

ВИСНОВКИ
експертної комісії Міністерства освіти і науки України
щодо проведення акредитаційної експертизи освітньо-професійної
програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим
(магістерським) рівнем вищої освіти у Запорізькому національному
технічному університеті

Відповідно до наказу МОН України № 3031-л від «13» грудня 2018 р. з метою проведення акредитаційної експертизи освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти у Запорізькому національному технічному університеті експертна комісія у складі:

Писаренко Володимир Вікторович – завідувач кафедри маркетингу Полтавської державної аграрної академії, доктор економічних наук, професор, голова комісії,

Ковальчук Світлана Володимирівна – завідувач кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету, доктор економічних наук, професор, член комісії

в період з 20 грудня 2018 р. по 22 грудня 2018 р. розглянула подані матеріали акредитаційної справи та провела експертне оцінювання діяльності цього закладу вищої освіти, пов'язану з первинною акредитаційною експертизою освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти.

Експертиза проводилася відповідно до вимог: Закону України «Про вищу освіту», Положення про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах, затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України від 09 серпня 2001 р. № 978 (далі – Положення про акредитацію); Положення про експертну комісію та порядок проведення акредитаційної експертизи, затвердженого Наказом Міністерства освіти і науки України від 14 січня 2002 р. № 16; Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності, що затверджені постановою КМУ від 30 грудня 2015 р. № 1187, зі змінами, внесеними постановою КМУ від 10 травня 2018 р. № 347 (далі – Ліцензійні умови); Державних вимог до акредитації напряму підготовки спеціальності та вищого навчального закладу, затверджених наказом МОН № 689 від 13 червня 2012 р.

Експертизу проведено за такими напрямками:

- підтвердження достовірності інформації, поданої до Міністерства освіти і науки України;
- вивчення змісту підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» в ЗНТУ;
- аналіз відповідності показників діяльності ЗВО установленим

Голова експертної комісії

В.В.Писаренко

законодавством вимогам щодо кадрового, матеріально-технічного, навчально-методичного, інформаційного забезпечення;

- оцінювання рівня науково-дослідницької діяльності випускової кафедри;

- відповідність освітньої діяльності з підготовки фахівців державним вимогам до акредитації,

- перевірка врахування зауважень, що були зроблені в результаті попередньої експертизи акредитаційних матеріалів.

Закладом вищої освіти комісії надано такі установчі документи:

- Статут Запорізького національного технічного університету, прийнятий конференцією трудового колективу університету від 29 серпня 2015 р. (протокол № 1);

- Свідоцтво про державну реєстрацію юридичної особи від 22 серпня 2001 р. – Серія А00 № 200837;

- Довідка про включення до Єдиного державного реєстру підприємств та організацій України (ЄДРПОУ) № 164 від 12 червня 2007 р.;

- Довідка про внесення вищого навчального закладу до Державного реєстру навчальних закладів України № 08-Д-95 від 31 січня 2008 р.;

- Сертифікат про акредитацію університету в цілому РД-IV № 0849098 від 30.06.2011 р. Термін дії до 01.07.2021 р.;

- Сертифікат про акредитацію галузі знань (спеціальності) 07 «Управління та адміністрування» 075 «Маркетинг» НД № 0888793 на підставі наказу МОН України №1565 від 19.12.2016 р. Термін дії до 01.07.2024 р.

У процесі перевірки експертна комісія також проаналізувала:

- 1) освітньо-професійну програму «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»;

- 2) навчальні плани другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»;

- 3) комплекси навчально-методичного забезпечення дисциплін другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг», у тому числі робочі програми навчальних дисциплін, матеріали для проведення навчальних занять і форм контролю;

- 4) програму практичної підготовки студентів, методичні вказівки до написання курсових робіт, методичні вказівки до підготовки та захисту магістерських робіт;

- 5) комплект документів щодо кадрового забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»;

- 6) реальний стан матеріально-технічного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти за освітньо-професійною програмою

«Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»;

7) стан інформаційного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»;

8) показники якості підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування».

Встановлено, що всі копії установчих документів в акредитаційній справі відповідають оригіналам, законодавчим і нормативним вимогам та умовам.

1. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Запорізький національний технічний університет (ЗНТУ), заснований у 1900 році, у 1920 р. було реорганізовано в Запорізький індустріальний технікум з чотирирічним навчанням (з правами ВНЗ), у 1930 р. – в інститут сільгоспмашинобудування, у 1944 р. – в Запорізький автомеханічний інститут, у 1955 р. – в Запорізький інститут сільськогосподарського машинобудування, у 1955 р. – перейменовано на машинобудівний інститут. 20 квітня 1994 року на базі машинобудівного інституту створений технічний університет. У серпні 2001 р. Указом Президента України університету надано статус «національного».

Згідно з наказом МОН України № 93-л від 15.05.2017 р. Запорізькому національному технічному університету в установленому законодавством порядку переоформлена ліцензія на освітню діяльність у сфері вищої освіти. На офіційному веб-сайті МОН України розміщено відомості про право здійснення освітньої діяльності ЗНТУ (<http://mon.gov.ua/activity/poslugi/licenzuvannya-ta-akreditacziya/test.html>).

Форма власності – державна, рівень акредитації – IV.

Керівник ЗВО: Беліков Сергій Борисович. Займає цю посаду з 29.10.1997 р., доктор технічних наук, професор. Стаж педагогічної роботи понад 30 років. З 2001 р. – Голова ради ректорів Запорізького регіону, член Всеукраїнської Ради молодих вчених (1987-1994 рр.), член Європейської асоціації інженерної освіти (з 1999 р.), член Академії наук ВІШ України (з 1999 р.), член Транспортної Академії України (з 2001 р.). Нагороджений орденом «За заслуги» III ступеня (2000 р.), орденом «За заслуги» II ступеня (2009 р.), Почесною грамотою ВР України (2004 р.). З 2003 р. – Заслужений працівник освіти України. У 2008 р. отримав Державну премію України в галузі науки і техніки.

Загальна інформація про ЗВО: до складу університету входять п'ять інститутів: машинобудівний, фізико-технічний, інформатики та радіоелектроніки, економіко-гуманітарний, управління і права, 13 факультетів: транспортний, машинобудівний, інженерно-фізичний, електротехнічний, факультет радіоелектроніки та телекомунікацій, комп'ютерних наук і



технологій, економіки та управління, гуманітарний, управління фізичною культурою та спортом, міжнародного туризму та управління персоналом, соціальних наук, юридичний, факультет будівництва, архітектури та дизайну та Навчальний центр «Освіта для бізнесу та кар'єри».

Професорсько-викладацький контингент університету складає 656 штатні особи. Серед штатних викладачів 69,4% з вченими ступенями, 10% докторів наук, 12 академіків та членів галузевих АН України та інших держав, 2 лауреата Державної премії України, 1 лауреат премії НАН України, 1 лауреат премії Президента України, 5 Заслужених діячів науки і техніки України, 4 Заслужених працівників освіти України, 4 Заслужених винахідників України, 1 Заслужений вчитель України.

За період свого існування ЗНТУ підготував понад 72 тисячі фахівців, багато з яких стали керівниками і провідними спеціалістами підприємств України, інших країн СНД, країн далекого зарубіжжя.

Загальний контингент студентів ВНЗ на 1 жовтня 2018 року складав 10504 осіб, в тому числі 7909 особи на денній формі навчання.

Запорізький національний технічний університет має потужний науковий потенціал і висококваліфіковані науково-педагогічні кадри. В університеті працюють 9 науково-дослідних лабораторій. Обсяг науково-дослідних робіт на 2017 рік склав 5895,7 тис. грн. На 23 кафедрах діє аспірантура з 21 спеціальності за Переліком-2011 та, починаючи з 2016 року з 15 спеціальностей за Переліком-2015. Результати досліджень, які виконуються в університеті, друкуються в чотирьох університетських журналах. Журнали є фаховими у галузях технічних та фізико-математичних наук введені до науково-метричних баз, реферуються в РЖ «Джерело» та «ВІНТИ». Анотації статей розміщуються на сайті університету www.zntu.edu.ua та в міжнародних інформаційних базах «Index Copernicus», «INSPEC», DOI та інш. Повнотекстові статті журналів розміщуються на сайті Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського. Науковий журнал «Радіоелектроніка, інформатика, управління» («PIU») індексується у наукометричній базі даних Web of Science (WoS) Core Collection.

За останні п'ять років ЗНТУ брав участь у семи проектах програми TEMPUS та ERASMUS+.

В результаті виконання міжнародних проектів відкрита нова спеціалізація «Міжнародні фінанси»; розроблені практико-орієнтовані навчальні плани і модулі програм підготовки магістрів з інженерії; розроблено навчальний план магістерського курсу «Програмна інженерія», який дає можливість отримання двох дипломів магістрів – українського та польського. Завдяки участі у проектах в ЗНТУ створена лабораторія передачі інформації, лабораторія CAD/CAM/CAE-систем, створений комп'ютерний клас, відкрито лабораторію з вбудованих систем та віртуального інжинірингу.

