

УДК 338.482.224

Дроненко Ю.В.
студент гр. МТБ-21д(м)
Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ
м. Вінниця, Україна
наук. кер. – д-р істор. наук, професор Чорна Н.М.

КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ЇХ РОЛЬ В ОРГАНІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Комунікативні технології – це сукупність прийомів, процедур, засобів і методів, які використовуються в процесі комунікаційного впливу суб'єктом комунікації на об'єкт комунікації з метою досягнення поставлених цілей і

завдань. Найбільш уживані туристичними підприємствами комунікаційні технології представлені на рис. 1.

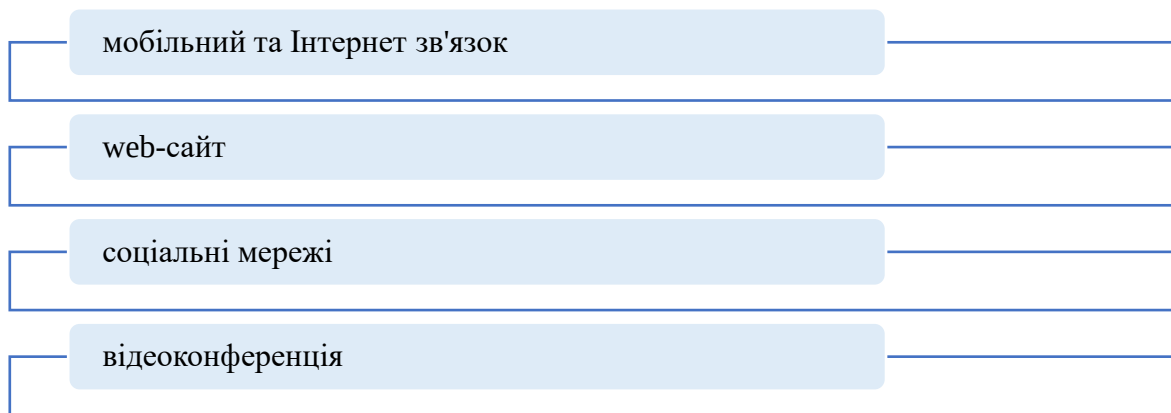


Рис. 1. Найбільш уживані туристичними підприємствами комунікаційні технології

Кожна з зазначених технологій станом на тепер може бути ідентифікована як «традиційна», адже усі вони використовуються більшістю суб'єктів туристичної галузі.

Як відомо, Інтернет створювався як інструмент, який би забезпечив сталим надійним зв'язком військових. Та з часом цей винахід разом із технологіями мобільного зв'язку посприяв де-факто зникненню кордонів між країнами та відстані між людьми. Зв'язок, який забезпечують Інтернет та мобільні мережі, – миттєвий, доступний і дешевий. Як наслідок, комунікація між людьми зазнала кардинальних змін, а разом з нею змінилися трудова діяльність, відпочинок і навіть лікування.

За наявною інформацією, наприкінці 2022 р. в Україні мали місце 7,191 млн точок фіксованого доступу до Інтернету. Відомо, що станом на тоді хоча б раз на тиждень Інтернетом користувалися близько 82% українців, щодня чи майже щодня – близько 78% [1]. У зв'язку з пандемією covid-19, а пізніше – початком повномасштабної війни росії проти нашої держави українці почали значно більше часу проводити в середовищі Інтернет.

Що стосується мобільного зв'язку, в Україні наприкінці 2021 р.

нараховувалося 55,926 млн абонентів (при населенні близько 42 млн осіб). У зв'язку з війною, коли з України виїхала велика кількість людей, кількість абонентів скоротилася на 6,6 млн і наприкінці 2022 р. склала 49,304 млн осіб.

На сьогодні важко знайти людину, яка не має мобільного телефону та не користується мобільним зв'язком; володіння смартфоном чи іншим мобільним пристроєм уможливорює доступ до Інтернету та дозволяє бути на зв'язку 24/7 або близько того. Відтак, мобільний та Інтернет зв'язок по праву вважаються одними з найбільш дієвих комунікаційних технологій.

Що стосується web-сайтів, їх власниками, здебільшого, є органи державної влади, підприємства, установи, організації і значно менше – фізичні особи. Останні, натомість, використовують сайти здебільшого, як споживачі. З огляду на своє призначення, сайти поділяються на такі, що призначені для продажу товарів та послуг, розміщення та використання інформації, отримання знань, спілкування з іншими користувачами, розваг, ін.

Соціальні мережі – це соціальні структури, утворені індивідами або організаціями, які відбивають різноманітні зв'язки між ними через різноманітні соціальні взаємовідносини, починаючи з випадкових знайомств і закінчуючи тісними родинними зв'язками. Відомо, що користувачами соціальних мереж є близько 82 % Інтернет-користувачів. Зазначене красномовно засвідчує один із головних трендів глобальної мережі – як тільки люди підключаються до Інтернету, вони одразу починають контактувати з іншими людьми. Використання соціальних мереж ще в 2011 р. стало найбільш популярним заняттям користувачів Інтернету, і з того часу соціальні мережі незмінно користуються попитом серед споживачів. У зв'язку з пандемією, – свідчать результати досліджень, – приріст кількості користувачів популярних соціальних мереж склав до 30% [2].

Прикметно, що початково маючи чітку розважальну спрямованість, соціальні мережі з часом утвердилися в якості потужного інструменту реклами та PR, засобом формування іміджу та його просування в маси [3].

Відеоконференція є телекомунікаційною технологією, яка забезпечує

одночасну двосторонню / багатосторонню передачу, обробку, перетворення та представлення інтерактивної інформації на відстані в режимі реального часу за допомогою апаратно-програмних засобів обчислювальної техніки.

Використання відеоконференцій суттєво почастило у зв'язку з пандемією covid-19, а пізніше – початком повномасштабної війни росії проти України, внаслідок яких зустрічатися та спілкуватися очно стало не завжди можливо.

Завдяки ж відеоконференціям люди можуть віддалено спілкуватися й обговорювати важливі робочі й особисті питання на різних платформах, пристроях та екранах. Одночасно учасниками відеоконференції можуть бути кілька користувачів і приєднуватися до спілкування вони можуть із будь-якого місця, де є стабільне Інтернет-з'єднання.

Сьогоденні реалії в Україні такі, що у форматі відеоконференцій відбувається міжособистісна взаємодія, проводяться заняття в навчальних закладах, наради в установах та організаціях, часто – спілкування між виробниками/продавцями товарів та послуг та їх покупцями/споживачами.

Наростання напруженості в світі, а разом з ним – ескалації та безпекових ризиків, дає підстави шляхом нескладних мисленнєвих операцій прогнозувати дедалі більшу присутність у житті сучасників Інтернет-середовища та пов'язаних із ним комунікаційних технологій.

Література:

1 Близько 78 % українців щодня користуються Інтернетом. URL : <https://www.ukrinform.ua/rubric-technology/3497671-blizko-78-ukrainciv-sodna-koristuutsa-internetom.html> (дата звернення: 16.10.2023)

2 We are social 2023: соціальні мережі, Інтернет та тенденції електронної комерції. URL : <https://elit-web.ua/ua/blog/we-are-social-2023> (дата звернення: 16.10.2023)

3 Заїчко В.І. Соціальна мережа як форма та засіб комунікації. URL : <http://dspace.opu.ua/jspui/bitstream/123456789/7951/1/196.pdf> (дата звернення: 16.10.2023)