

Васьківська С.О.
здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Климаш Н.І.
кандидат економічних наук, доцент
Державний торговельно-економічний університет
м. Київ, Україна

DIGITAL-ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ

Сучасна економіка характеризується зростанням ролі знань та людського капіталу в організації сучасних виробництв та послуг. Наука і технології дозволили розширити обмежені можливості економічних ресурсів, запропонували споживачам кардинально нові види товарів і послуг та забезпечили ріст національних корпорацій, які активно впроваджують інновації на світовому рівні [1]

Існує ряд факторів, які сприяють цим тенденціям. Перш за все, це глобалізація та діджиталізація економічних відносин. Діджиталізація дозволяє наблизити взаємозв'язок сфери науки, освіти, виробництва та ринку, а глобалізація стирає межі національних економік [3]

Діджиталізація - це процес, який трансформує наш світ, роблячи його все більш залежним від цифрових технологій. Ця технологічна революція впливає на всі сфери нашого життя, від бізнесу і освіти до медицини і споживчого досвіду.

Однією з ключових складових діджиталізації є збільшення обсягу даних, які генеруються і зберігаються в цифровій формі. Це дозволяє компаніям та організаціям здійснювати більш точні дослідження, приймати кращі управлінські рішення і створювати нові продукти та послуги, що відповідають потребам сучасного споживача.

Іншою важливою складовою діджиталізації є зростання інтернет-підключеності та розвиток бездротових технологій. Це створює умови для підключення все більшого числа пристроїв і об'єктів до Інтернету речей, що розширює можливості автоматизації та взаємодії між ними.

Діджиталізація також змінює спосіб, яким ми спілкуємося та працюємо. Віддалена робота та відкритий доступ до інформації роблять комунікацію більш гнучкою та ефективною. [3].

Проте діджиталізація також вносить свої виклики та загрози. Зокрема, це питання приватності та безпеки даних, а також нерівності у доступі до технологій.

Одним із сучасних трендів діджитал-стратегії є формування платформних моделей бізнесу, оскільки цифрова платформа дозволяє об'єднати дві і більше незалежні групи продуктів заради збільшення прибутку всіх учасників та надає можливість споживачам і виробникам зв'язуватися між собою, аби обмінятися товарами, послугами та інформацією.

Використання цифрових платформ при взаємодії різних сторін дозволяє мінімізувати кількість посередників між ними та дозволяє виробнику або

продавцю запропонувати свій товар величезній кількості покупців незалежно від їх географічного положення. Виділяють наступні цифрові моделі бізнесу: сервісна, за передплатою, Platform as a Service, Software as a service та спільного споживання.

З початком повномасштабної війни, спричиненої державою-окупантом проти України, представники бізнесу зіткнулися з необхідністю релокації бізнесу з небезпечних зон. Бізнесмени намагаються рятуватися від війни та зберегти робочі місця. Багато переїжджають в інші куточки України, багато переїжджають за кордон. [3]

Після повно-масштабного вторгнення держави-окупанта лише 22% представників бізнесу змогли працювати після 24 лютого 2022 р.. Близько 51% представників українського бізнесу працюють лише частково, 19% – повністю припинили свою діяльність, а 6% – започаткували новий бізнес під час війни. Приблизно 48% опитаних представників бізнесу вважають, що їм не потрібно переносити свій бізнес і працюють зараз там, де вони працювали до війни. 12% стверджували, що відбулося повне або часткове переміщення їх бізнесу, і лише 20%, що зараз тільки перебувають на стадії переміщення. Тобто близько половини усіх представників українського бізнесу вже перемістилися або планують переїзд і готують до цього свій бізнес.[5]

Варто зауважити, що з метою підтримки бізнесу в умовах сьогодення на державному рівні розроблено програму релокації (якою вже скористалась значна частка представників бізнесу) для переміщення бізнесу у більш безпечніші регіони від місць ведення безпосередніх бойових дій.

Література:

1. Akhmadeev R. G., Kosov M. E., Bykanova O. A., Turishcheva T. B. Development of venture financing to ensure economic security of a country. Proceedings of the 32nd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2018 – Vision 2020: Sustainable Economic Development and Application of Innovation Management from Regional expansion to Global Growth, 2020. 51–56.
2. Singareddy R. R. R., Ranjan P., Balamurugan A., Shabana C. Financial inclusion remodeling: Including the excluded masses. Space and Culture, India, 2019. No 6(5). 178–188
3. Лісова Р. М. Цифрові платформи як інструмент діджиталізації економічної системи. Інноваційні рішення в сучасній науці, освіті та практиці : Матеріали I Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (наукове видання), 17–18 листопада 2020 р.: у 2 ч. Київ : НТУ, 2020. Ч. 1. С. 208–210.13. Цифровізація бізнесу: як зростати в умовах війни. URL: <https://business.dia.gov.ua/cases/iniciativi/business-digitization>.
4. Говорить бізнес. Де і як комунікувати під час війни». Запускаємо безоплатне навчання для підприємців. Дія.Бізнес. URL: <https://cutt.ly/2Ja99qm>.
5. Бізнес по-українськи за кордоном: як наші сервіс, їжа та алкоголь підкорюють європейські ринки URL: <https://rubryka.com/article/ukrayinskyj-biznes-za-kordonom/>