються про нові повідомлення завдяки наявній системі сповіщень. Крім цього, в телеграмі та інстаграмі є коментарі, за допомогою яких аудиторія залучається до обговорення нагальних проблем, що полегшує взаємодію між представниками студентського самоврядування та іншими студентами.

Основними функціями каналів комунікації студентського самоврядування можна вважати інформаційну (анонси запланованих заходів, новини освітнього процесу); комунікативну (обговорення пропозицій, відповіді на запитання, обмін думками); організаційну (спільне планування та проведення освітніх заходів, спортивних змагань, культурних подій тощо).

Telegram-канал «Новини Політехніки» було створено у 2018 р., й дотепер він функціонує як головна платформа комунікації студентського самоврядування. Аудиторія каналу зростає з кожною вступною кампанією. Наразі канал має 2 564 підписників, а кількість щодобових переглядів кожного посту у середньому сягає 1 тисячі. Головним завданням телеграм-каналу «Новини Політехніки» є повідомлення новин, тому основні жанри публікацій – інформаційні (новини-блискавки, замітки, анонси, опитування).

Ще однією платформою комунікації студентського самоврядування НУ «Запорізька політехніка» є сторінка в інстаграмі «Students.nuzp». Наразі вона має понад 600 підписників. Середнє охоплення однієї публікації за добу становить близько 450 переглядів, а середнє охоплення історії за добу перевищує 300 переглядів.

На сторінці «Students.nuzp» також публікують анонси подій та звіти про студентські заходи. Проте, на відміну від суто інформаційного формату «Новин Політехніки», в інстаграмі наявний ще й розважальний контент, притаманний формату «сторіс». А от опитування публікують в телеграмі, що дозволяє студентам самостійно обирати переможців різних конкурсів. Коментарі і в телеграмі, і в інстаграмі залишаються відкритими, тому кожен

охочий може поділитися своїми думками під будь-яким постом. Окрім цього, підписники телеграм-каналу мають змогу залишити свою реакцію на публікацію у вигляді емоджі.

На інформаційних платформах студентського самоврядування працюють 11 людей. Контент-план складають відповідно до щільності інформаційних приводів: щоденна кількість постів залежить від подій в університеті, у середньому – від 1 до 3 постів на добу. При цьому в телеграм-каналі публікують більше постів, ніж в інстаграмі, оскільки саме телеграм сьогодні є головним джерелом новин для більшості користувачів [2].

Отже, інформаційна діяльність студентського самоврядування є важливим елементом внутрішнього життя університету, що сприяє не лише передаванню інформації, але й активізації студентської спільноти. Телеграм-канал «Новини Політехніки» та інстаграм-сторінка «Students.nuzp», окрім інформаційної функції, реалізують ще й комунікативну (інтерактивний обмін думками та пропозиціями), організаційну (спільне планування й проведення університетських заходів) та регулятивну (регуляція діяльності студентського самоврядування).

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Тонкіх І. Ю. Трансформація функцій новинних телеграм-каналів під час війни / І. Ю. Тонкіх // Communications and Communicative Technologies. – 2023. – Вип. 23. – С. 87–96.

2. Українські медіа, ставлення та довіра у 2023 р. Опитування USAID-Internews щодо споживання медіа [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://internews.in.ua/wp-content/uploads/2023/10/Ukrainski-media-stavlennia-ta-dovira-2023r.pdf>