

УДК 338.465.4

Алексанян В.Г.¹, Зацепіна Н.О.²

¹ студ. гр. МТЕ-149 НУ «Запорізька політехніка»

² канд. пед. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

РОЗВИТОК ФЕСТИВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ ЯК ОКРЕМОГО НАПРЯМУ ІВЕНТ-ТУРИЗМУ

Характерною особливістю сучасного туризму є його диверсифікація щодо задоволення різноманітних потреб туристів. Якщо у кінці двадцятого століття найпопулярнішим концептуальним поняттям було поняття три «S», а саме «сонце (sun) – море (sea) – пісок (sand)», то в новому тисячолітті його змінило нове концептуальне поняття три «L», а саме «пейзаж (landscape) – традиції (lore) – розваги (leisure)». Найкращим варіантом реалізації такого концептуального підходу до туризму є організація відпочинку у формі традиційних чи сучасних свят та обрядів, характерних для місцевих національностей чи етносів, в умовах мінімально трансформованого антропогенного простору.

За даними Всесвітньої туристичної організації (UNWTO), одним із перспективних напрямків економічного розвитку країни є подієвий («event») туризм. В англійській мові термін «event» має багато визначень, від соціокультурних, технічних та навіть філософських, або він трактується як запланований суспільно-соціальний захід, який відбувається в певний період та з певною метою. Подієві тури, які поєднують традиційний відпочинок та участь у різноманітних заходах світового рівня, чи в Україні, поступово набувають все більшої популярності. На думку багатьох науковців, дестинація івент-туризму включає такі складові: захід (івент) як основна подія, інфраструктурні утворення, реклама та промоція, інформаційний туристичний центр, атракційні утворення, супутні розваги та доступність місця, де відбувається подія, які всі перебувають у постійній взаємодії з факторами навколишнього простору.

Подієвий туризм є достатньо новим та дуже цікавим напрямом туризму. В рамках цього напрямку особливої уваги заслуговує організація фестивалів та розвиток на їх основі напрямку фестивального туризму. Подорожі на

фестивальні заходи мають усі показники туристичної діяльності. Фестивальний туризм з часів свого зародження знаходиться на стику пізнавального, дозвільного та етнічного видів туризму. Також присутня можливість знаходження спільних рис й з іншими видами туризму, але ж цей вид має свої особливості, що надає змогу визначити наступні показники фестивального туризму:

- має обмежені просторові рамки (місце організації фестивалю);
- має обмежені часові рамки (в середньому 3-5 днів);
- останнім часом визначається тенденція до збільшення зацікавленості до фестивалів та свят;
- визначається чітка тенденція формування історії розвитку фестивалів; цілі фестивальних заходів відрізняються від цілей пізнавального туризму;
- формуються взаємозв'язки з іншими видами туризму.

Сам термін «фестиваль» походить від французького слова festival, яке перекладається як «святкування». Згідно з визначенням словника, фестиваль – це масове свято, музичні заходи, які демонструють досягнення естрадного, кіно-, театрального чи циркового мистецтва. Таким чином можна визначити, що фестивальна діяльність пов'язана зі зростаючим туристичним рухом, а також беручи до уваги міцний зв'язок з його складовими, можна надати визначення, що фестивальний туризм є організованою короткочасною поїздкою (3-7 днів), яка має за мету відвідування подійових заходів (від концертів сучасної музики до релігійних святкових заходів, від етнічних карнавалів до парадів сучасних субкультур) з певною періодичністю, наприклад, один раз на рік.

У різних країнах світу проводяться велика кількість різних подій чи фестивалів різного масштабу та змісту, але у самостійний туристичний напрям подієвий туризм виділився лише в останні двадцять років. Його стрімке зростання відбувається завдяки можливості задоволення потреб людей, які прагнуть отримати новий досвід, бути частиною певної події, впливати на її власний хід та отримати радісне відчуття причетності до чогось великого.

Слід зазначити, що івент-туризм в Україні розвивається не дуже стрімко. Лише з 2002 р. туристичні оператори почали пропонувати послуги з організації подібних турів. Зростання обсягу в'їзного туризму в Україні у зв'язку з різними подіями не є систематичним, тому що крім таких заходів міжнародного рівня як Євробачення, Євро-2012, більшість подій та фестивалів, які проводяться в нашій країні – місцевого й регіонального масштабу, що може зацікавити лише українських туристів, але не сприяє розвитку в'їзного туризму. Тому подієвий (фестивальний) туризм в Україні поки не набув такої популярності, як у розвинених країнах. Цілий перелік

проблем заважає українським містам вийти на рівень повноцінних європейських туристичних центрів, а саме невідремонтовані будівлі, погані дороги, брак місць для паркування, не завжди чисті вулиці, нерозвинена законодавча база та багато іншого, але країна прагне до усунення недоліків та покращення умов розвитку цього перспективного напрямку туризму.