

УДК 007 : 304 : 070

Шишкіна С.О.¹

¹ студ. гр. СНз-311м НУ «Запорізька політехніка»

ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ TELEGRAM-КАНАЛУ «ТСН НОВИНИ»

Сьогодні платформа «Telegram» є чи не найпопулярнішим та найважливішим з усіх наявних в українському інтернет-просторі месенджерів – програм для обміну миттєвими повідомленнями. Якщо раніше тут обслуговувались понад 1 млрд користувачів, а щомісячно цією платформою користувалось близько 250 млн людей, то зараз кількість користувачів зросла як мінімум удвічі. Ця платформа здатна формувати

громадську думку та збирати соціальні групи за їх смаками та інтересами. У наш час ці можливості все більш активно використовують журналісти у своїй професійній діяльності, зокрема команда «ТСН». Цей досвід може стати у нагоді багатьом їхнім колегам, чим обумовлюється актуальність обраної теми.

Мета дослідження – визначити особливості функціонування Telegram-каналу «ТСН новини».

«Telegram» перебуває в пошуку концептуально нового підходу до виробництва медійного контенту. Він містить безліч комунікаційних каналів, які дозволяють створювати та поширювати інформацію, адресовану масовій аудиторії, за лічені секунди. Відповідно, у наш час месенджер активно опановують не лише пересічні користувачі, а й вже досить популярні ЗМІ – у якості кросмедійної платформи.

Після початку війни міжнародні, всеукраїнські та місцеві новинні канали та сайти почали миттєво набирати все більшу і більшу кількість підписників. Люди довіряють «Telegram», бо сьогодні його позиціонують як найбільш безпечний і захищений канал передання та отримання інформації. Користувачі цього месенджеру обирають його для листування, аби забезпечити себе від витоку особистої інформації.

Для усіх ЗМІ стає надзвичайно актуальною необхідність адаптації свого контенту під кожний окремий канал комунікації, який потенційно може бути масовим, зокрема під месенджер «Telegram». Відповідно до актуальних тенденцій його розвитку у якості засобу масової комунікації, ЗМІ може розширювати свою аудиторію, потенціал якої в соціальних мережах на сьогодні є найвищим. Головною функцією такого каналу передання інформації є інформаційна функція, адже його завдання збігаються із завданнями традиційних ЗМІ.

Одним із прикладів сучасних українських кросмедіа можна вважати новинну службу «ТСН». Вона почала своє функціонування на телеканалі «1+1», проте зараз має свій власний сайт, а також свої канали та сторінки у таких соціальних мережах та месенджерах як «Facebook», «YouTube», «Instagram», «Telegram», «Viber», «Twitter».

У месенджері «Telegram» існує певна проблема верифікації та ідентифікації справжніх сторінок ЗМІ. Наприклад, на платформі «Telegram» функціонує канал «Телеграмна служба новин», маркований такою самою аббревіатурою, що й офіційний канал «ТСН». До початку війни цей фейковий, замаскований під «Телевізійну службу новин» канал налічував близько 380 тис. підписників, що перевищувало показники справжнього каналу майже у 5 разів. На жаль, пересічний користувач, котрий не звертає уваги на знак верифікації та авторів публікацій, стежить за сторінками, які просто мають більше підписників.

З початком війни, у зв'язку з гострою необхідністю людей завжди бути в курсі останніх новин, вони почали масово обирати офіційні Telegram-канали як надійні джерела інформації. Можливо, тому кількість підписників офіційного каналу «ТСН» зросла з 60 до 860 тисяч.

«Телевізійна служба новин» має ознаки кросмедійності. Кросмедіа – це мультифункціональний та мультиплатформний спосіб передання інформації, специфіка якого полягає в налагодженні ефективного контакту з максимальною кількістю реципієнтів. І важливо, щоб така інформація містила в собі посилання на інші платформи, тобто потрібно створити усі умови для того, щоб споживач інформації мав вибір, де і як її споживати.

«ТСН» на своєму сайті та на своїх сторінках у соціальних мережах публікує схожі за змістом, але не за формою матеріали. Наприклад, у Telegram-каналі часто можна побачити тільки коротку новину-хроніку, а якщо читач прагне деталізованої інформації на ту саму тему, він може натиснути на гіперпосилання та переглянути повний текст на сайті.

Як правило, щодня Telegram-канал «ТСН» публікує близько 100 постів, у той час як на сайті близько 200 новин, не рахуючи оповіщення про повітряну тривогу та можливі вибухи в містах. А кількість переглядів майже однакова. Але якщо на сайті перегляди варіюються від 2 тис. до 300 тисяч, то у Telegram-каналі перегляди кожної публікації дорівнюють 300 тисячам, тому що користувач скролить єдину стрічку з новинами, нікуди не переходячи і не втрачаючи жодного посту.

Усі публікації мають мультимедійний формат: вербальна інформація доповнена фото- й відеоматеріалами та інфографікою. З усіх інформаційних жанрів переважають новини-хроніки – це одне або два речення та посилання на розгорнутий матеріал на сайті.

Користувач може залишити свій фідбек у вигляді реакції на пост за допомогою емоджі, а також побачити кількість таких реакцій, котрі були зроблені до нього. Коментування зараз і до війни конкретно на цьому каналі заборонено, що унеможливило поширення флуду і флейму, розпалювання ворожнечі між людьми, а також транслявання фейків серед великої аудиторії.

Отже, Telegram-канал «ТСН» став кросмедійною платформою, яка дозволила читачам отримувати контент не лише з традиційного ЗМІ – телеканалу «1+1», а й з альтернативних джерел, більш зручних для користувачів мережі інтернет. Це, безперечно, значно розширило цільову аудиторію та дозволило зберегти конкурентоспроможність на ринку нових медіа. Перспективою подальших досліджень може стати визначення специфіки функціонування різних кросмедійних платформ.