

УДК 338.48

Матвієнко Я.О.¹, Цвілий С.М.²

¹ студ. гр. ГФ-213 НУ «Запорізька політехніка»

² канд. екон. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

В Україні відсутнє єдине бачення розвитку і функціонування індустрії міжнародного туризму. До найголовнішої проблеми розвитку міжнародного туризму можна віднести відсутність ефективної маркетингової кампанії, яка буде висвітлювати Україну не як країну, в якій відбуваються аварії на атомній станції, революції, війни, а як країну, яка є безпечною для іноземних туристів, в якій велика кількість туристичних дестинацій й унікальні місця для відвідання, багата історія [1]. Для формування потужної сфери міжнародного туризму потрібно приділяти увагу багатьом ланкам: економіці, соціальному та правовому аспекту. В розвинених країнах туризм має досить великий вплив на

соціальне життя населення, розвиток. Якщо розглядати міжнародні туристичні прибуття, то в більшості країн динаміка є позитивною. З кожним роком Україна опинялась на ланку нижче з 2014 р. Україна продовжує відчувати економічну кризу, яка в сьогоденних реаліях стає ще більш активною. Все це негативно впливає на розвиток міжнародного туризму. Обсяги в'їзного і виїзного туризму скоротилися вдвічі, тому що Україна та її економіка перебувають в кризі.

Визначено слабкі сторони міжнародного туризму в Україні сьогодні: 1) вплив держави на інвестиційний ринок України і виникнення проблем на державному рівні. Україна досить приваблива країна для інвестицій. Велика кількість іноземних інвесторів зацікавлені в інвестуванні в український ринок послуг, але інвестиційні умови та законодавство постійно змінюються; сфера міжнародного туризму ще не позиціонується на перших місцях в економічній галузі, тому розвиток відбувається досить повільно; 2) неефективна застаріла маркетингова кампанія та реклама, яка не висвітлює Україну як привабливу країну з багатими туристичними ресурсами; 3) військова агресія росії проти України і це говорить про те, що на даному етапі для міжнародних туристів країна є небезпечною країною для турів; 4) відсутність законів про екологію, які будуть регулювати охорону й мінімальне використання природних ресурсів для сталого розвитку; 5) застарілі стандарти якості (впроваджені 25 р. тому).

Потенційні перешкоди розвитку міжнародного туризму: 1) недостатня сприятливість середовища (рівень безпеки, інфраструктура інформаційно-комунікаційних технологій, бізнес); 2) недосконалість державної політики зі створення сприятливих умов (пріоритет туризму, міжнародна відкритість, екологічна стійкість); 3) нерозвинена інфраструктура (наземний, повітряний та водний транспорт, туристична, цифрова); 4) занедбання природних ресурсів і не відповідність екологічним нормам; 5) не зацікавленість споживачів культурою.

Зроблено висновок, що Україна не використовує весь свій туристичний потенціал на ринку. Якщо уряд буде більше приділяти увагу туристичній сфері та розвивати її, то у фахівців буде більше можливостей для створення нового туристичного продукту, який буде максимально конкурентоспроможним на ринку туристичних послуг у світі. Україна повинна створити відомий бренд за допомогою влади, центрального управління туризмом та місцевих громад.

Стійкий туризм (sustainable tourism) є сучасною концепцією розвитку туризму – ґрунтується на принципах концепції сталого (стійкого) розвитку; туризм, що задовольняє всі наявні потреби, але при цьому розвивається таким чином, щоб забезпечити аналогічними можливостями майбутні покоління [2].

Через збільшення кількості туристичних поїздок та взаємодії людини та природи виникає потреба в помірному використанні природних благ. Тобто, стійкий туризм передбачає використання екологічно безпечних технологій в туризмі, що будуть сприяти збільшенню потоку туристів, але український туризм не готовий до того, щоб впроваджувати інновації сталого туризму.

В Україні сьогодні відсутня власна системи підтримки інформаційного та маркетингового розвитку туристичної сфери; немає відпрацьованої схеми роботи різних туристичних центрів та хабів; велика кількість підприємств, які працюють у сфері туризму, виключені із сфери надання туристичних послуг, тому їх важко ідентифікувати як підприємств в туризмі [3]. Деякі підприємці офіційно не зареєстровані у якості платників податків і надають власне житло як тимчасові місця відпочинку. Існує тіньова сторона туристичної сфери, яку неможливо відслідкувати в повному обсязі, й виникають проблеми з розвитком й нормальним функціонуванням туризму, подальшим стягненням податків для сталого розвитку, інвестування в туризм. У економічному обороті туристичних операторів і туристичних агентів спостерігаються значні річні коливання доходу, що є показником недосконалості системи збору туристичних даних в Україні. В першу чергу, це наслідок недосконалості державного регулювання, законодавчих змін у галузі та зовнішніх економічних і політичних факторів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Трусова Н. В. Стійкий безпечний інноваційний розвиток у вітчизняній територіальній туристичній дестинації / Н. В. Трусова, С. М. Цвілий // Науковий економічний журнал «Інтелект ХХІ». – 2023. – №2. – С. 42–50.
2. Цвілий С. М. Аналіз і оцінка інструментів стимулювання розвитку інвестиційного потенціалу туристичної індустрії / С. М. Цвілий // Сталий розвиток економіки. – 2023. – № 1(46). – С. 149–154.
3. Цвілий С. М. Відновлення туристичної екосистеми в післявоєнному періоді / С. М. Цвілий, О. В. Жилко, В. М. Зайцева // Відновлення природно-ресурсного потенціалу та стійкості екосистем : колект. монографія / ред. Т. О. Чайки. – Полтава, 2023. – С. 292–299.

УДК 331.101.2