Викладачі, співробітники і студенти пройшли стажування в університетах Бельгії, Великобританії, Італії, Литви, Польщі, Румунії, Чехії, Німеччини і Іспанії. Значним результатом участі у проектах було отримання ЗНТУ комп'ютерного обладнання, оргтехніки, ліцензійних програм та

літератури на суму майже 225 тис. Євро.

Загальна інформація про спеціальність: підготовка магістрів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» у ЗНТУ здійснюється з ліцензованим обсягом 60 осіб за денною та заочною формами навчання. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти схвалена рішенням Вченої ради ЗНТУ від 29.11.2016 року, протокол №4. Підготовку фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» здійснює кафедра маркетингу та логістики. Крім того, в освітньому процесі задіяні ще 3 кафедри університету: кафедра менеджменту, кафедра економічної теорії та підприємництва, кафедра охорони праці і навколишнього середовища.

Висновок: комісія перевірила і підтверджує наявність оригіналів реєстраційних документів, які забезпечують правові основи діяльності Запорізького національного технічного університету. Комісія засвідчує, що установчі документи Запорізького національного технічного університету відповідають чинному законодавству та ліцензійним умовам освітньої діяльності закладів освіти. Матеріали самоаналізу університету щодо підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти за структурою і змістом у цілому відповідають державним вимогам з акредитації.

2. ФОРМУВАННЯ КОНТИНГЕНТУ СТУДЕНТІВ

Організацію прийому до університету здійснює приймальна комісія, склад якої щорічно затверджується наказом ректора та діє згідно зі «Зразковим положенням про приймальну комісію вищого навчального закладу України», затвердженим наказом МОН України № 12 від 09.01.2013 р. та «Положенням про приймальну комісію Запорізького національного технічного університету».

Приймальною комісією ЗНТУ щорічно складаються та затверджуються Правила прийому до університету, розроблені у відповідності «До умов прийому до вищих навчальних закладів України» (на підставі наказу МОН України у поточному році).

У Запорізькому національному технічному університеті здійснюються системні заходи щодо профорієнтаційної роботи та заохочення вступу потенційних абітурієнтів до закладу вищої освіти. Зокрема, проводяться Дні відкритих дверей декілька разів на рік, участь у щорічному заході «Ярмарок освіти», постійно оновлюється інформація на інтернет-сайті університету, де оприлюднюються усі новини та зміни у нормативно-правовій системі вступу, оголошується набір на нові спеціальності, наводиться корисна інформація тощо. Кафедра маркетингу та логістики приймає активну участь у цих заходах, зокрема, має власну сторінку у Facebook «Абитуриент. Маркетинг и Логистика ЗНТУ» (https://www.facebook.com/Абитуриент-Маркетинг-и-Логистика-ЗНТУ-900697260099763/?ref=br_tf&epa=SEARCH_BOX), де здійснюється

інформування потенційних абітурієнтів кафедри про умови вступу до ЗНТУ, Дні відкритих дверей, наводяться вимоги щодо вступних випробувань, основні дати проведення вступної кампанії.

Показники формування контингенту здобувачів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти наведені в таблиці 1.

Таблиця 1

Показники формування контингенту студентів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти у Запорізькому національному технічному університеті

п/п	Показник	Роки		
		2016	2017	2018
1.	Прийнято на навчання, всього (осіб):	16	13	12
	денна форма	10	10	9
	- в т.ч. за держзамовленням	10	8	3
	заочна форма	6	3	4
	- в т.ч. за держзамовленням	1	1	1
	зарахованих на пільгових умовах	-	-	-
2.	з якими укладено договори на підготовку	-	-	-
	Подано заяв на одне місце за формами навчання:			
	денна	22	15	26
3.	заочна	0	4	11
	Конкурс абітурієнтів на місця державного замовлення:			
	денна форма	2,2	1,9	8,7
	заочна форма	-	4	11

Контингент студентів 2017 р. вступу на момент перевірки складає 9 осіб денного відділення і 3 особи – заочного. Два студенти денної форми навчання знаходяться в академічній відпустці.

Контингент здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня формується, в основному, з випускників-бакалаврів університету, а також осіб, які закінчили вищі навчальні заклади за відповідною або іншими спеціальностями (перехресний вступ) і мають диплом бакалавра чи спеціаліста.

Прийом абітурієнтів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти відбувається як за замовленням держбюджету, так і на контрактній основі. У 2018 р. суттєво збільшився конкурс на місця державного замовлення (8,7 осіб/місце) у порівнянні з 2017 р. у зв'язку з більшою кількістю поданих заяв і скороченням бюджетних місць.

Однак, у 2018 р. мало місце певне скорочення набору здобувачів на освітньо-професійну програму «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти. Основними причинами цього є: економічна ситуація – погіршення фінансових можливостей для абітурієнтів навчатися за кошти фізичних осіб і скорочення місць державного замовлення; демографічна ситуація в країні – скорочення чисельності абітурієнтів; зростання чисельності абітурієнтів, які вступають на навчання до закордонних ЗВО.

Кафедра маркетингу та логістики постійно проводить активну профорієнтаційну роботу з майбутніми випускниками бакалаврського рівня спеціальності 075 «Маркетинг». Комісія відмічає, що випусковою кафедрою маркетингу та логістики розроблено систему заходів, спрямованих на збереження контингенту та зниження негативних тенденцій у формуванні контингенту студентів зі спеціальності 075 «Маркетинг»:

- до навчального плану введений широкий перелік дисциплін за вибором студентів, які враховують сучасні ринкові вимоги, що дозволяє демократизувати навчальний процес і зацікавлювати студентів у фаховій підготовці;

- сформовано кадровий потенціал, здатний успішно вирішувати завдання, які стоять перед закладом вищої освіти;

- у навчальному процесі використовуються сучасні інформаційні технології і методики навчання;

- надається допомога випускникам у працевлаштуванні.

Комісія констатує, що профорієнтаційні заходи здійснюються в напрямі заповнення ліцензійного обсягу.

Висновок:

комісія засвідчує, що в цілому робота з формування контингенту студентів здійснюється на належному рівні, згідно з законодавчими та нормативними актами, відповідно до ліцензованих обсягів підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти; державне замовлення виконується в повному обсязі. Зміст, форми і методи профорієнтаційної роботи забезпечують якість контингенту абітурієнтів, що сприяє належному рівню підготовки здобувачів вищої освіти, однак кафедрі необхідно посилити профорієнтаційні заходи з метою збільшення вступників на навчання за освітньою програмою «Маркетинг» за спеціальністю 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти.

3. ЗМІСТ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ

Забезпечення підготовки фахівців ЗНТУ за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти має всі складові, які передбачено законом України «Про вищу освіту» №1556-VII від 01.07.2014 р., діючими вимогами і рекомендаціями Міністерства освіти і науки України, Положенням про організацію освітнього процесу в Запорізькому національному технічному університеті, затвердженим Вченою радою університету (протокол №1 від 31.08.2015 р.):

- освітньо-професійну програму підготовки магістра, затверджену Вченою радою ЗНТУ (протокол №4 від 29.11.2016 р.);

- затверджений ректором навчальний план підготовки магістрів, який розроблений згідно з наказом МОН України №47 «Про особливості

формування навчальних планів на 2015/2016 навчальний рік» від 26.01.2015 р. і затверджений Вченою радою університету (протокол №1 від 30.08.2017 р.);

- затверджені ректором графіки навчального процесу ЗНТУ на 2017-2018 навч. рік та на 2018-2019 навч. рік;

- робочі навчальні програми обов'язкових та вибіркових навчальних дисциплін освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг», затверджені у встановленому порядку завідуючим кафедрою, головою НМК ФЕУ та першим проректором ЗНТУ.

Загальний термін підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти становить 1 рік і 4 місяці або 3 навчальних семестри, що складає 90 кредитів ECTS або 2700 год.

ОПП підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти встановлює зміст підготовки здобувачів вищої освіти, перелік компетентностей випускника, програмні результати навчання, обсяг підготовки магістра у кредитах ECTS, форми підсумкової атестації. ОПП викладено на сайті університету.

Навчальний план підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти містить 16 дисциплін. Відповідно до чинної освітньо-професійної програми навчальний план підготовки магістра містить комплекс нормативних та вибіркових дисциплін за циклами загальної та професійної підготовки, передбачає практичну підготовку та підсумкову атестацію. У навчальному плані підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти дотримано співвідношення між нормативною і вибірковою частинами. Співвідношення між циклами підготовки також дотримується.

Нормативна частина циклу загальної підготовки складає 14,5 кредити ЄКТС (16,1%), нормативна частина циклу професійної підготовки – 20,5 кредитів ЄКТС (22,8%). Вибіркова частина циклу професійної підготовки – 25 кредитів ЄКТС (27,8%).

