

УДК 81'373.46'38:659

Підгорна А. Б.¹, Синицина Є. Є.²

¹ канд. філол. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

² студ. гр. ГФ-313 НУ «Запорізька політехніка»

ЖАНРОВО-СТИЛІСТИЧНІ ОЗНАКИ ТЕХНІЧНОЇ РЕКЛАМИ: СТРУКТУРНІ ТА ГРАФІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ

Технічна реклама є важливим елементом сучасного маркетингу, особливо в умовах стрімкого розвитку технологій та підвищення конкуренції в індустріях, що виробляють складні технічні продукти. Вона спрямована на інформування та залучення клієнтів через пояснення функціональності, переваг та технічних характеристик товарів і послуг.

Слід почати з того, що технічна реклама орієнтована на вузькоспеціалізовану аудиторію, що складається з професіоналів, техніків, інженерів, розробників, менеджерів з продажу, а також компаній, яким потрібні новітні технології для вдосконалення виробничих процесів.

Інший ключовий аспект – переконання цільової аудиторії в ефективності, надійності та інноваційності продукту. Технічна реклама акцентує увагу на технічних характеристиках, можливостях використання продукту, його перевагах над конкурентами. Вона допомагає створити у потенційного

покупця впевненість у тому, що продукт відповідає вимогам професійного використання і приносить реальні переваги, такі як підвищення ефективності, зниження витрат або покращення якості роботи.

Якщо брати до уваги структурні риси технічної реклами, спостерігається чітка ієрархія інформації. Текст зазвичай починається із заголовка, який коротко та точно передає основний зміст і може включати технічні терміни, наприклад: *Інновації, які змінюють виробництво: UltiMaker S7 Pro Bundle!* [2]. Основна частина містить розгорнутий опис товару або послуги, включаючи технічні характеристики, переваги використання та унікальні властивості: *Максимальний розмір друку: 330 x 240 x 300 мм дозволяє створювати масштабні об'єкти чи комплексні багатопарові прототипи* [1]. Завершується текст закликом до дії, наприклад, пропозицією купити продукт або звернутися за додатковою інформацією.

Інформативність – ще одна важлива риса технічної реклами. Вона подає точні дані про характеристики продукту, включаючи специфікації, показники продуктивності та порівняльні аналізи. Водночас інформація структурована логічно: від загального до конкретного, що полегшує її розуміння. Графічне оформлення технічної реклами спрямоване на підвищення зручності сприйняття складної інформації. Часто використовуються візуальні елементи, такі як схеми, креслення, діаграми, графіки та фотографії. Ці елементи допомагають краще зрозуміти технічні особливості продукту та його переваги.

Елементи форматування забезпечують виділення важливої інформації за допомогою жирного шрифту, курсиву або кольорових акцентів. Тексти найчастіше поділяються на блоки, списки чи таблиці для зручності сприйняття.

Кольори в технічній рекламі використовуються для привернення уваги до важливих характеристик продукту, таких як його екологічність, економічність або новаторський підхід. Високоякісні знімки додають ясності та демонструють практичні приклади використання.

Технічна реклама відіграє ключову роль у маркетинговій стратегії, забезпечуючи ефективну передачу складної інформації цільовій аудиторії. Вона має бути зрозумілою, логічно структурованою та насиченою корисними відомостями, при цьому акцентуючи увагу на перевагах продукту і його технічних особливостях.

Таким чином, можна зробити висновок, що технічна реклама завдяки своїм структурним і графічним ознакам є ефективним інструментом для донесення інформації про технічні продукти. Чітка структура тексту, включаючи заголовки, детальні описи та заклики до дії, дозволяє зрозуміло представити переваги товару. Використання графічних елементів, таких як діаграми та таблиці, покращує сприйняття технічних характеристик, роблячи

їх доступними навіть для непрофесіоналів. Завдяки цьому технічна реклама не лише інформує, але й мотивує споживачів до дії.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Купити 3D принтер і замовити 3D друк в Україні – 3DDevice! [Електронний ресурс] // 3DDevice. – Режим доступу : <https://3dddevice.com.ua/> (дата звернення: 2024.12. 02).

2. 3D принтер Ultimaker S7 та S7 Pro Bundle [Електронний ресурс] // 3d принтери Ultimaker в Україні. – Режим доступу : <https://ultimaker-ukraine.com/ums7andbundle> (дата звернення: 2024.12. 02).