

РОЗВИТОК ТУРИЗМУ ТУРЕЧЧИНИ ТА АКТУАЛЬНІСТЬ ГАСТРОНОМІЧНИХ ТУРІВ

Туризм є однією з найбільш прибуткових галузей економіки Туреччини, яка забезпечує значний внесок у ВВП країни та забезпечує роботу для мільйонів людей. Туреччина має багату культурну спадщину та природну красу, що привертає багато туристів з усього світу. Крім того, країна володіє великою кількістю пляжів на Середземному та Егейському морях, які є одними з найкращих у світі та роблять Туреччину привабливим місцем для відпочинку [1].

У 2019 році Туреччину відвідали більше 45 мільйонів туристів, що є рекордом для країни. Однією з причин такої популярності Туреччини є її доступність, оскільки багато авіакомпаній мають прямі рейси до турецьких міст з усього світу. А також у 2018 році було введено безвізовий режим для громадян багатьох країн, що дає можливість залучити до Туреччини як можна більше туристів. Згідно з TTDI 2019 та 2021 років можна побачити, що конкурентоспроможність Туреччини складає 6.0, а це означає, що вона набагато попереду ніж деякі країни у туристичній сфері. Також досить цікавий факт за Travel & Tourism Competitiveness Edition-2019 Туреччина на 49 місті. а за період кризи, карантину вже у 2021 році Туреччина на 45 місці. Дуже багато показників субіндексів значно зросли, проте деякі такі як: природні ресурси, інфраструктура наземного транспорту та деякі інші знизилися, безпека покращилася з 4.4 до 4.8. Але пріоритети туризму знизилися з 4.9 до 4.4. Туреччина продовжує розвиватися покращувати свої здібності на туристичному міжнародному рівні [2].

Останніми роками туризм у Туреччині зазнав певних труднощів через політичну нестабільність та терористичні акти. Проте, влада країни вживає заходів для відновлення туристичного руху та збільшення числа відвідувачів. Для приваблення туристів Туреччина розробляє нові проекти, які включають будівництво нових готелів, розвиток інфраструктури та розширення культурно-історичного туризму. Туреччина має дуже високі стандарти гостинності, і туристи можуть очікувати дуже доброго та гостинного ставлення до себе. Турки гордяться своєю культурою та традиціями, тому вони завжди раді прийняти гостей у своїй країні та показати їм своє гостинне серце.

Потенціал Туреччини багатий на національні особливості та рекреаційні ресурси. Розвиток туризму Туреччини відбувся завдяки численним

чинникам, таким як відмінне географічне положення країни, наявність різноманітних природних та культурних ресурсів, а також багата історія та культура. Турецька гастрономія є одним з головних чинників, які приваблюють туристів в країну. Турецька кухня має давню історію та різноманітність страв, які відрізняються в залежності від регіону країни. Гастрономічний туризм – це форма туризму, пов'язана зі здобуттям нового досвіду в галузі кулінарії та насолодою кулінарних страв та напоїв, які представляють культуру, традиції та інгредієнти різних регіонів [3].

Туреччина – це країна, яка має високий гастрономічний туристичний потенціал з багатою кулінарною історією. Різноманітність турецької кухні полягає в тому, що завдяки своєму унікальному географічному положенню країна увібрала в себе багато інших культур. Хоча турецька кухня відрізняється залежно від регіонів і географії, вона розкриває багато смаків і деталей продуктів, таких як чорноморська кухня, південно-східна, центральноанатолійська, східна, регіональна Егейського, Мармурового, Середземного морів. Місця які зазвичай полюбують ті, хто відвідує гастрономічний туризм це Стамбул, Адана, Мерсин, Хатай, Ізмир та інші. Саме до них більшість внутрішніх та іноземних гасотуристів люблять відправлятися у пошуках нових вражень та альтернативного досвіду відпочинку [4].

Незважаючи на потенціал який дуже високий, гастрономічний туризм все ще не розвинений на бажаному рівні. На даний час країна знаходиться на 23-му місці серед держав Середземноморського регіону за рівнем розвитку гастрономічного туризму. І на мою думку, саме у Туреччині він і повинен швидше розвиватися, тому що Туреччина дуже різнобарвна в плані гастрономії. Серед страв є і європейські страви і азіатські страви, і трішки арабського колориту, і африканського. Така велика кількість різноманіття повинна зацікавлювати туристів, можливо недостатньо рекламування гастрономічних тур-продуктів, також потрібно, щоб підприємства співпрацювали та розвивали туристичний потенція. Зазначимо, що політичні ситуації шкодять розвитку туризму, і звичайно гастрономічному туризму.

Туреччина є ідеальним місцем для гастрономічного туризму, оскільки її кухня має багату історію та включає в себе різноманітні страви, які мають унікальний смак та аромат. Також, турецька кухня відрізняється залежно від регіонів, тому кожен місто чи регіон має свої особливості та страви. Подорожуючи до Туреччини гастрономічним туристом, можна відвідати місцеві ресторани та кав'ярні, де можна скуштувати страви традиційної турецької кухні. Крім того, у Туреччині можна відвідати місця продажу місцевих продуктів, таких як спеції, сир та фрукти, які можна придбати в подарунок собі чи своїм близьким.

Завдяки гастрономічним турам до Туреччини, туристи можуть отримати незабутні враження та поглибити своє знайомство з місцевою культурою та традиціями. Також гастрономічний туризм може сприяти розвитку малого та середнього бізнесу в галузі готельно-ресторанного бізнесу та сільського господарства в Туреччині.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Курортна справа: Навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2015. 264 с
2. Travel & Tourism Development Index 2021: Rebuilding for a Sustainable and Resilient Future. URL : <http://surl.li/gbddf>
3. Сучасні різновиди туризму : підручник / Ф. Ф. Шандор, М.П. Кляп. Київ : Знання, 2013. 334 с.
4. Збірник рецептур національної кухні країн Європи / П. П. Гаврилко. Київ : «Центр учбової літератури», 2016. 620 с.