Практична підготовка включає переддипломну практику обсягом 13,5 кредити ЄКТС (15%). Підсумкова атестація обсягом 16,5 кредити ЄКТС (18,3%) здійснюється у формі публічного захисту дипломної роботи магістра.

Складена пояснювальна записка до навчального плану, яка характеризує компетентності, якими повинен оволодіти здобувач та програмні результати навчання у розрізі кожної навчальної дисципліни.

Робочі навчальні плани означеної спеціальності розробляються відповідно до навчальних планів освітньо-професійної програми на кожен навчальний рік, затверджуються Вченою радою університету та наказом ректора.

Підготовка фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти проводиться у повній відповідності до затвердженого переліку та норм часу з

дисциплін, передбачених нормативною та вибірковою частинами навчального плану.

Професорсько-викладацький склад кафедри маркетингу та логістики ЗНТУ, враховуючи сучасні тенденції розвитку економіки та особливості маркетингової діяльності, здійснює навчання на основі формування системи компетенцій. Особлива увага зосереджується на розширенні практичної підготовки, використанні інноваційних технологій навчання з метою формування як професійних навичок у студентів, так і здатності до критичного мислення та самонавчання.

Висновок:

комісія відзначає, що організація і зміст підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти, а також оцінювання та контроль знань студентів в ЗНТУ повністю відповідають вимогам Ліцензійних умов надання освітніх послуг у сфері вищої освіти та забезпечують Державну гарантію якості освітнього процесу.

4. КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Експертна комісія, використовуючи первинні документи відділу кадрів Запорізького національного технічного університету перевірила достовірність наведеної в акредитаційній справі інформації щодо якісного складу науково-педагогічних працівників кафедр університету, які забезпечують освітній процес за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем.

Група забезпечення спеціальності 075 «Маркетинг» відповідає усім вимогам, зазначеним у ліцензійних умовах, зокрема: група забезпечення спеціальності складається з науково-педагогічних працівників, для яких заклад освіти є основним місцем роботи і які відповідають за виконання освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти, особисто беруть участь в освітньому процесі і відповідають кваліфікаційним вимогам, визначеним Ліцензійними умовами, а також які не входять (входили) до жодної групи забезпечення ЗНТУ або в інших закладах вищої освіти в поточному семестрі.

При розрахунку групи забезпечення враховувалося, що загальний контингент студентів за спеціальністю 075 «Маркетинг» складає 137 осіб, а кількість членів групи забезпечення є достатньою, якщо на одного її члена припадає не більше 30 здобувачів вищої освіти всіх рівнів, курсів та форм навчання з відповідної спеціальності. До складу групи забезпечення за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» входять 5 викладачів кафедри «Маркетинг та логістика», які забезпечують навчання здобувачів вищої освіти за другим (магістерським) рівнем підготовки з дисциплін професійного циклу підготовки. Керівником групи забезпечення є д.е.н., професор Лифар В.В., у складі – 4 к.е.н., доценти. При цьому склад групи забезпечення відповідає таким вимогам: частка тих, хто



має науковий ступінь та/або вчене звання становить 100%; частка тих, хто має науковий ступінь доктора наук та/або вчене звання професора становить 20% загальної кількості членів групи забезпечення.

Усі члени групи забезпечують виконання не менше чотирьох підпунктів пункту 30 Ліцензійних умов, зокрема: Лифар В.В. – 7 підпунктів (пп. 1, 2, 3, 8, 10, 13, 15); Козицька Г.В. – 5 підпунктів (пп. 2, 3, 10, 13, 15); Соколова Ю.А. – 5 підпунктів (пп. 2, 3, 13, 15, 17); Павлішина Н.М. – 5 підпунктів (пп. 2, 3, 13, 15, 17); Антонюк К.І. – 5 підпунктів (пп. 1, 2, 3, 11, 15).

Керівником групи забезпечення, гарантом належного рівня виконання освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» призначено завідувача кафедри маркетингу та логістики, доктора економічних наук, професора Лифар Владиславу Віталіївну, яка має стаж науково-педагогічної роботи більше 18 років, загалом має 93 публікації, є автором і співавтором 6 наукових монографій, 58 публікацій у наукових фахових виданнях України, а також у виданнях, що входять до міжнародної наукометричної бази Web of Science, міжнародної наукометричної бази Російський індекс наукового цитування та зарубіжних виданнях. Лифар В.В. керує виконанням науково-дослідної роботи 05518 «Пошук шляхів забезпечення інклюзивного розвитку промислового регіону з використанням сучасних інструментів маркетингу і логістики» (2018-2021 рр.), та аспірантами факультету економіки та управління за спеціальністю 08.00.05 – розвиток продуктивних сил і регіональна економіка

Освітній процес за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти забезпечує випускова кафедра маркетингу та логістики та 3 інші кафедри університету. Науково-педагогічний персонал, який забезпечує підготовку магістрів маркетингу, складає 10 осіб. У складі науково-педагогічного персоналу, який обслуговує дану спеціальність, працює 3 доктори наук, професори (30,0%) та 7 кандидатів наук, доцентів (70,0%).

Комісія встановила, що професорсько-викладацький склад, який здійснює підготовку фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти в ЗНТУ формується у відповідності до акредитаційних вимог щодо надання освітніх послуг у сфері вищої освіти. Освіта усіх викладачів відповідає дисциплінам, які викладаються. Всі викладачі кафедр, які задіяні у підготовці магістрів, мають наукові публікації відповідно до дисциплін, які викладаються, зокрема у фахових виданнях, приймають активну участь у всеукраїнських та міжнародних наукових конференціях.

Загальна кількість лекційних годин за навчальним планом підготовки магістрів 2017 року набору становить 336 год. Експертна комісія перевірила розрахунок показників, визначених для забезпечення викладання лекційних годин за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти, та констатує, що проведення лекцій з навчальних дисциплін за циклами підготовки забезпечують науково-педагогічні працівники з науковими ступенями та вченими званнями,

які працюють за основним місцем роботи – 100,0 % (в тому числі доктори наук, професори – 38,0 %).

Проведення лекцій з навчальних дисциплін, що забезпечують формування професійних компетентностей, науково-педагогічними працівниками, які є визнаними професіоналами з досвідом дослідницької, управлінської роботи за фахом складає 35 %.

Кафедра маркетингу та логістики є випусковою для фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти, забезпечує наукову, фахову підготовку, а також виконує координуючу роль з питань змісту навчання, розробки нормативних документів спеціальності, планування та методичного забезпечення освітнього процесу, організації практичної підготовки студентів.

Надана до МОН України інформація про якісний склад науково-педагогічного персоналу випускової кафедри відповідає дійсності. Станом на момент проведення акредитаційної експертизи штатна чисельність науково-педагогічного персоналу кафедри маркетингу та логістики становить 7 осіб, із них: 1 – професор, доктор економічних наук (14,3 %), 4 – доцента, кандидата економічних наук (57,1 %), 1 – кандидат економічних наук (14,3 %) та 1 – старший викладач (14,3 %). Комплектування кадрового складу кафедри відбувається відповідно до вимог вищої школи на конкурсній основі. Усі викладачі працюють в університеті на постійній основі.

З метою підвищення кваліфікації викладачів кафедри організовано проходження стажування у провідних ЗВО України згідно затвердженого плану. Зокрема, 3 викладача пройшли 6-місячне стажування у вітчизняному ЗВО (проф. Лифар В.В., доц. Антонюк К.І., доц. Тіховська Т.М.), 5 викладачів стажувалися протягом місяця у вітчизняних ЗВО, 1 викладач кафедри пройшов стажування протягом місяця в іноземному університеті (доц. Антонюк К.І.).

За останні 5 років викладачами кафедри підготовлено та опубліковано понад 250 наукових і методичних праць. Більша частина публікацій викладачів кафедри маркетингу та логістики – у фахових вітчизняних виданнях. Тільки 2 статті опубліковано в журналах, які належать до наукометричної бази даних Web of Science:

Лифар В.В. Розвиток транспортної логістики в регіональній системі обслуговування товарних потоків // Маркетинг і менеджмент інновацій. – Суми: ТОВ «ВТД «Університетська книга», 2017. – №4. – С.176-187.

Antoniuk K.I. Structural analysis of category apparatus of consumption in the sustainable development system / K.I. Antoniuk, D.A. Antoniuk, L.M. Bukharina // Науковий вісник Полісся. – Чернігів : ЧНТУ, 2018. – № 2 (14). Ч. 1. – С. 136-140.

Кафедрою видано 2 колективні монографії за результатами науково-дослідної роботи та взято участь ще у 4-х колективних монографіях

Викладачами кафедри маркетингу щороку підвищується рівень методичного забезпечення навчального процесу, впроваджуються активні методи і форми навчання. При викладанні дисциплін викладачі застосовують новітні

освітні технології, існує практика ведення ділових ігор, використання інтерактивних інформаційних технологій тощо.

