

УДК 004.4

Куликовська Н.А.¹, Грабовецька А.Е.²

¹ асист. НУ «Запорізька політехніка»

² студ. гр. КНТ-517, НУ «Запорізька політехніка»

АНАЛІЗ ЯКОСТІ ІНФОРМАЦІЙНОГО НАПОВНЕННЯ САЙТУ

На сьогоднішній день, перехід ринкових відносин на онлайн-простір, сприяв появі нового методу – контент-маркетингу. Одним із завдань якого є аналіз інформаційного наповнення сайту. Виходячи з цього, дослідження маркетингових компаній в даному напрямку показали, що для аналізу якості маркетингових комунікацій важливо оцінити, перш за все, ступінь сприйняття цільовою аудиторією інформаційного контенту. У зв'язку з цим слід здійснювати оцінку вмісту сайтів і зручності роботи користувачів з інформацією, розміщеною на інформаційному ресурсі. Треба зазначити, що, розглянуті джерела, надають тільки загальні принципи та методи здійснення аналізу контенту.

У проведених дослідженнях оцінюються такі параметри, як функціональність і дизайн. Деякі методики, використані в розглянутих дослідженнях, представляють простий експрес-аналіз, в основі інших лежать більш ємкі і складні алгоритми отримання підсумкових кількісних

характеристик і формування на їх основі рейтингів сайтів з однаковою тематикою. Рейтинговий підхід дозволяє проводити порівняльний аналіз сайтів, причому підсумкова кількісна міра рейтингу показує, наскільки краще або гірше показники відповідного сайту в порівнянні з лідером рейтингу.

Порівняння сайту з іншими не надає повної оцінки якості інформаційного наповнення. Тому проблема визначення основних критеріїв, за якими можна дати більш адекватну оцінку веб-сайту залишається не вирішеною.

Таким чином можна виділи такі п'ять основних напрямків аналізу якості інформаційного наповнення сайту:

1. Відповідність семантичному ядру сайту.
2. Розгляд сайту з точки зору відвідувачів – це визначає цінність для користувача контенту сторінок сайту, доступність і корисність поданих на сайті текстів.
3. Визначення кількості необхідного контенту. В даному випадку визначається оптимальна кількість сторінок сайту і аналізуються об'єми тексту на сторінках, як з точки зору пошукових систем, так і – відвідувачів.
4. Змістовний та лінгвістичний аспект ресурсу. Дуже важливим фактором є перевірка унікальності тексту на сторінках сайту, а також його орфографічних та стилістичних помилок.
5. Графічний аналіз включає в себе перевірку правильності оформлення текстів на сторінках, шрифти, заголовки, виділення, посилання тощо.