

УДК 338.48

Отришко О.Ю.¹, Мамотенко Д.Ю.²

¹ студ. гр. ГФ-213 НУ «Запорізька політехніка»

² канд. екон. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

СУЧАСНИЙ СТАН ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ ФРАНЦІЇ

До пандемії туризм був одним із найбільших у світі секторів економіки, на який припадало 1 з 4 усіх нових робочих місць, створених у світі, 10,3 % усіх робочих місць (333 мільйони) і 10,3 % світового ВВП (9,6 трильйона

доларів США). Туризм є однією з основних галузей національної економіки Франції. За даними UNWTO, у 2019 році Франція зафіксувала найбільшу кількість міжнародних туристів у всьому світі (90,2 млн. туристів). Більше того, навіть у 2020 році, коли світова економіка та туризм постраждали від пандемії COVID-19, країна все ще була на вершині списку за кількістю міжнародних туристів за рік, ніж будь-яка інша країна світу. Індустрія туризму у Франції стабільно зростає, але пандемія COVID-19 вдарила і по цій галузі, що призвело до її тимчасового занепаду в 2020 році. Через кризу спричинену пандемією Франція недоотримала 61 млрд. євро доходів у порівнянні з 2019 роком [1]. Тому на сьогоднішній день уряд Франції зосереджений на збільшенні припливу туристів після ситуації з COVID-19.

Серед численних заходів підтримки галузі, уряд запровадив у листопаді 2021 року план відродження та трансформації туризму, який називається планом «Пункт призначення Франція». Цей план мобілізує 1,9 мільярда євро протягом трьох років, щоб підтримати інвестиційні зусилля підприємств у сфері туризму, спираючись на очікування туристів. План націлений на екологічні та цифрові трансформації сфери туризму. Загалом уряд Франції вдало диверсифікував бюджетні ресурси, розподіливши їх на кілька бюджетних програм [2].

У 2019 році Франція посіла 2-ге місце у рейтингу Travel & Tourism Competitiveness Index, а під час кризи та карантину 2021 року опустилася на 4-те місце. У 2024 році Франція зберегла 4-ту позицію в цьому рейтингу, поступаючись США, Іспанії та Японії [3]. Водночас, країна залишається найвідвідуванішою у світі, прийнявши у 2024 році 100 млн іноземних туристів, що на 2 % більше, ніж у 2023 році. Доходи від туризму зросли на 12 %, досягнувши 71 млрд євро [1]. Незважаючи на відновлення туризму після пандемії, Франція стикається з конкуренцією з боку інших країн, зокрема Іспанії, яка отримує вищі доходи від меншої кількості туристів. Це підкреслює необхідність підвищення витрат туристів та збільшення тривалості їх перебування у Франції.

У зв'язку з COVID-кризою уряд також спрямував допомогу на виїзний туризм, зокрема, на користь молоді, яка постраждала від наслідків кризи охорони здоров'я. Ця початкова допомога базувалася на програмі ANCV 18-25, яка фінансує 90 % подорожі до ліміту 300 євро на молодшу особу. Уряд в період з 2022 по 2025 роки фінансово підтримає виїзд на відпочинок 50 тис. молодих людей та 100 тис. людей похилого віку, які опинилися в нестабільному становищі.

Навіть пожежі в деяких місцевостях загалом не вплинули на навколишні території з точки зору бронювання та прийому туристів. Подібним чином явища посухи чи спеки не змусили французьких та іноземних туристів суттєво змінити свої плани.

Однак загальна економічна криза призвела до скорочення тривалості перебування на відпочинку та бюджетних рішень, наприклад, до скорочення витрат на харчування (27 % французів вважають, що вони скоротили свої витрати на харчування порівняно з 2021 роком). Нарешті, фінансові складнощі є основною причиною відмови від виїзду для 44 % французів, які не їздили у відпустку цього літа. Таким чином залишається надважливою підтримка туризму урядом Франції. Загальні зусилля держави для розвитку туризму у 2022 році оцінюються в майже 7,5 мільярдів євро в асигнуваннях, що здійснюються за 21 бюджетною програмою.

Таким чином, органи державного управління туризмом Франції стурбовані скороченням середньої тривалості перебування іноземних туристів у країні. У відповідь вони реалізують комплексні заходи з активного просування Франції як провідного туристичного напрямку у світі. Зокрема, посилюється рекламна кампанія за кордоном, а також впроваджуються стратегії для збільшення конкурентоспроможності на міжнародному ринку туристичних послуг.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. UN Tourism World Tourism Barometer [Electronic resource] . – Mode of access: <https://www.unwto.org/un-tourism-world-tourism-barometer-data> (date of access: 2025.03.21). – Title from screen.
2. Data-Centric Business and Applications [Electronic resource] / ed. by A. Semenov, I. Yepifanova, J. Kajanová. – Cham : Springer Nature Switzerland, 2025. – Mode of access: <https://doi.org/10.1007/978-3-031-81557-7> (date of access: 2025.03.25). – Title from screen.
3. Travel & Tourism Development Index 2024 [Electronic resource] // World Economic Forum. – Mode of access: <https://www.weforum.org/publications/travel-tourism-development-index-2024/interactive-data-and-economy-profiles-afaa00a59c/> (date of access: 2025.03.25). – Title from screen.