Висновок:

кадровий склад кафедри маркетингу та логістики і групи забезпечення, які відповідають за підготовку фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти, їх наукова та педагогічна кваліфікація відповідають вимогам МОН України щодо акредитації освітньо-професійної програми.

5. МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Запорізький національний технічний університет має розвинену сучасну матеріально-технічну базу, що забезпечує високу якість навчально-виховного процесу, наукової роботи та соціально-побутових умов студентів.

Університет має 6 навчальних корпусів загальною площею 33523 м², з них площа навчально-лабораторних приміщень – 28039,2 м², спортивних залів – 3495,1 м². Площа гуртожитків для студентів складає 25741 м².

Експертна комісія перевірила копії документів про відповідність приміщень та матеріально-технічної бази санітарним нормам, вимогам правил пожежної безпеки і дійшла висновку, що вони відповідають вимогам щодо надання освітніх послуг у закладі вищої освіти.

В університеті є бібліотека; центр інформаційних технологій; редакційно-видавничий відділ; сучасна типографія; студентське містечко, розраховане на 2,3 тис. мешканців; комплекс громадського харчування, спортивно-оздоровчі бази (база відпочинку «Алтагір», база відпочинку «Сосновий бір»), спорткомплекс, об'єкти виробничо-господарського призначення.

За всіма кафедрами, що задіяні у підготовці фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти, закріплена достатня кількість аудиторій та інших навчальних приміщень. Площа університетського навчального фонду, що припадає на одного здобувача вищої освіти становить 3,4 м², що перевищує норматив забезпеченості – 2,4 м² (п. 33 Ліцензійних умов у сфері вищої освіти).

Експертна комісія ознайомила з паспортом санітарно-технічного стану приміщень та інших об'єктів ЗНТУ. У ньому відмічено, що стан приміщень, які використовуються для здійснення освітньої діяльності в цілому відповідають санітарним нормам і правилам безпеки життєдіяльності. В усіх приміщеннях дотримуються необхідні вимоги техніки безпеки та протипожежної безпеки, є відповідні інструкції, плани евакуації тощо. Санітарний стан будівель, споруд, навчальних і науково-дослідних приміщень відповідає санітарним нормам.

Лекційні аудиторії, навчальні кабінети, спеціалізовані лабораторії сучасно оформлені і обладнані необхідними засобами для організації освітньої діяльності: навчальними стендами, персональними комп'ютерами, належними меблями. Викладання дисциплін здійснюється з активним використанням інноваційних інформаційних технологій. На кафедрі розроблено комплекс комп'ютерних

презентацій і візуальних фрагментів, що активно використовуються в лекційних курсах, на семінарських і практичних заняттях.

Для викладання спеціальних дисциплін задіяна предметна аудиторія 279, закріплена за випусковою кафедрою маркетингу та логістики, а також загально-факультетський аудиторний фонд та комп'ютерні класи (ауд. 275, 280). Комп'ютерні класи загальною площею 90,6 м² забезпечені достатньою кількістю робочих місць для виконання завдань. Забезпечено вихід всіх комп'ютерів до глобальної мережі Internet. Наявність комп'ютерної техніки є достатньою для забезпечення освітнього процесу підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти. Кількість комп'ютерної техніки та програмне забезпечення дозволяє студентам виконувати всі завдання, передбачені робочими навчальними програмами дисциплін з використанням комп'ютерів. Також наявний парк комп'ютерної техніки дозволяє своєчасно та у відповідності до вимог виконувати курсові роботи, готувати до захисту магістерську роботу, розробляти мультимедійні презентації.

Усі приміщення кафедри маркетингу та логістики розміщені в головному корпусі Запорізького національного технічного університету. Кафедра маркетингу та логістики займає загальну площу 22,7 м². Площа предметної аудиторії 279 складає 70,1 м². Аудиторія оснащена спеціальним обладнанням, методичними посібниками у формі інформаційних стендів, зразками кращих студентських робіт. Професорсько-викладацький склад кафедри розташовується у двох аудиторіях (ауд. 281 – приміщення для викладачів, ауд. 265 – кабінет завідуючого кафедрою), обладнаних необхідними офісними меблями, має чотири комп'ютери (програмне забезпечення: Ms Excel, Ms Word, Ms Access та ін.), які з'єднані локальною мережею університету та мають доступ до мережі Internet. Аудиторії обладнані оргтехнікою – сканером та принтером. Для проведення лекцій, захисту курсових та дипломних проектів використовується мультимедійний проектор.

ЗНТУ має відповідну соціальну інфраструктуру. Соціально-побутову сферу Запорізького національного технічного університету забезпечують 5 гуртожитків на 13063 місць для проживання, їдальня, буфети в навчальних корпусах і гуртожитках, медичний пункт, бази відпочинку. Іногородні студенти повністю забезпечені гуртожитками, де створено належні умови для самостійної роботи і проживання. Санітарно-технічний стан гуртожитків задовільний.

Соціальна інфраструктура передбачає забезпеченість бібліотекою. Загальна площа бібліотеки складає 2232 м², зокрема 8 читальних залів на 454 місця.

Висновок: матеріально-технічна база дозволяє повною мірою забезпечити навчальний процес з підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти. Стан матеріально-технічного забезпечення відповідає критеріям та вимогам щодо акредитації.

6. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Сформована система планування та контролю освітнього процесу включає перевірку повноти виконання навчального плану і робочих програм, аналіз засвоєння матеріалу здобувачами вищої освіти під час навчання та відповідності одержаних знань компетентностям та програмним результатам навчання, визначеним в ОПП підготовки магістрів.

Експертна комісія перевірила та підтвердила наявність навчального плану підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг», робочих програм з усіх навчальних дисциплін, навчально-методичних матеріалів, програми переддипломної практики, методичних вказівок до виконання курсової роботи з дисципліни «Стратегічний маркетинг», забезпечення самостійної роботи студентів, методичних рекомендацій до виконання магістерської роботи, критеріїв оцінювання знань і вмінь студентів.

Робочі програми навчальних дисциплін відповідають встановленим вимогам щодо їх структури та змісту, розглядаються, затверджуються на засіданнях кафедри, схвалюються навчально-методичною комісією ФЕУ за спеціальністю 075 «Маркетинг» та першим проректором університету.

Для методичного забезпечення навчальних дисциплін викладачами кафедри маркетингу та логістики розроблені навчально-методичні комплекси. Навчально-методичні комплекси відповідають встановленим вимогам у друкованому вигляді на паперових носіях та у електронному вигляді. Робочі навчальні програми дисциплін розміщені на електронних ресурсах ЗНТУ (депозитарій) з вільним доступом через мережу Інтернет для студентів університету.

Комісія підтверджує, що з усіх дисциплін циклу загальної підготовки та циклу професійної підготовки навчального плану підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» для перевірки рівня знань розроблені пакети комплексних контрольних робіт (ККР).

Комісія констатує, що всі види занять, передбачені навчальним планом підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти забезпечені на 100 % навчально-методичними матеріалами відповідного змісту і форми. За останні 5 років розроблено понад 20 навчально-методичних праць для підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти, зокрема методичні вказівки, конспекти лекцій, програма переддипломної практики.

Завдяки укладеним договорам, які щорічно пролонгуються, між університетом та підприємствами регіону сформовано базу переддипломної практики. Переддипломна практика проходить на підприємствах і в організаціях різних форм власності та різної галузевої належності (на

промислових підприємствах: ПАТ «Мотор-Січ», ПАТ «Запоріжжкокс», ТОВ «Аллюрол»; торговельних підприємствах: торгова мережа «Сільпо», ТОВ «Компанія Прогрес» (продаж та сервісне обслуговування автомобілів); компаніях ІТ-сфери та рекламних агенціях) у відділах збуту, логістики, маркетингу, продажів, матеріально-технічного постачання.

Порядок проведення контролю та оцінювання знань студентів регламентується Положенням «Про організацію освітнього процесу в Запорізькому національному технічному університеті», яке затверджено Вченою Радою ЗНТУ від 31.08.2015 р., протокол № 1.

Дипломні роботи магістрів виконуються за тематикою, що затверджена на кафедрі маркетингу та логістики, на матеріалах реальних підприємств. Викладачами випускової кафедри розроблені відповідні методичні вказівки для виконання дипломних робіт для здобувачів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти.

Таким чином, методичне забезпечення підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти повністю відповідає Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності закладів вищої освіти.

Висновок:

комісія відзначає, що навчально-методичне забезпечення підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти є достатнім і за всіма складовими відповідає акредитаційним умовам надання освітніх послуг у сфері вищої освіти щодо підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти та Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності закладів освіти і забезпечує державну гарантію якості освітнього процесу.

7. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Наукова бібліотека Запорізького національного технічного університету – одна з найстаріших і найбільших бібліотек ЗВО Запоріжжя. Наукова бібліотека ЗНТУ як структурний підрозділ університету відповідає за інформаційне забезпечення навчального, освітнього і виховного процесів. Загальний фонд бібліотеки комплектується згідно навчальних планів університету та рекомендацій кафедр і становить 894360 примірників навчальних, навчально-методичних, нормативних, довідкових і літературно-художніх документів на різних носіях інформації. Рівень забезпечення навчальною літературою ЗНТУ відповідає нормативним вимогам. До послуг студентів та викладачів працюють 8 читальних залів площею 1005 м², 4 абонементів. Читальні зали розраховані на 454 посадкових місць та підключені до локальної інтернет-мережі університету.

У науковій бібліотеці ЗНТУ сконцентровані усі засоби для пошуку і представлення наукової інформації та надання доступу до неї: електронний каталог (ЕК), електронна бібліотека (ЕБ), повнотекстові власні та придбані БД,

доступ до світових джерел інформації. Обсяг власних баз даних (БД) бібліотеки складає 734244 бібліографічних записів.

Базовим власним електронним ресурсом наукової бібліотеки ЗНТУ є Електронний каталог. Студентам, викладачам, науковцям надається повна інформація про ресурси бібліотеки через систему Електронного каталогу, що відображає активний книжковий фонд бібліотеки ЗНТУ. Обсяг ЕК становить понад 324 тис. бібліографічних записів. Крім того, ЕК є основою для створення різноманітних баз даних на допомогу навчальному процесу та науковій роботі.

Перелік фахових періодичних видань, які є в бібліотеці ЗНТУ та читальних залах, відповідає потребам навчання здобувачів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти та умовам акредитації. Навчальний процес забезпечено на 100% підручниками та навчальними посібниками у відповідності до вимог МОН України.

На кафедрі маркетингу та логістики сформований власний фонд інформаційного забезпечення навчальних дисциплін. Усі робочі навчальні програми з дисциплін навчального плану, методичні вказівки в електронній формі розміщено в Інституційному репозитарії університету або на сайті університету на інтернет-сторінці кафедри маркетингу та логістики. На кафедрі функціонує локальна мережа з бездротовим сегментом Wi-Fi, яка під'єднана швидкісним каналом зв'язку до мережі ЗНТУ та має вихід до мережі Інтернет.

Висновок:

комісія підтверджує, що інформаційне забезпечення підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти відповідає Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності закладів освіти та Державним вимогам до акредитації.

8. ЯКІСТЬ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ

Аналіз якості підготовки здобувачів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти під час роботи комісії здійснювався на підставі вивчення поточної успішності студентів, матеріалів самоаналізу та результатів виконання комплексних контрольних робіт.

Експертна комісія перевірила результати екзаменаційної сесії здобувачів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти за другий семестр 2017-2018 навчального року, що наведені в акредитаційній справі. Якісна успішність відповідає нормативним вимогам і складає 86,8 % при абсолютній успішності 100,0 %, середній бал становить 4,25.

У процесі акредитаційної експертизи комісія провела перевірку рівня підготовки здобувачів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти з навчальних дисциплін циклів загальної підготовки (дисципліна «Цивільний

захист і охорона праці в галузі») і професійної підготовки (дисципліна «Логістичний менеджмент»), з повним охопленням спискового складу студентів, згідно графіку, затвердженого ректором та головою експертної комісії (Додаток А).

Для перевірки рівня знань студентів експертна комісія використовувала пакети ККР, розроблені науково-педагогічними працівниками університету. Результати контрольних замірів залишкових знань студентів відображені у груповій відомості виконання ККР. Комісія підтверджує результати перевірки замірів залишкових знань здобувачів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти під час акредитаційної експертизи, які подані в таблиці показників успішності виконання ККР (табл.3) та у зведеній відомості (Додаток Б).

Отже, абсолютна успішність становить 100%, якісна успішність виконаних ККР з циклу загальної підготовки – 71,4 %, професійної підготовки – 71,4 %, що відповідає встановленим нормативам акредитації. Розбіжність у середньому балі за циклом загальної підготовки склала -0,15, за циклом професійної підготовки – -0,14.

Експертною комісією проведено аналіз курсових робіт здобувачів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти, які виконувались з навчальної дисципліни «Стратегічний маркетинг». Результати перевірки представлено у таблиці 4.

Таблиця 4

**Зведені показники результатів виконання курсових робіт
здобувачів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі
спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої
освіти Запорізького національного
технічного університету**

Навчальна дисципліна	Оцінка керівника			Оцінка експерта			Відхилення		
	абсолютна успішність, %	якісна успішність %	середній бал	абсолютна успішність, %	якісна успішність %	середній бал	абсолютна успішність, %	якісна успішність %	середній бал
Стратегічний маркетинг	100	87,4	4,13	100	77,8	4,0	0	9,6	-0,13

За результатами перевірки відхилення склало -0,13. Перевірка експертною комісією якості виконання курсових робіт підтвердила відповідність вимогам щодо їх виконання, практичну значущість, достатній рівень рецензування та об'єктивність оцінок. Комісія констатує, що якість курсових робіт відповідає встановленим вимогам стосовно змісту та рівня підготовки магістра.

Таблиця 3

**Аналіз показників успішності здобувачів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності
075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти
Запорізького національного технічного університету**

№ п/п	Цикли дисциплін	Показники успішності						Відхилення		
		Виконання комплексних контрольних робіт (самоаналіз)			Виконання комплексних контрольних робіт (експертною комісією)			Абсолютна успішність, %	Якість навчання, %	Середній бал
		Абсолютна успішність, %	Якість навчання, %	Середній бал	Абсолютна успішність, %	Якість навчання, %	Середній бал			
1.	Цикл дисциплін загальної підготовки	100	85,7	4,0	100	71,4	3,85	0	14,3	-0,15
2.	Цикл дисциплін професійної підготовки	100	85,7	4,14	100	71,4	4,0	0	14,3	-0,14
Разом по спеціальності		100	85,7	4,07	0	71,4	3,93	0	14,3	-0,14

Голова експертної комісії:

завідувач кафедри маркетингу
Полтавської державної аграрної академії,
доктор економічних наук, професор

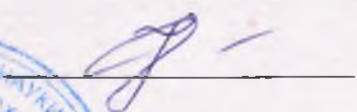
Член експертної комісії:

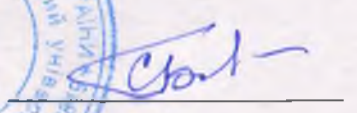
завідувач кафедри маркетингу і
торговельного підприємництва
Хмельницького національного університету,
доктор економічних наук, професор

З експертними висновками ознайомлений:

Ректор Запорізького національного
технічного університету,
доктор технічних наук, професор


В.В.Писаренко


С.В.Ковальчук


С.Б.Беліков


Комісія перевірила якість звітів з переддипломної практики здобувачів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти щодо повноти відображення у звітах основних програмних питань практики, насиченості звіту інформаційними матеріалами, зроблених висновків і пропозицій. Направлення студентів на практику оформлені наказом по університету, де визначені терміни проведення практики, підприємства, установи та організації, на базі яких проводиться практика. Результати перевірки представлено у таблиці 5.

Таблиця 5

Зведені показники результатів виконання звітів з переддипломної практики здобувачів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти Запорізького національного технічного університету

Вид практики	Оцінка керівника			Оцінка експерта			Відхилення		
	абсолютна успішність, %	якісна успішність %	середній бал	абсолютна успішність, %	якісна успішність %	середній бал	абсолютна успішність, %	якісна успішність %	середній бал
Переддипломна практика	100	85,7	4,57	100	85,7	4,43	0	0	-0,14

Аналіз перевірених експертами звітів із переддипломної практики дозволив зробити комісії висновок щодо їх відповідності програмі практики та об'єктивності оцінок. За результатами перевірки відхилення склало -0,14 балів.

Експертною комісією проведено аналіз магістерських робіт здобувачів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти. Організація підготовки магістерських робіт здійснювалась відповідно до графіку освітнього процесу та календарного плану підготовки дипломних робіт. Затвердження тем та закріплення наукових керівників оформлено наказом по університету. Керівництво магістерськими роботами здійснювали провідні викладачі кафедри. Перевірка експертною комісією якості виконання магістерських робіт підтвердила відповідність вимогам щодо їх виконання, наявності актуальності, наукової новизни, практичної значущості та об'єктивності оцінок Екзаменаційної комісії.

Висновок:

комісія підтверджує відповідність рівня теоретичної, професійної та практичної підготовки студентів вимогам підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти. Якісні показники успішності студентів під час екзаменаційних сесій та результати проходження ними підсумкової атестації свідчать про достатній рівень підготовки майбутніх фахівців.

9. НАУКОВО-ДОСЛІДНА ТА МІЖНАРОДНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Комісією перевірено науково-дослідну діяльність науково-педагогічного персоналу випускової кафедри. Кафедра маркетингу та логістики здійснює наукову роботу у відповідності до статті 30 Закону України «Про вищу освіту», згідно з планом наукової роботи економіко-гуманітарного інституту та плану наукової роботи кафедри.

