

УДК 004.912

Тягунова М.Ю.<sup>1</sup>, Бережко Я.А.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> доц. НУ «Запорізька політехніка»

<sup>2</sup> студ. гр. КНТ-527 НУ «Запорізька політехніка»

## **ОРГАНІЗАЦІЯ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ НА БАЗІ ІНСТАГРАМ**

Соціальні мережі зробили велику революцію в тому, як ми приймаємо інформацію, як проводимо спілкування, як купуємо товари і багато іншого.

Взаємодія електронної комерції та соціальних мереж дало великий розвиток соціальної комерції.

У той же час, соціальна комерція - це різновид електронної комерції, продаж різних послуг або товарів через соціальні мережі.

Популярними соціальними мережами для електронної комерції є Фейсбук, Твітер, Телеграм та Інстаграм.

Кожна з цих систем має свої переваги та недоліки. Та, як показують останні дослідження у даному напрямі, саме Інстаграм є найперспективнішою платформою для продажу товарів та послуг малого бізнесу. І вагомим для досягнення великого об'єму продажу є правильно розроблений інтерфес сторінки профілю.

Інстаграм - це соціальна мережа для обміну фотографіями, відеозаписами, повідомленнями. Instagram має великий асортимент можливостей, тому він такий популярний [1]. Завдяки своїй популярності та масштабності, Інстаграм дає змогу заробляти різним брендам, компаніям та окремим особистостям. Зараз є декілька видів аккаунтів, звичайний аккаунт користувача, бізнес-аккаунт, пабліки, блогери, боти [2]. І тому дуже багато компаній і брендів долучилися до Інстаграму, бо там не тільки зручно вести бізнес, але й можна побачити статистику - охват, огляди кожного посту тощо.

Інстаграм підійде для багатьох починаючих бізнесменів, продавати можна все що завгодно. Але більше за все він підійде для салонів краси, арт-студій, ресторанів/кафе, магазинів одягу, магазинів аксесуарів тощо [2].

Але мати бізнес-акаунт та фотографії/відео товару або послуг замало. Треба якось зацікавити користувача, щоб він перейшов до вашого аккаунту та придбав якийсь товар або послугу. Потрібен свій стиль для подачі інформації - привабливий дизайн аккаунта. Це дуже важливо у наш час, ніхто не захоче переходити на аккаунт, який ніяк не чіпляє. Немає красивого оформлення - немає клієнтів. Тому дуже важливо мати не тільки потрібні товари або послуги, а й привабливий дизайн. Саме Інстаграм дає змогу це зробити.

Для початку необхідно визначитися з настроєм сторінки. Це може бути як похмуро темне настрої, так і веселий яскравий настрої. Тому вибрати

настрій потрібно відразу, бо від нього будуть залежати подальші дії: вибір шрифтів, фотографій, шаблонів, фільтрів і так далі.

Все повинно бути в єдиній кольоровій гамі, яка буде добре поєднуватися між собою. Візуально стрічка повинна бути плавною і одноманітною. Людське око прагне до пошуку закономірностей, тому ми пов'язуємо воедино різні фотографії в стрічці [3].

Профіль можна оформляти по різному, є пару популярних видів оформлення сторінки Інстаграм:

- шаховий порядок (в цьому виді графічні публікації йдуть через одну з фотографіями);
- стовпчик (в цьому виді пости візуально будуються в стовпчик);
- обрізані фотографії або фото з великою білою рамкою зверху та знизу;
- нескінченна стрічка (увесь профіль виглядає, як одна велика картинка).

Окрім красивого профілю потрібно мати якісні та презентабельні фотографії, які також повинні підходити під загальний вид оформлення та мати однаковий стиль. Та треба притримуватись сталості, Інстаграм профіль виглядає набагато краще, якщо там повторюються шаблони, фільтри, шрифти тощо [3].

Особливості Інстаграм:

- є хештеги для пошуку;
- є бізнес-акаунт;
- місце для збереження чужих фотографій;
- історії;
- можливість брендам перенаправляти користувачів на свій сайт;
- видно статистику охоплення акаунта тощо;
- можливість красиво оформити акаунт для підвищення охопту.

Інстаграм має дуже багато зручних функцій для бізнесу, дає можливість красиво і правильно оформити сторінку. Та має велику аудиторію різного віку. Тому Інстаграм краще за все підійде для малого бізнесу.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Тенденции social commerce в 2019 году [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <https://spark.ru/startup/angift/blog/46404/tendentsii-social-commerce-v-2019-godu>
2. Как выбрать социальную сеть для бизнеса [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <https://netology.ru/blog/vybor-smm>;

3. 11 советов для бизнеса по оформлению Инстаграм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/canva/11-советov-dlia-biznesa-po-oformleniiu-instagram-5d570eccf8ea6700adec9974>.