

УДК 005.33:502]:[330.34:640.412]

Тараненко В.І.¹, Капліна Т.В.²

¹ студ.гр. ГРС–21м,ПУЕТ, м. Полтава

² д-р. техн. наук., проф., ПУЕТ, м. Полтава

ЧИННИКИ, ЩО ВИЗНАЧАЮТЬ СУЧАСНИЙ НАПРЯМОК РОЗВИТКУ ГОТЕЛІВ В БІК ЕКОЛОГІЧНОСТІ

Питання зниження вуглецевого сліду в готелях обумовлено кількома важливими чинниками, що визначають сучасний напрямок розвитку готельного бізнесу та його вплив на довкілля і економіку. Серед них виокремлюють: зростаючі екологічні вимоги; зміни у споживчих перевагах; фінансова вигода від енергоефективності; зростаючий інтерес інвесторів до сталого розвитку; репутація та соціальна відповідальність; глобальні ініціативи з підтримки сталого туризму

Зміни клімату є глобальною проблемою, і уряди багатьох країн посилюють екологічне законодавство. У секторі гостинності, особливо у великих готельних мережах, це стимулює потребу в зменшенні вуглецевого сліду. На готелі покладаються вимоги щодо зниження споживання енергії та переходу на відновлювані джерела, що стає одним з пріоритетів.

Туристи та ділові клієнти все більше звертають увагу на екологічність послуг, які вони отримують. Згідно з дослідженнями, зростає частка споживачів, які обирають екоорієнтовані готелі, що допомагає бізнесам не лише виконувати свої соціальні зобов'язання, але й підвищувати конкурентоспроможність.

Впровадження енергоефективних рішень дає можливість значно скоротити операційні витрати, пов'язані зі споживанням електроенергії, води та тепла. Наприклад, встановлення енергозберігаючого обладнання і систем автоматичного контролю може окупитися за кілька років, а в подальшому забезпечувати сталу економію.

Інвестори все частіше орієнтуються на бізнеси, що дотримуються принципів сталого розвитку та звітують про свою екологічну відповідальність. Компанії, які мають плани скорочення викидів та використовують відновлювані ресурси, викликають більшу довіру та можуть легше залучати інвестиції.

Готелі, що активно впроваджують еко-практики, підвищують власну репутацію, створюючи імідж екологічно відповідального бізнесу. Учасники індустрії гостинності, зокрема великі мережі, використовують «зелені» сертифікати та стандарти: Green Key, LEED, що свідчить про їхні досягнення у сфері сталого розвитку. Це дозволяє залучати лояльних клієнтів, які цінують екологічні цінності.

ООН та інші міжнародні організації пропагують сталий туризм і закликають до впровадження екологічних практик, зокрема в готельному секторі. Ініціативи, як: «Sustainable Development Goals» (SDGs) [1], заохочують

бізнеси до зниження екологічного впливу, у тому числі шляхом підвищення енергоефективності.

Таким чином, дослідження в області енергоефективності в готелях не лише допомагають бізнесу залишатися конкурентоспроможним, а й роблять вагомий внесок у збереження довкілля. Впровадження екологічних практик є не просто модним трендом, а необхідною складовою сталого розвитку сучасного готельного бізнесу, що забезпечує довгострокові економічні, соціальні та екологічні переваги.

У галузі готельного бізнесу питання сталого розвитку та енергоефективності, які мають вплив на зниження вуглецевого сліду досліджують як організації та асоціації, так і готельні мережі, екологічні агентства і фонди (табл.1, 2, 3).

Таблиця 1.

Комплексна система досліджень зниження вуглецевого сліду в готельному бізнесі (систематизовано за [2])

| Організації, асоціації | Сутність досліджень |
|---|---|
| 1 Міжнародні організації та асоціації: | |
| –World Tourism Organization (UNWTO) | Організація ООН активно досліджує питання сталого розвитку в туризмі, включаючи зниження вуглецевого сліду в готелях. UNWTO публікує рекомендації та звіти про енергоефективність у готельній індустрії. |
| – International Tourism Partnership (ITP) | Асоціація, яка об'єднує великі готельні мережі для спільного вирішення екологічних та соціальних проблем. ITP розробила низку ініціатив, зокрема «Hotel Carbon Measurement Initiative» (HCMІ), яка сприяє стандартизації методів вимірювання вуглецевого сліду. |
| –Green Key Global | Організація, що надає міжнародну сертифікацію «Green Key» для екологічно відповідальних готелів. Green Key Global встановлює екологічні стандарти для готельного бізнесу і проводить дослідження в галузі сталого розвитку. |
| – LEED (Leadership in | Міжнародний сертифікаційний стандарт, |