Кафедра маркетингу та логістики з 2015 р. по 2018 р. працювала над науково-дослідною роботою «Науково-практичне вирішення соціально-економічних проблем розвитку промислового регіону в умовах економічної кризи» (№0115U004680); а у 2018 р. почала працювати над науково-дослідною роботою «Пошук шляхів забезпечення інклюзивного розвитку промислового регіону в контексті сучасної парадигми маркетингу і логістики».

Кожен викладач працює над науковими дослідженнями у сфері маркетингу та логістики. За останні 5 років опубліковано понад 40 статей у вітчизняних і зарубіжних виданнях, зокрема, 2 наукові публікації у періодичних виданнях, що входять до міжнародної науково-метричної бази даних Web of Science, понад 100 тез доповідей на наукових конференціях. За результатами науково-дослідних тем кафедра підготувала 2 монографії, одна з яких в друкованому виді, а друга – в електронному, розміщена у репозитарії ЗНТУ. Також викладачі стали співавторами у 4 монографіях та 2 підручниках.

Кафедра маркетингу та логістики за останні роки виступила співорганізатором наступних наукових заходів:

- Міжнародної науково-практичної конференції «Суспільство, релігія, культура, наука, техніка, освіта, економіка в умовах новітніх глобальних викликів для України і Польщі», яка відбулася 21-23 вересня 2017 року;

- Всеукраїнської Інтернет-конференції здобувачів освіти і молодих учених «Соціально-економічні, освітні, фахові проблеми молоді в умовах євроінтеграційних процесів», яка відбулася 27 квітня 2018 року на базі Економіко-гуманітарного інституту Запорізького національного технічного університету;

- Міжнародної науково-практичної конференції «Генерування інновацій інклюзивного розвитку: національний, регіональний, міжнародний вимір», яка відбулася 4-5 жовтня 2018 року на базі Економіко-гуманітарного інституту Запорізького національного технічного університету;

- секційного засідання науково-практичної конференції викладачів, науковців, молодих учених, аспірантів та студентів «Тиждень науки», яка щорічно проводиться у ЗНТУ.

Здійснюється науково-дослідницька робота студентів, які спільно з викладачами працюють над підготовкою наукових статей і доповідей на конференції, у Всеукраїнських конкурсах студентських наукових робіт.

Впродовж 2017-2018 н. р. студентами кафедри представлено чотири наукових роботи на Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт та три роботи на обласний конкурс студентський наукових робіт. Магістрантка

кафедри Левченко С.А. у 2017 році стала переможцем обласного конкурсу для обдарованої молоді в галузі науки (номінація «Економічні науки»).

В червні 2018 року на конкурс в рамках семінару «Попередження проявів сексистської реклами: інструменти місцевих органів влади та взаємодія із громадським суспільством» представлено чотири роботи студентів кафедри, дві з яких отримали призові місця.

У 2017 кафедрою маркетингу та логістики вперше проведено творчий конкурс «Соціальна фотореклама-2017», на якому було представлено 14 робіт студентів.

В рамках студентської наукової роботи працює студентський науковий гурток «Я – маркетолог», на засіданнях якого студенти розглядають актуальні проблеми маркетингу та маркетингової діяльності.

Міжнародне співробітництво є одним із пріоритетних напрямів діяльності кафедри маркетингу та логістики. Міжнародні зв'язки випускової кафедри здійснюються за такими напрямками: організація спільних науково-практичних конференцій; публікації у закордонних виданнях, участь у міжнародних науково-практичних конференціях за кордоном, стажування за програмами професійного розвитку, участь у міжнародних освітніх проектах тощо.

Професор Лифар В.В. та доцент Тіховська Т.М. у червні 2018 року взяли участь у науково-практичній конференції «Gospodarka Polski 1918-2018. Od niepodległości do odpowiedzialnego rozwoju – jaka przyszłość?», що відбулася у Краківському економічному університеті.

Доцент кафедри Антонюк К.І пройшла стажування за програмою професійного розвитку «Інноваційні технології в освіті: імплементація досвіду ЄС до навчання фахівців з економіки та менеджменту». Курс на базі Освітнього центру Association (м. Прага, Чехія), 08.01–29.01.2018, 150 годин (5 кредитів ECTS). – Сертифікат УТ № 12588.

Кафедрою маркетингу та логістики налагоджено міжнародне співробітництво з кафедрою маркетингу та підприємництва Жешувського Університету (Польща): обмін досвідом стосовно викладання певних дисциплін, спільна участь у науково-практичних конференціях.

Висновок:

комісія констатує, що науково-дослідна робота викладачів і студентів, напрями наукових досліджень відповідають профілю діяльності кафедри маркетингу та логістики, зорієнтовані на запити ринку щодо підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти та відповідають Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти та Державним вимогам до акредитації спеціальності.

10. ВІДОМОСТІ ПРО ЗАУВАЖЕННЯ КОНТРОЛЮЮЧИХ ОРГАНІВ ТА ЗАХОДИ З ЇХ УСУНЕННЯ

У 2014 році кафедра маркетингу та логістики проходила акредитацію спеціальності 8.03050701 «Маркетинг» ОКР «магістр».

В результаті акредитаційної експертизи спеціальності 8.03050701 «Маркетинг» ОКР «магістр» експертною комісією у складі: д.е.н., проф. Кратта О.А. та к.е.н., доц. Біловодської О.А., висловлені такі рекомендації щодо підготовки фахівців зі спеціальності «Маркетинг»:

- продовжити роботу викладачів щодо видання підручників та навчальних посібників з нормативних та вибіркових дисциплін фахової підготовки магістрів спеціальності 8.03050701 «Маркетинг»;

- більш інтенсивно впроваджувати в навчальний процес міжкафедральні тренінги, кейси та інші прогресивні форми навчання;

- посилити міжнародне співробітництво із спорідненими кафедрами у сфері обміну науково-педагогічними кадрами, а також студентами, проведенні спільних науково-дослідних робіт із залученням студентів і подальшою публікацією результатів досліджень у міжнародних і вітчизняних журналах фахового спрямування;

- підготувати відповідні документи та здійснити організаційні заходи щодо відкриття аспірантури за відповідною спеціальністю.

Експертна комісія констатує результати перевірки заходів щодо виконання рекомендацій:

1. Кафедра маркетингу та логістики підготувала та видала 2 колективні монографії за результатами науково-дослідних тем:

Науково-методичне забезпечення розвитку складних соціально-економічних систем методами маркетингового менеджменту: монографія / за ред. проф. В.В.Лифар. – Запоріжжя: ЗНТУ, 2015. – 299 с. (у друк. вигляді).

Науково-практичне вирішення соціально-економічних проблем розвитку промислового регіону в умовах економічної кризи: монографія / за ред. проф. В.В.Лифар. – Запоріжжя: ЗНТУ, 2018. – 218 с. (в електр. вигляді).

Викладачі кафедри стали співавторами та прийняли активну участь у видавництві спільної українсько-польської монографії:

Сучасні тенденції та перспективи формування нової траєкторії україно-польського співробітництва в умовах євроінтеграції: монографія / заг. ред. проф. Н. Метеленко, Г. Макушинської. – Запоріжжя: ЗДІА, 2018. – 536 с. – ISBN 978-617-685-054-0

2. На кафедрі маркетингу та логістики регулярно проводяться наукові та методичні семінари для обговорення питань методичного характеру, результатів наукових досліджень по науково-дослідній темі кафедри. У 2017-2018 навч. році було проведено міжкафедральний методичний семінар з кафедрою економічної теорії та підприємництва щодо підготовки та оформлення курсових робіт, їх структури та змісту.

3. Кафедра маркетингу та логістики посилила міжнародне співробітництво з польськими університетами через налагодження зв'язків з

кафедрою маркетингу та підприємництва Жешувського університету (завідувач кафедри – проф., д.е.н. В.Кужняр), з кафедрою маркетингу Краківського економічного університету (завідувач кафедри – проф., д.е.н. Я.Віктор). Результатом стала участь викладачів Жешувського університету в Міжнародній науково-практичній конференції «Суспільство, релігія, культура, наука, техніка, освіта, економіка в умовах новітніх глобальних викликів для України і Польщі» (21-23 вересня 2017 року), співорганізатором якої виступила кафедра маркетингу та логістики ЗНТУ. В свою чергу викладачі кафедри маркетингу та логістики прийняли участь у науково-практичній конференції «Gospodarka Polski 1918-2018. Od niepodległości do odpowiedzialnego rozwoju – jaka przyszłość?», що відбулася у Краківському економічному університеті.

4. В університеті відкрито аспірантуру за спеціальністю 08.00.05 «Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка», і завідувач кафедри маркетингу та логістики Лифар В.В. була членом комісії на вступних екзаменах в аспірантуру, а також науковим керівником аспіранта Девочкина В.В. Однак, у 2016 р. Згідно з Законом України «Про вищу освіту» аспірантуру було трансформовано у зв'язку з новим переліком галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти.

