

УДК 379.851:004.9

Домашенко С.В.¹

Стародуб К.О.²

¹ канд. фіз.-мат. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

² студ. гр. МТЕ-219 НУ «Запорізька політехніка»

РОЛЬ СУЧАСНИХ МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ У РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ

Інформаційні технології і програмні засоби на сучасному етапі розвитку сфери туризму грають велику роль. Туристичний бізнес є мобільним напрямом бізнесу. Його представникам треба постійно бути на зв'язку з клієнтами, координувати будь-які ситуації дистанційно, бути в змозі максимально швидко відреагувати на будь-які питання і зауваження, бути готовими запропонувати «гарячі» путівки і тури - список дій може бути практично нескінченним. Важливим помічником туристичному агентству стане спеціально розроблений мобільний додаток для сфери туризму.

У середовищі ІТ-розробників і найбільш передових учасників туристичного ринку вже ведеться активна робота по впровадженню і адаптації мобільних технологій для оптимізації бізнесу і підвищення якості послуг для туристів. Мобільні технології можуть істотно допомогти не лише мандрівникам, але і тревел-менеджерам, надавши їм можливість розширити набір послуг для клієнтів. Так, багато компаній пропонують сповіщення через SMS по змінах в розкладі рейсів, деталей і статусу бронювання. Мобільні технології починають грати дуже важливу роль у сфері продажів. Сьогодні мандрівник може оплачувати авіап перевезення зі свого мобільного телефону і отримувати необхідний штрих-код для реєстрації і посадки на літак.

Експерти виділяють наступні основні двигуни ринку розробки мобільних додатків.

Зростання мобільного споживання. В цілому росте споживання мобільних сервісів населенням, ростуть продажі смартфонів, росте споживаний мобільний трафік, ростуть продажі планшетів. Це зростання фундаментальне для зростання ринку мобільної розробки.

Зростання мобільної реклами. Ринок мобільної реклами пов'язаний з ринком мобільної розробки безпосередньо, і ці ринки ростуть порівнянними

темпами, будучи суміжними. Зростання бюджетів мобільної реклами є послідовним і закономірним залежно від зростання кількості мобільних додатків і їх конкуренції за користувача.

Стимулювання цього ринку з боку власників платформ. Google, Apple, Microsoft стимулюють розробників локальних ринків, шляхом проведення конкурсів, створення вигідніших умов співпраці. Мета власників платформ - максимальна кількість додатків для своєї платформи і отримання більш конкурентного сервісу для користувача.

Досить високі бюджети на розробку. Ринок мобільної розробки являється трендовим серед інших ринків розробки, оскільки бюджети на розробку мобільних додатків залишаються високими. Хоча, на думку багатьох експертів, ціни на розробку додатків істотно знизяться найближчим часом.

Серед нечисленних бар'єрів зростання ринку мобільних додатків експерти виділяють тільки два пункти: непоінформованість користувачів і складнощі оплати. Власники смартфонів, особливо їх вікова аудиторія, не користуються більшістю корисних функцій телефону, а використовують його як звичайний мобільний телефон для дзвінків і SMS. Складність оплати для багатьох користувачів ринків, що розвиваються, залишається основною перешкодою в зростанні ринку, люди доки не до кінця довіряють мобільним системам і не хочуть залишати дані своїх платіжних інструментів в системі.

Сьогодні мобільні додатки, створені для планшетів і смартфонів, це інноваційний засіб стимулювання туризму і просування інвестпроектів. Основні переваги мобільних додатків: спрощення комунікації між брендом і користувачем, економічна вигода і зручність використання. Залежно від специфіки компанії і поточних бізнес-пріоритетів, мобільні додатки можуть стати ефективним маркетинговим інструментом для залучення нових клієнтів або зручним сервісом для роботи з існуючою клієнтською базою.

Як свідчить проведений аналіз, необхідно заохочувати туристські компанії і організації маркетингу туристських напрямів до проведення цілого ряду робіт по вдосконаленню діяльності галузі. Це - розробка стратегій і планів дій з впровадження електронного бізнесу туристськими компаніями в якості невід'ємної частини їх програм основної діяльності; стимулювання і підтримка освіти і професійної підготовки в області інформаційних технологій і електронного бізнесу для туристських підприємств будь-яких форм власності і об'єму.

Використання передових інноваційних технологій також має величезний потенціал в плані оптимізації часу і різноманітності вибору необхідного туристського продукту для мандрівників. Завдяки інформаційним обмінам в режимі реального часу, скороченню документації,

необхідної при перетині кордонів і ліквідації мовних бар'єрів, при поїздках потенційні туристи отримують величезні переваги.