

СТРУКТУРНІ ОСОБЛИВОСТІ АНГЛІЙСЬКИХ НЕОЛОГІЗМІВ СФЕРИ ТЕХНОЛОГІЙ МОБІЛЬНОГО ЗВ'ЯЗКУ

За останні десятиліття сфера інформаційних технологій та мобільного зв'язку стала одним із головних джерел поповнення мови інноваційними одиницями у зв'язку з появою великої кількості нових понять і реалій, які потребують мовного позначення.

Поява нових слів є відображенням у мові потреб суспільства у вираженні нових понять, що постійно виникають у результаті розвитку науки, техніки, культури, суспільних відносин тощо. У середньому за рік англійській словник поповнюється близько 4000 неологізмів. За звичай неологізми технічної сфери складають 10 % від загальної кількості усіх неологізмів.

За своєю морфологічною будовою новотвори сфери технологій мобільного зв'язку поділяються на:

- прості непохідні: *couple, yenta*;
- похідні: *tekky, mobileholics, hater*;
- складні: *smartphone, spyware, lifehack*;
- словосполучення: *ghost call, mobile statue, telephone triage*;
- складноскорочені: *BYOD, PIN, app*.

Основними джерелами поповнення словникового складу сучасної англійської мови є словоскладання, афіксація, конверсія, скорочення, запозичення з інших мов тощо, однак їхня продуктивність різна.

Словоскладання – один із найдавніших та найактивніших засобів збагачення мови. Завдяки йому мова поповнює свій словниковий склад й удосконалює свій устрій. 42 % неологізмів від загального добору утворенні саме словоскладанням: *catfish, hatterboxing, hashtag*.

Впродовж останніх десятиліть скорочення стало одним із найпродуктивніших способів поповнення словникового складу англійської мови. Зростання потоку інформації та розвитку засобів масової комунікації призвело до поширення скорочень як в повсякденній мові так і фаховій. 31 % добору сфери телекомунікації складають скорочення. Серед цього активно продукуючого класу яскраво виділяються три структурні типи скорочення лексичних одиниць:

- аббревіатури та акроніми (складноскорочені слова): *OLED (Organic Light Emitting Diode), AMOLED (Active Matrix Organic Light-Emitting Diode)*. Слід також відзначити, що для сучасної англійської мови є характерним

утворення акроніму з цілого речення: *OTP (on the phone)*, *BYOD (bring your own device)*, *SoLoMo (social + location (or local) + mobile)*, *USB OTG (USB On-the-Go)*;

- усічені слова, які утворюються шляхом відкидання частини твірної основи, що може також супроджуватися фонетичними змінами: *flexible flat cable* → *flex*, *face identification* → *Face ID*;

- телескопізми (нове слово виникає злиттям повної основи одного слова з усіченою основою іншого або ж злиттям усічених основ двох слів). Значення такого нового слова в більшості випадків містить сумарне значення обох своїх складників: *sexting (sex + texting)*, *nonversation (non + conversation)*, *mobisode (mobile + episode)*, *shelfie (shelf + selfie)*. Телескопізми набули широкої популярності в мові реклами, шоу-бізнесу та в медіадискурсі завдяки простоті та легкості їхнього утворення, здатності тонко і чітко підкреслювати найсуттєвіші характеристики предмета, явища, процесу тощо однією мовною формою: *brofie (brother + selfie)* – *селфі з друзями-чоловіками*; *Emoticon (emotion + icon)* – *англійський варіант слова «смайл»*; *felfie (farmer + selfie)* – *фотографія фермера зі своїм вихованцем*; *Netiquette (network + etiquette)* – *мережевий етикет*; *Phablet (phone + tablet)* – *смартфон, екран якого більший, ніж у телефона, але менший від планшетного комп'ютера*.

Наступним за чисельністю способів утворення нових лексичних одиниць є афіксації (22 % добору). Для афіксації характерні два підвиди: суфіксація та префіксація. Суфіксальні одиниці більш уживані в повсякденному спілкуванні та часто марковані позначкою «сленг». Одним з найуживаніших сленгових суфіксів є суфікси *-y* / *-ie*: *selfie*, *belfie*, *tekky*, *mobiley*.

В англійській мові широко поширені корені з розвиненими комбінуючими властивостями (напівсуфікси), які використовуються у якості другого елемента слова. Напівсуфікси, хоча й мають формальний відповідник у класі твірних основ, проте не є повноцінними компонентами складних слів, бо характеризуються серійністю й послабленим семантичним зв'язком із співзвучною основою. Напівсуфікси *-holic*, *-phobic*, *-phobia* стали найпродуктивнішими у сфері технологій мобільного зв'язку: *appoholic*, *mobileholic*, *nomophobia*, *Phonaphobic*, *Phoneaphobia*.

Традиційні заперечні префікси *de-* та *mis-* також демонструють словотворчу активність в сфері телекомунікації: *defriend*, *to mistext*. Незамінним дереваційним матеріалом в словнику технологій мобільного зв'язку є напівпрефікси грецького походження *dial-*, *techno-*, *tele-*: *dial-a*, *dial-a-bus*, *dial-a-meal*, *technolust*, *technosexual*, *teleshopping*.

Отже аналіз добору неологізмів сфери технологій мобільного зв'язку переконливо доводить, що найпродуктивнішими способами утворення неологізмів цієї сфери є словоскладання, афіксація та скорочення