Висновок:

експертна комісія перевірила роботу кафедри маркетингу та логістики над зауваженнями, які було отримано під час попередньої акредитаційної експертизи, і встановила, що рекомендації контрольних органів були прийняті до уваги, та проведені відповідні заходи з їх усунення. За період підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти зауважень (приписів) органів, що здійснюють контроль за дотриманням ліцензійних умов, а також скарг юридичних та фізичних осіб щодо освітньої діяльності навчального закладу за освітньо-професійною програмою, що акредитується не було.

11. ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ

На підставі поданих на акредитацію матеріалів самоаналізу та перевірки на місці результатів діяльності Запорізького національного технічного університету щодо підготовки здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за другим (магістерським) рівнем експертна комісія зробила такі висновки:

1. Надані у розпорядження експертної комісії оригінали документів, що характеризують Запорізький національний технічний університет, підтверджують можливість ЗВО забезпечити підготовку магістрів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг».

2. Організація, планування та формування контингенту студентів спеціальності 075 «Маркетинг» здійснюється відповідно до чинного законодавства, без порушень.

3. Зміст підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» відповідає державним стандартам та вимогам підготовки фахівців. Освітній процес організовано з урахуванням можливостей сучасних інформаційних технологій навчання та орієнтовано на формування загальних та професійних компетентностей, які відповідають восьмому рівню Національної рамки кваліфікацій і результатам навчання, визначеним в ОПП підготовки магістрів.

4. Аналіз якості підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» на підставі вивчення поточної успішності студентів за результатами екзаменаційних сесій, аналізу курсової роботи, звітів з переддипломної практик показав, що зміст та рівень підготовки магістрів відповідає державним вимогам.

5. Якісний склад групи забезпечення спеціальності 075 «Маркетинг» та якісний склад науково-педагогічних працівників, які забезпечують навчальний процес підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» відповідають нормативам акредитації.

6. Навчально-матеріальна база Запорізького національного технічного університету відповідає IV рівню акредитації і є достатньою для підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг».

7. Порівняльний аналіз зрізу знань студентів другого (магістерського) рівня підготовки за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг», проведений викладачами Запорізького національного технічного університету (самоаналіз) та експертами під час акредитаційної експертизи, показав мінімальні розбіжності і засвідчив належний рівень підготовки магістрів за всіма циклами дисциплін навчального плану.

Експертна комісія вважає за необхідність висловити зауваження, які не впливають на загальне позитивне рішення про акредитацію, але дозволять поліпшити якість підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти:

- з метою підвищення рівня наукової активності викладачів продовжувати роботу над підготовкою та виданням наукових публікацій у фахових виданнях, які включено до міжнародних наукометричних баз даних, а також у зарубіжних виданнях;

- у вступі до магістерської дипломної роботи вказувати перелік публікацій здобувача вищої освіти (тези конференцій, статті), а у додатках надавати копії публікацій;

- відображати зв'язок тематики магістерських дипломних робіт з науково-дослідними темами кафедри у вступі;

- зміцнювати зв'язки з вищими навчальними закладами за кордоном з метою розширення міжнародного співробітництва науково-педагогічних працівників, обміну досвідом, участі науково-педагогічних працівників, здобувачів вищої освіти кафедри у спільних наукових конференціях і

семінарах, конкурсах на здобуття грантів, наукових проектах, стажування викладачів та студентів;

- активізувати профорієнтаційну роботу шляхом запровадження нових форм та методів залучення до навчання потенційних абітурієнтів із використанням сучасних інформаційних технологій та соціальних мереж; залучення на навчання за освітньо-професійною програмою Маркетинг зі спеціальності 075 Маркетинг за другим (магістерським) рівнем вищої освіти вступників, які здобули освітній ступінь вищої освіти бакалавр або освітньо-кваліфікаційний рівень «спеціаліст» та/або освітній ступінь «магістр» за іншими спеціальностями (іншими напрямками підготовки);

- розглянути можливість застосування дуальної форми навчання, в межах якої посилити взаємодію з роботодавцями.

На підставі вищевикладеного експертна комісія Міністерства освіти і науки України зробила висновок про можливість акредитації освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 Управління та адміністрування за другим (магістерським) рівнем у Запорізькому національному технічному університеті з ліцензованим обсягом підготовки – 60 осіб.

Голова експертної комісії:

завідувач кафедри маркетингу
Полтавської державної аграрної академії,
доктор економічних наук, професор



В.В.Писаренко

Член експертної комісії:

завідувач кафедри маркетингу і
торговельного підприємництва
Хмельницького національного університету,
доктор економічних наук, професор



С.В.Ковальчук

З експертними висновками ознайомлений:

Ректор Запорізького національного
технічного університету,
доктор технічних наук, професор



С.Б.Беліков

22 грудня 2018 року



ЗВЕДЕНІ ВІДОМОСТІ
про дотримання ліцензійних умов у сфері вищої освіти

ПОРІВНЯЛЬНА ТАБЛИЦЯ

**дотримання кадрових і технологічних вимог щодо
матеріально-технічного, навчально-методичного та інформаційного
забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти в Запорізькому
національному технічному університеті
за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі
спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня**

КАДРОВІ ВИМОГИ

щодо забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти

Найменування показника (нормативу)	Значення показника (нормативу)*	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
Започаткування провадження освітньої діяльності			
1. Наявність у закладі освіти підрозділу чи кафедри, відповідальних за підготовку здобувачів вищої освіти	+	+	відхилень немає
2. Наявність у складі підрозділу чи кафедри, відповідальних за підготовку здобувачів вищої освіти, тимчасової робочої групи (проектної групи) з науково-педагогічних працівників, на яку покладено відповідальність за підготовку здобувачів вищої освіти за певною спеціальністю	три особи, що мають науковий ступінь та вчене звання, з них один доктор наук або професор	+	відхилень немає
3. Наявність у керівника проектної групи (гаранта освітньої програми):			
1) наукового ступеня та/або вченого звання за відповідною або спорідненою спеціальністю	+	+	відхилень немає
2) наукового ступеня та вченого звання за відповідною або спорідненою спеціальністю	не передбачено	не передбачено	не передбачено
3) стажу науково-педагогічної та/або наукової роботи не менш як 10 років (до 6 вересня 2019 р. для початкового рівня з урахуванням стажу педагогічної роботи)	+	+	відхилень немає
Проведення освітньої діяльності			
4. Наявність групи забезпечення освітньої діяльності, яка складається з науково-педагогічних працівників:			
1) які мають науковий ступінь та/або вчене звання	60	100	+40
2) які мають науковий ступінь доктора наук або вчене звання професора	20	20	відхилень немає

Голова експертної комісії

В.В.Писаренко

3) які мають науковий ступінь доктора наук та вчене звання	не передбачено	не передбачено	не передбачено
5. Проведення лекцій з навчальних дисциплін науково-педагогічними (науковими) працівниками відповідної спеціальності за основним місцем роботи (мінімальний відсоток визначеної навчальним планом кількості годин):			
1) які мають науковий ступінь та/або вчене звання	50	100	+50
2) які мають науковий ступінь доктора наук або вчене звання професора	25	38	+13
3) які мають науковий ступінь доктора наук та вчене звання	25		
6. Проведення лекцій з навчальних дисциплін, що забезпечують формування професійних компетентностей, науково-педагогічними (науковими) працівниками, які є визнаними професіоналами з досвідом роботи за фахом (мінімальний відсоток визначеної навчальним планом кількості годин):			
1) дослідницької, управлінської, інноваційної або творчої роботи за фахом	15	+35	+20
2) практичної роботи за фахом			
7. Проведення лекцій, практичних, семінарських та лабораторних занять, здійснення наукового керівництва курсовими, дипломними роботами (проектами), дисертаційними дослідженнями науково-педагогічними (науковими) працівниками, рівень наукової та професійної активності кожного з яких засвідчується виконанням за останні п'ять років не менше чотирьох вимог, зазначених у пункті 30 ліцензійних умов	Пункту 30 (підпунктів 1-18) Ліцензійних умов	100 % науково-педагогічні працівники відповідають нормативному рівню активності	-
8. Наявність випускової кафедри із спеціальної (фахової) підготовки, яку очолює фахівець відповідної або спорідненої науково-педагогічної спеціальності:			
1) з науковим ступенем доктора наук та вченим званням	+	+	-
2) з науковим ступенем та вченим званням			

