

УДК 338.48-6.502/504

Котляр С.О.<sup>1</sup>, Зацепіна Н.О.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> студент, НУ «Запорізька політехніка», м. Запоріжжя

<sup>2</sup> канд. пед. наук, доцент, НУ «Запорізька політехніка», м. Запоріжжя

## ЕКО-ТУРИЗМ В ЯПОНІЇ

Ми живемо у світі, який стає дедалі більш екологічно свідомим – і це надзвичайно позитивна тенденція. Якщо людство не змінить своїх звичок, нас може очікувати кліматична криза. Саме тому сьогодні, як ніколи раніше, важливо, щоб кожен із нас зробив свій внесок у боротьбу зі зміною клімату – навіть під час подорожей чи відпочинку. На щастя, Японія є однією з найкращих країн для екологічно відповідальних і сталих подорожей. Хоча слово «екотуризм» часто вважають модним терміном, насправді цей напрям існує вже кілька десятиліть і відображає зростання усвідомлення людством необхідності збереження та відновлення природного середовища й культур корінних народів.

Екотуризм офіційно визначається як відповідальні подорожі до природних територій, які сприяють збереженню довкілля, підтримують добробут місцевого населення та передбачають елементи просвітництва й навчання. Екотуризм – це не лише турбота про природу, охорону ресурсів і розвиток сталого туризму, хоча все це є його складовими. Він також охоплює поглиблення культурної обізнаності, збереження прав, традицій і духовних цінностей корінних народів, підтримку місцевих громад, а також враховує фізичний, соціальний, поведінковий і психологічний вплив туризму [2].

В Японії офіційно екотуризм розвивається вже понад два десятиліття. У 1998 році була створена Японська асоціація екотуризму (Japan Ecotourism Society), що тісно співпрацює з Міжнародною асоціацією екотуризму (TIES) – найбільшою та найстарішою світовою організацією у цій сфері. Некомерційні організації, такі як Japan Ecotourism Society та Ecotourism Japan, активно підтримують різноманітні екологічні ініціативи та проєкти, які реалізують невеликі спільноти по всій країні, сприяючи сталому розвитку туризму.

Хоча Японію зазвичай асоціюють із модернізацією та високими технологіями, ця країна є водночас світовим лідером у впровадженні екологічних технологій та практик, зокрема у сфері перероблення відходів. Так,

громада Камікацу стала однією з перших у світі, що запровадила принцип «нульових відходів». Варто зазначити, що поза межами мегаполісів Токіо чи Осаки країна зберігає свій сільський і природний характер [1]. Японія надзвичайно пишається своїми традиціями та культурою й робить усе можливе для їхнього збереження – як для туристів, так і для майбутніх поколінь. У поєднанні з багатою природою, унікальними ландшафтами, різноманітною фауною та флорою це робить Японію особливо привабливою «зеленою» туристичною дестинацією.

Японці мають глибоку духовну повагу до природи, що корениться у філософії синтоїзму та дзен-буддизму. Це сприяє розвитку туризму, який базується не на споживанні ресурсів, а на гармонії людини й навколишнього світу. Багато сіл і регіонів розвивають локальні еко-програми: майстер-класи з традиційних ремесел, органічне фермерство, проживання у сімейних гестхаусах (міншуку) [2]. Коралові рифи Окінави та дика, первісна природа Хоккайдо – ідеальні місця для розвитку екотуризму. Тут можна взяти участь у таких видах діяльності, як плавання з маскою в охоронюваних морських парках чи піші прогулянки недоторканими лісами.

Підтримуйте ініціативи, спрямовані на збереження природи – проекти з відновлення коралових рифів або програми охорони дикої фауни. Такі заняття дозволяють насолоджуватися красою природи, одночасно сприяючи її збереженню [3]. Подорожуючи зеленими куточками Японії, туристи не просто милуються краєвидами – вони мандрують з повагою до природи, зберігаючи її неповторну красу для прийдешніх поколінь. Тому екотуризм у Японії – це не просто тренд, а частина національної культури й екологічної філософії. Він гармонійно поєднує відпочинок, освіту, духовність і відповідальність за майбутнє планети.

#### **Список використаних джерел:**

1. Юрченко В. А., Дмитрук О. Ю. Географічні чинники формування туристичного іміджу Японії. Вісник Київського національного університету

імені Тараса Шевченка. Географія. 2020. № 1(78). С. 45–52.

2. JRPASS. Freedom to explore Japan. URL : <https://www.jpPASS.com/> (дата звернення: 13.10.2025)

3. VOYE. Sustainable Travel in Japan: Eco-Friendly Tips and Green Spaces. URL : <https://voyeglobal.com/> (дата звернення: 13.10.2025)