

УДК 159.9

Єманова К.С.

студ. гр. СНз-112сп НУ «Запорізька політехніка»

ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ПОТРЕБОВО-МОТИВАЦІЙНОЇ СФЕРИ ЖІНКИ З ЇЇ САМОСПРИЙНЯТТЯМ ТА ОСОБЛИВОСТЯМИ МІЖСОБИСТІСНИХ ВЗАЄМИН

Необхідність проведення дослідження та встановлення зв'язку між потребою-мотиваційною сферою жінки і її самосприйняття зумовлена швидкоплинністю інформаційних потоків і науково-технічним проривом, характерним для нашого часу. Це вимагає від сучасного психолога стрімкої адаптації до нових умов, нестандартних дій та швидкого опанування нових підходів і методів роботи. Гнучкість мислення, творчий підхід та сміливість використання нових інструментів підвищує рівень професійності та дозволяє сприяти розвитку сучасної психології загалом.

Враховуючи сьогоденний рівень розвитку технологій та швидкість розповсюдження інформації, людина, зацікавлена в персональному розвитку або вирішенні власних психологічних проблем, може знайти безліч інформації щодо цієї теми. Якість та правдивість цієї інформації підлягає сумніву, проте не перешкоджає її вивченню зацікавленими особами. Все частіше трапляються випадки, коли жінка, що звертається по психологічну допомогу чи консультацію, оперує термінами «внутрішня дитина», «тривожний розлад», «автоматичні думки» та ін.

Слід зазначити, що навіть обізнана людина не завжди розуміється на значенні цих термінів, проте це ускладнює роботу психолога, адже клієнт,

знайомий із розповсюдженими методами психодіагностики мимовільно чи навмисно викривлює їх результати, даючи відповіді, що мають соціальне схвалення, а не ті, що відповідають дійсності. Це може стосуватися як даних про минулі події, так і про особливості фізичного стану або хворобливі прояви. Страх засудження незнайомою людиною, хоч кваліфікованим спеціалістом, часто спричиняє перешкоди для психолога на початку роботи. Така ситуація визиває необхідність розробки нових методів діагностики, ще не знайомих клієнтам, щоб скоротити час на виявлення істинної причини звернення, та одразу перейти до конструктивної сумісної роботи над актуальною проблемою чи запитом.

Незважаючи на те, що кожна людина є неповторною, запити, з якими звертаються до психолога, зазвичай, прості й зрозумілі. До повномасштабного вторгнення, жінки зверталися за психологічною консультацією з такими запитамі: проблеми в подружніх стосунках – непорозуміння, ризик розлучення, зрада; професійні проблеми – вигорання, неможливість просування по службі, втрата інтересу до професії; проблеми з батьками або дітьми – непорозуміння, відсутність емоційного зв'язку; вікові та екзистенційні кризи – «втрата себе», оцінка надбань та рівня життя, загублені таланти та ін. З початком війни цей список зазнав змін, проте всі ці теми не втратили актуальності для більшості жінок.

Тематика актуальних запитів нерозривно зв'язана із сучасним рівнем розвитку суспільства. Так як особистість людини не є сталою, а перебуває у постійній динаміці, виходячи із її запитів, можливо встановити маршрут її психологічного розвитку, спрогнозувати майбутні проблеми та кризи. Задля встановлення зв'язку між потребою-мотиваційною сферою жінки та само-сприйняттям і особливостями міжособистісних взаємин, в рамках роботи, поєднуються дві системи, що раніше розглядалися тільки окремо: типологія жіночих архетипів, розроблена американською послідовницею неоянгіанського напрямку психології Д.-Ш. Болен, та Теорія спіральної динаміки К. Грейвза.

Тема жіночих архетипів ще не отримала широкого розповсюдження, однак зарекомендувала себе, як перспективний напрям роботи в жіночих групах взаємопідтримки. Також робота з архетипами використовується в групах арт-терапії, психодрами та інших психологічних напрямках, що розвиваються. Залежність між запитом людей та рівнем розвитку суспільства встановили К. Грейвз та К. Кован, розробивши теорію спіральної динаміки. Д. Бек, Т. Ларсен, та Ф. Лалу поглибили її, розглянувши можливі варіанти розвитку системи управління та відносин в колективі. У вітчизняній психології це питання вивчає В. Пекар. Проте сама тема є новою й потребує більш глибокого вивчення на рівні особистості, а не колективу, що й стало однією з задач дослідження.