3) з науковим ступенем або вченим званням	+	+	-
9. Наявність трудових договорів (контрактів) з усіма науково-педагогічними працівниками та/або наказів про прийняття їх на роботу			
ТЕХНОЛОГІЧНІ ВИМОГИ			
щодо матеріально-технічного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти			
Започаткування провадження освітньої діяльності			
1. Забезпеченість приміщеннями для проведення навчальних занять та контрольних заходів (кв. метрів на одну особу для фактичного контингенту студентів та заявленого обсягу з урахуванням навчання за змінами)	2,4	3,4	+1
2. Забезпеченість мультимедійним обладнанням для одночасного використання в навчальних аудиторіях (мінімальний відсоток кількості аудиторій)	30	53	+23
3. Наявність соціально-побутової інфраструктури:			
1) бібліотеки, у тому числі читального залу	+	+	відхилень немає
2) пунктів харчування	+	+	відхилень немає
3) актового чи концертного залу	+	+	відхилень немає
4) спортивного залу	+	+	відхилень немає
5) стадіону та/або спортивних майданчиків	+	+	відхилень немає
6) медичного пункту	+	+	відхилень немає
4. Забезпеченість здобувачів вищої освіти гуртожитком (мінімальний відсоток потреби)	70	100	+30
Провадження освітньої діяльності			
5. Забезпеченість комп'ютерними робочими місцями, лабораторіями, полігонами, обладнанням, устаткуванням, що необхідні для виконання освітніх програм	+	+	відхилень немає
ТЕХНОЛОГІЧНІ ВИМОГИ			
щодо навчально-методичного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти			
Започаткування провадження освітньої діяльності			
1. Наявність опису освітньої програми	+	+	відхилень немає
2. Наявність навчального плану та пояснювальної записки до нього	+	+	відхилень немає

Проведення освітньої діяльності			
3. Наявність робочої програми з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	відхилень немає
4. Наявність комплексу навчально-методичного забезпечення з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	відхилень немає
5. Наявність програми практичної підготовки, робочих програм практик	+	+	відхилень немає
6. Забезпеченість студентів навчальними матеріалами з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	відхилень немає
7. Наявність методичних матеріалів для проведення атестації здобувачів	+	+	відхилень немає
ТЕХНОЛОГІЧНІ ВИМОГИ щодо інформаційного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти			
Започаткування провадження освітньої діяльності			
1. Забезпеченість бібліотеки вітчизняними та закордонними фаховими періодичними виданнями відповідного або спорідненого профілю, в тому числі в електронному вигляді	не менш як п'ять найменувань	13	+8
2. Наявність доступу до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю (допускається спільне користування базами кількома закладами освіти)	+	+	відхилень немає
Проведення освітньої діяльності			
3. Наявність офіційного веб-сайта закладу освіти, на якому розміщена основна інформація про його діяльність (структура, ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітня/освітньо-наукова/видавнича/атестаційна (наукових працівників) діяльність, зразки документів про освіту, умови для доступності осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення до приміщень, навчальні та наукові структурні підрозділи та їх склад, перелік навчальних дисциплін, правила прийому, контактна інформація)	+	+	відхилень немає

4. Наявність електронного ресурсу закладу освіти, який містить навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін навчального плану, в тому числі в системі дистанційного навчання (мінімальний відсоток навчальних дисциплін)	+	+	відхилень немає
--	---	---	-----------------

Голова експертної комісії:

завідувач кафедри маркетингу
Полтавської державної аграрної академії,
доктор економічних наук, професор



В.В.Писаренко

Член експертної комісії:

завідувач кафедри маркетингу і
торговельного підприємництва
Хмельницького національного університету,
доктор економічних наук, професор



С.В.Ковальчук

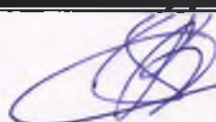
З експертними висновками ознайомлений:

Ректор Запорізького національного
технічного університету,
доктор технічних наук, професор



С.Б.Беліков

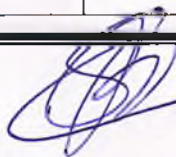
22 грудня 2018 р.



ПОРІВНЯЛЬНА ТАБЛИЦЯ

дотримання нормативних умов щодо якісних характеристик підготовки здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем в Запорізькому національному технічному університеті

Назва показника (нормативу)	Норматив	Фактично	Відхилення
Якісні характеристики підготовки фахівців			
1. Умови забезпечення державної гарантії якості вищої освіти			
1.1 Виконання навчального плану за показниками: перелік навчальних дисциплін, години, форми контролю, %	100	100	Немає відхилення
1.2. Підвищення кваліфікації викладачів постійного складу за останні 5 років, %	100	100	Немає відхилення
1.3. Чисельність науково-педагогічних (педагогічних) працівників, що обслуговують спеціальність і працюють у навчальному закладі за основним місцем роботи, які займаються вдосконаленням навчально-методичного забезпечення, науковими дослідженнями, підготовкою підручників та навчальних посібників, %	100	100	Немає відхилення
2. Результати освітньої діяльності (рівень підготовки фахівців), не менше %			
2.1. Рівень знань студентів з загальної підготовки:			
2.1.1. Успішно виконані контрольні завдання, %	90	100	+10
2.1.2. Якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50	71,4	+21,4
2.2. Рівень знань студентів з природничо-наукової (фундаментальної) підготовки:			
2.2.1. Успішно виконані контрольні завдання, %	90	Не передбачено навчальним планом	—
2.2.2. Якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50	Не передбачено навчальним планом	—
2.3. Рівень знань студентів зі спеціальної (фахової) підготовки:			
2.3.1. Успішно виконані контрольні завдання, %	90	100	+10
2.3.2. Якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50	71,4	+21,4
3. Організація наукової роботи			



3.1. Наявність у структурі навчального закладу наукових підрозділів	+	+	Відповідає
3.2. Участь студентів у науковій роботі (наукова робота на кафедрах та в лабораторіях, участь в наукових конференціях, конкурсах, виставках, профільних олімпіадах тощо)	+	+	Відповідає

Голова експертної комісії:

завідувач кафедри маркетингу
Полтавської державної аграрної академії,
доктор економічних наук, професор



В.В.Писаренко

Член експертної комісії:

завідувач кафедри маркетингу і
торговельного підприємництва
Хмельницького національного університету,
доктор економічних наук, професор



С.В.Ковальчук

З експертними висновками ознайомлений:

Ректор Запорізького національного
технічного університету,
доктор технічних наук, професор



С.Б.Беліков

22 грудня 2018 р.

Голова експертної комісії



В.В.Писаренко

«ПОГОДЖЕНО»

Голова експертної комісії

В.В. Писаренко

« » грудня 2018 р

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

Ректор ЗНТУ

С.Б. Бєліков

« » грудня 2018 р.

Графік

проведення комплексних контрольних робіт
за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» другого рівня вищої освіти
зі спеціальності 075 «Маркетинг»

№ з/п	Назва дисципліни	Академічна група	Дата проведення, час	Аудиторія	Відповідальний викладач	Експерт
1.	Цивільний захист і охорона праці в галузі	ФЕУ-413м	20 грудня 2018 р. 10.00-11.00	279	Нестеров О.В.	Писаренко В.В., Ковальчук С.В.
2.	Логістичний менеджмент	ФЕУ-413м	21 грудня 2018 р. 10.00-11.00	279	Лифар В.В.	Писаренко В.В., Ковальчук С.В.

Завідувач кафедри маркетингу та логістики

В.В. Лифар

**Зведена відомість виконання комплексних контрольних робіт з навчальних дисциплін студентами спеціальності
075 «Маркетинг», галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
Запорізького національного технічного університету**

№ з/п	Дисципліна	Група	Кількість студентів	Виконували ККР		Одержали оцінки за результатами виконання контрольних робіт при експертизі, (кількість,%)								Експертна перевірка			Розбіжність
						«5»		«4»		«3»		«2»		Абсолютна успішність, %	Якісна успіш- ність, %	Середній бал	
				кількість	%	кількість	%	кількість	%	кількість	%						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1. Дисципліни циклу загальної підготовки																	
1	Цивільний захист і охорона праці в галузі	ФЕУ-413м	7	7	100	1	14,3	4	57,1	2	28,6	-	-	100	71,4	3,85	-0,15
Всього за циклом			7	7	100	1	14,3	4	57,1	2	28,6	-	-	100	71,4	3,85	-0,15
2. Дисципліни циклу професійної підготовки																	
2	Логістичний менеджмент	ФЕУ-413м	7	7	100	2	28,6	3	42,8	2	28,6	-	-	100	71,4	4,00	-0,14
Всього за циклом			7	7	100	2	28,6	3	42,8	2	28,6	-	-	100	71,4	4,00	-0,14
Всього			14	14	100	3	21,4	7	50,0	4	28,6	-	-	100	71,4	3,93	-0,14

Голова експертної комісії:

завідувач кафедри маркетингу Полтавської державної аграрної академії,
доктор економічних наук, професор

Член комісії:

професор кафедри маркетингу та торговельного підприємництва
Хмельницького національного університету,
доктор економічних наук, доцент

«З результатами ознайомлений»:

Ректор Запорізького національного технічного університету,
д.т.н., проф.

В.В.Писаренко

С.В. Ковальчук

С.Б.Бєліков

Голова експертної комісії

В.В.Писаренко