

УДК 640.43

Кушнір В.П.¹, Журавльова С.М.²

¹ студ. гр. МТЕ-429 НУ «Запорізька політехніка»

² канд. екон. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

ОРГАНІЗАЦІЯ МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Для успішної роботи готелю, надання комплексу основних і додаткових послуг він повинен мати необхідне для експлуатації обладнання та інвентар (меблі, посуд, постільну білизну, килимові вироби, миючі засоби тощо), а також мати у своєму розпорядженні обладнання, що забезпечує комплекс комунальних послуг, обов'язковий для обслуговування проживаючих у готелі (опалення, освітлення, водопостачання). Отже, у процесі свого функціонування готелю потрібен цілий комплекс матеріальних і технічних засобів, а також такі ресурси, як паливо, вода та електроенергія.

Успішне вирішення цих питань покликана забезпечити служба матеріально-технічного забезпечення в готелі, що займається розрахунком потреб готелю в різних матеріалах, а також визначає джерела їхнього покриття.

Завдання матеріально-технічного забезпечення готелю полягає у визначенні його потреби в матеріальних і технічних ресурсах, вишукуванні можливостей покриття цієї потреби, а також у проведенні контролю за

правильним використанням матеріально-технічних ресурсів і сприяння в їхній економії. Усі ці функції виконує відділ матеріально-технічного забезпечення готелю.

Планування матеріально-технічного забезпечення (МТЗ) готелів на сучасному етапі покликане вирішувати такі завдання:

- забезпечення безперервності роботи готелю, що досягається шляхом правильної організації постачання матеріалів до нього у необхідній кількості та відповідної якості;
- підвищення технічного рівня виробництва послуг, впровадження автоматизації, нових технологій, а також розширення асортименту додаткових послуг, що, у свою чергу, є найважливішим чинником збільшення прибутку готелю;
- підвищення якості обслуговування шляхом закупівлі товарів високої якості для найбільш повного задоволення клієнта;
- підвищення продуктивності праці;
- економія матеріальних ресурсів;
- спрямованість плану матеріально-технічного постачання на виконання плану прибутку.

План матеріально-технічного постачання готелю розробляється спеціальним відділом при бухгалтерії готелю, що містить у собі два основних підрозділи - з управління закупівлями та з управління складами. Перед ними ставляться такі завдання: організація контролю над постачанням в обсязі та асортименті згідно з укладеними договорами; дотримання нормативу і структури товарних запасів; знаходження шляхів зниження товарних втрат при збереженні і транспортуванні. Але слід зазначити, що найважливішим обов'язком цього відділу є розробка плану матеріально-технічного забезпечення готелю [1].

План МТЗ готелю є його матеріальним балансом, у якому зведені всі розрахунки потреби в матеріальних ресурсах, необхідних для забезпечення виробничого процесу (видаткова частина), наявність залишків на планований період, а також визначені джерела постачання (прибуткова частина).

Для правильної організації матеріально-технічного забезпечення працівникам відповідного відділу готелю необхідно досконало володіти методикою розрахунку всіх потреб готелю у матеріалах, створювати запаси в необхідних для безперебійної роботи готелю розмірах (але не понад встановлених норм), шукати джерела покриття потреб, займатися пошуками найбільш вигідних постачальників і т.д.

Як видно з вищевикладеного, значення матеріально-технічного постачання для готельного підприємства дуже велике. Від його правильної організації багато в чому залежить стан справ на підприємстві, якість обслуговування клієнтів. Іншими словами, це не тільки забезпечує нормальну роботу готелю, але в сукупності з іншими якісними характеристиками її діяльності визначає її становище на ринку готельних послуг [2].

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Круль Г.Я. Основи готельної справи. Навч. посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 367 с.
2. Ковешніков В.С. Організація готельно-ресторанної справи: навчальний посібник. В.С. Ковешніков, М.П. Мальська, Х.Й. Роглев. Київ : Кондор, 2015. 752 с.