

УДК 338.48:330.341

Шабала Д.В.¹, Лепкий М.І.²

¹ студент, Луцький національний технічний університет, м. Луцьк

² канд. геогр. наук, доцент, Луцький національний технічний університет,
м. Луцьк

ІННОВАЦІЇ, ЯК СКЛАДОВІ РЕГІОНАЛЬНОГО РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ

Інновації регіонального ринку туристичних послуг відіграють ключову роль у формуванні конкурентоспроможності суб'єктів туристичної діяльності. Впровадження новітніх технологій, цифрових рішень та креативних управлінських моделей сприяє підвищенню якості обслуговування, розширенню асортименту послуг та покращенню туристичного досвіду.

Інновації стимулюють залучення нових сегментів туристів і сприяють формуванню позитивного іміджу регіону. Вони виступають як стратегічний інструмент удосконалення туристичної пропозиції та розвитку регіонального ринку туристичних послуг загалом.

Об'єктами політики інновацій в регіоні є інноваційний потенціал регіону та заходи, спрямовані на його зміцнення; повнота існуючих регіональних проєктів, які включають програми, об'єкти прав інтелектуальної власності та фінансово підтримувані туристичні ініціативи, що сприяють розвитку регіону; забезпечення ресурсами інноваційних процесів у науково-технологічній, промисловій та споживчій сферах. Суб'єктами регіональної інноваційної

політики є центральні і регіональні органи влади, державні установи та регіональні підрозділи, які акумулюють інноваційну діяльність та підтримують розвиток відповідно до визначених параметрів [1]. Вони забезпечують важливу роль у стимулюванні інноваційних процесів і забезпеченні сталого інноваційного зростання регіонів.

Серед інновацій регіонального ринку туристичних послуг виділяються інновації цифрових сервісів, таких як системи цифрових гідів, які дозволяють туристам самостійно проводити екскурсії з адаптацією до індивідуальних потреб і ритму подорожі. Вони підвищують інформативність та якість туристичної мандрівки, що робить регіон більш привабливим і конкурентоспроможним.

Важливим напрямком є створення унікальних туристичних маршрутів, що включають екостежки, гастротури, культурно-історичні тури з театралізованими виставами, що сприяють розвитку місцевих громад та популяризації регіональної культури.

Особливу увагу необхідно приділяти розвитку цифрової інфраструктури в регіонах, що забезпечує оперативний доступ до інформації про туристичні продукти та послуги, а також полегшує процеси бронювання та взаємодії між туристами та постачальниками послуг. Інновації у сфері мобільних додатків дозволяють персоналізувати туристичні пропозиції відповідно до індивідуальних потреб клієнтів, що досягають рівня задоволеності та лояльності. Важливо відзначити, що впровадження інновацій має сприяти розвитку соціокультурних особливостей регіону, що сприяє збереженню автентичності туристичних продуктів та підвищенню їх привабливості на національному та міжнародному рівнях. Співпраця між державними структурами, бізнесом і науковими установами є запорукою ефективного впровадження інноваційних рішень, підтримки малих і середніх підприємств у туристичному секторі та формування сприятливого інвестиційного клімату [2].

Проведення досліджень та аналізу ринкових тенденцій дозволяє своєчасно виявляти нові потреби і тенденції серед споживачів туристичних

послуг, що стимулює впровадження інновацій, орієнтованих на адаптацію до змінного середовища. В цілому, інноваційний розвиток регіонального ринку туристичних послуг є невід'ємною складовою підвищення його конкурентоспроможності та забезпечення сталого соціально-економічного зростання регіону.

Узагальнюючи результати дослідження регіональної інноваційної політики, слід зазначити, що вона є ключовим інструментом стимулювання розвитку інноваційного потенціалу регіонів, підвищення їх конкурентоспроможності та інтеграції наукових і виробничих сфер. Впровадження ефективних стратегій і координаційних механізмів дозволяє забезпечити сталий розвиток інноваційної інфраструктури та формує основу для впровадження інноваційних проектів, актуальних для конкретних регіональних контекстів.

Таким чином, подальші дослідження мають спрямовуватися на глибоке вивчення специфіки інноваційних процесів у різних регіонах України, з урахуванням їх унікальних економічних, соціальних та культурних характеристик, що дозволяють розробити більш ефективні та адаптивні інструменти для стимулювання інноваційного розвитку.

Список використаних джерел:

1. Сидорук А. В., Бортников Є. Г., Кириченко Н. В. Шляхи впровадження інновацій у регіональний ринок туризму і гостинності. *Економіка та суспільство*. Випуск 40. 2022. URL: DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-40-62>
2. Чуєва І. О., Ніколаєва Л. Г., Косарева Н. М. Інноваційні технології туристичної діяльності на світовому ринку туристичних послуг. *Економіка та суспільство*. Випуск 30. 2021. URL: DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-30-19>.