

УДК 338.48(075.8)

Бережний М.Д.¹, Шелемєтьєва Т.В.²

¹ студ. гр. ГФ-211 НУ «Запорізька політехніка»

² д-р. екон. наук, проф. НУ «Запорізька політехніка»

МЕДИЧНИЙ ТУРИЗМ: ВИДИ, ДОСВІД, НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ

Медичний туризм це широко розвинена практика у світі, але поки що мало представлена в Україні. Країна має великий потенціал для цього виду туризму саме тому, що в нас значно більше санаторно-курортних та лікувально-реабілітаційних закладів в Україні, аніж в середньому по Європі і вони також більш доступні за ціною. Крім того, медичний туризм – це один із вагомих факторів розвитку галузі охорони здоров'я, поповнення державного

бюджету, залучення іноземних інвестицій і створення позитивного іміджу країни.

Медичний туризм – це діяльність, пов’язана з організацією медичного обслуговування пацієнтів далеко від постійного місця проживання. Якщо пацієнти подорожують для отримання медичних послуг в середині країни, то це називається внутрішній медичний туризм, а якщо за кордон – то міжнародний медичний туризм [1].

Потенціалом розвитку медичного туризму в країні виступають: рівень розвитку медицини, медичних технологій тощо; вартість діагностики та лікування; розвиток транспортного та готельного секторів; рівень мовної інтеграції в країні; законодавча база; імідж держави; локалізація країни на мапі світу [2].

Часто медичний туризм ототожнюють з оздоровчим. Особливо вітчизняні вчені не роблять чіткого поділу та диференціації між новими видами туристичної діяльності, що стосуються лікування та оздоровлення.

На сьогоднішній день медичний туризм має 3 види:

- оздоровчий;
- діагностичний;
- лікувальний.

Найбільш популярними країнами світу для медичного туризму: Ізраїль, Німеччина, Туреччина, Південна Корея. Дослідження досвіду країн світу щодо розвитку медичного туризму говорить про найбільш затребувані напрямки в Ізраїлі: онкологія, гематологія, нейрохірургія, неврологія, гінекологія, діагностика та чек-ап. Щорічно Ізраїль відвідують понад 30 тис. іноземних пацієнтів, за даними Міжнародного журналу медичного туризму IMTJ. Країна займає третє місце у світі за якістю медичного сервісу для іноземних пацієнтів. За даними Міжнародного журналу медичного туризму, щорічно німецькі клініки приймають понад 250 тис. людей зі 180 країн світу. Лікування у Німеччині пацієнти обирають за відповідність високим стандартам якості, доступність інноваційних методик та високу кваліфікацію лікарів. За останні 10 років лікування в Туреччині стає все більш затребуваним. Щорічно на лікування та естетичні процедури сюди приїжджають понад 800 тис. іноземних пацієнтів, за даними IMTJ. У 2017 році Nubeo (глобальна база даних) включила Південну Корею до найпопулярніших країн у сфері медтуризму. Вона знаходиться на 5 місці з ефективності охорони здоров’я згідно з даними журналу Bloomberg. Це означає, що у країні високий відсоток пацієнтів, які після лікування одужують та повертаються до нормального життя.

Основні напрями розвитку медичного туризму в Україні можуть бути наступні:

1. Лікування захворювань, які виникають внаслідок війни та окупації,

такі як травми, психологічні проблеми, посттравматичний синдром та інші.

2. Медичний відпочинок та відновлення після лікування.

3. Профілактичний медичний туризм, включаючи медичний огляд та консультації, що може допомогти попередити виникнення захворювань.

4. Медичний туризм для лікування хронічних захворювань, який може стати доступним завдяки новітнім методам лікування та високотехнологічному обладнанню.

5. Медичний туризм для жінок, який може включати такі послуги, як косметична та пластична хірургія, лікування невідкладних проблем, пов'язаних зі здоров'ям жінок, та інші [3].

Отже, Україна, маючи репутацію постачальника медичних послуг з хорошим співвідношенням ціна-якість, може стати перспективним напрямком розвитку медичного туризму в Європі та світі.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Шелемєтьєва Т. В. Особливості медичного туризму в Україні під час воєнного стану / Т. В. Шелемєтьєва, І. Ю. Сафроненко // Світові досягнення і сучасні тенденції розвитку туризму та готельно-ресторанного господарства : матеріали II Міжнар. наук.-практ.конф., Запоріжжя, 10 листоп. 2023 р. – С. 553–556.

2. Шелемєтьєва Т. В. Формування системи факторів впливу організаційно-економічних процесів на розвиток туризму в Україні / Т. В. Шелемєтьєва, О. І. Трохимець // Business process management in tourism : монографія. – Poznań, 2020. – Р. 17–32.

3. Сайчук В. С. Медичний туризм в кризових умовах: чинники та перспективи [Електронний ресурс] / В. С. Сайчук, І. М. Дудник, С. П. Фокін // Економіка та суспільство. – 2023. – Режим доступу: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-54-47> (дата звернення: 2025.03.21). – Назва з екрана.