| | |
|----------------------------------|---|
| Energy and Environmental Design) | розроблений організацією U.S. Green Building Council. LEED впливає на індустрію гостинності, надаючи сертифікації готелям, які впроваджують енергоефективні та екологічні практики. |
|----------------------------------|---|

Таблиця 2.

Комплексна система досліджень сталого розвитку та впровадження енергоефективних рішень) (систематизовано за [3])

| Готельні мережі | Сутність досліджень |
|--------------------------|---|
| «Marriott International» | Одна з найбільших готельних мереж, яка активно інвестує в проекти зі сталого розвитку та впровадження енергоефективних рішень. Marriott публікує щорічні звіти про сталий розвиток і має цільові плани скорочення вуглецевого сліду. |
| «Hilton Worldwide» | Ініціативи компанії Hilton, зокрема програма «Travel with Purpose», орієнтовані на скорочення викидів і підвищення енергоефективності в готелях. Hilton розробив платформу «LightStay», яка дозволяє вимірювати вплив їхніх готелів на навколишнє середовище. |
| «Accor Hotels» | Компанія, яка розвиває програму «Planet 21», що має на меті зниження вуглецевого сліду, збільшення енергоефективності та підвищення екологічної обізнаності гостей і персоналу. |

Таблиця 3.

Комплексна система досліджень зниження вуглецевого сліду в готельному бізнесі (систематизовано за [4])

| Компанії, агентства, організації, фонди | Сутність досліджень |
|---|---|
| Консалтингові компанії та екологічні агентства: | |
| –«Greenview» | Консалтингова компанія, що спеціалізується на питаннях сталого розвитку для готелів, зокрема проводить аналіз ефективності екологічних ініціатив і оцінку вуглецевого сліду. |
| –«Sustainable Hospitality Alliance | Організація, яка об'єднує представників готельної індустрії для просування ініціатив у сфері енергоефективності та екологічних рішень. Альянс публікує рекомендації щодо скорочення |

| | |
|----------------------------------|--|
| | викидів і зниження енергоспоживання. |
| Екологічні організації та фонди: | |
| – «Carbon Trust» | Міжнародний фонд, що консультує компанії в різних галузях, включаючи готельний бізнес, щодо скорочення викидів та впровадження енергозберігаючих технологій. |
| – «World Wildlife Fund (WWF)» | Організація, яка активно підтримує проекти сталого розвитку в туризмі та готельному секторі. WWF розробляє рекомендації для готелів з питань зниження вуглецевого сліду та енергоефективності. |

Представлені в таблицях 1 ,2, 3 компанії та організації є лідерами у впровадженні та дослідженні екологічних практик у готельному секторі, і їхній досвід та інновації служать прикладом для всієї індустрії гостинності.

Висновок. Організації, асоціації та готельні мережі відіграють важливу роль у зниженні вуглецевого сліду готельного бізнесу. Вони створюють стандарти, впроваджують інновації, підвищують обізнаність, відслідковують екологічний вплив і впливають на споживачів та постачальників. Ця скоординована діяльність сприяє досягненню сталого розвитку, покращенню екологічних показників галузі та збереженню природних ресурсів.

Список використаних джерел:

1. What are the Sustainable Development Goals? URL : <https://www.undp.org/sustainable-development-goals> (дата звернення 26.10.2024).
2. Sustainable development. URL : <https://www.unwto.org/sustainable-development> (дата звернення 26.10.2024).
3. Marriott: Sustainable Development Goals to 2025 and beyond URL : <https://en-th.ecolab.com/stories/marriott-sustainability-goals-for-2025-and-beyond>
4. EPA (Environmental Protection Agency) reports URL : <https://www.epa.gov/>(дата звернення 26.10.2024).