

УДК 336(477)

Бабенко-Левада В. Г.

канд. екон. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ТА КІБЕРРИЗИКИ У СТРАХУВАННІ

Страхові компанії, які зможуть швидко та відповідально запровадити технологію штучного інтелекту (AI), матимуть фінансовий успіх. Як і всі сучасні підприємства, постійне використання штучного інтелекту в страховій галузі є ключовим компонентом, що дозволяє виділитися і перевершити конкурентів. [2]

Глибока цифрова трансформація страхування відбудеться вже найближчими роками. Згідно з минулорічним прогнозом GlobalData, у період 2019-2024 років доходи платформ II в InsurTech зростуть на 23%, досягнувши позначки 3,4 млрд доларів.

За прогнозами McKinsey, до 55% внутрішніх процесів страхових компаній можуть бути автоматизовані вже в найближче десятиліття. Йдеться про оцінку ризиків, обробку претензій, фінанси та інші операції. Великі дані та засоби ШІ дозволять автоматизувати до третини робочих позицій, пов'язаних з андеррайтингом, ще 30% андеррайтерів широко використовуватимуть цифрові засоби і тісно співпрацюватимуть з data-аналітиками. [1]

Українським страховикам варто вибудовувати довгострокові стратегії свого розвитку з прицілом на діджитал: розвивати технічні компетенції у своїх командах, залучати для консультацій фахівців з data-аналізу, шукати партнерів із досвідом розробки цифрових продуктів для страхування, здатних реалізувати продукти на основі штучного інтелекту та машинних алгоритмів. [1]

Оскільки генеративний штучний інтелект продовжує зростати та розширюватися в секторі страхування та перестрахування, використання технології як на користь, так і на зло продовжить залишатися ризиком у 2024 році, вважають аналітики групи кіберризиків компанії Beazley.

Розмір ринку генеративного штучного інтелекту в страхуванні до 2032 року зросте з 346,3 мільйона доларів до 5,54 млрд доларів та зростатиме на 32,9% протягом наступного десятиліття, йдеться у звіті Beinsure Generative AI in Insurance.

У звіті «Generate AI: Transforming the Cyber Landscape» підкреслюється, що кіберзагрози є одними з найбільш складних і нагальних ризиків, з якими зараз стикаються національна безпека та бізнес. Змінна динаміка цього ландшафту вже створює численні виклики. [3]

Страховий ринок зазнає значної трансформації завдяки експоненціальному зростанню генеративного штучного інтелекту. Розмір ринку генеративного штучного інтелекту в страхуванні досягне \$5,5 млрд до 2032 року, порівняно з \$346,3 млн на сьогодні, і зросте на 32,9% протягом наступного десятиліття.

Страхові компанії використовують можливості штучного інтелекту для оптимізації своїх операцій, вдосконалення моделей оцінки ризиків та надання персоналізованого обслуговування клієнтів. Революційні можливості генеративного штучного інтелекту, який генерує нові та цінні ідеї, готові трансформувати галузь.

Генеративний штучний інтелект – це тип моделі машинного навчання. Він не є людиною, не може думати самостійно й не має емоцій, але чудово вміє знаходити закономірності. Раніше ШІ використовувався, щоб обробляти

й рекомендувати інформацію. Тепер генеративний штучний інтелект також може допомагати нам створювати новий контент, як-от зображення, музику й код. [4]

Розширення пропозицій кіберстрахування є відповіддю на зростаючий попит на захист від кіберзагроз, і ця тенденція прискорюється цифровою трансформацією бізнесу та зростаючою витонченістю кіберзловмисників. Розглядається, як страховики та перестраховики включають міркування щодо кіберризиків у свої стратегії перестрахування та ретроцесії, включаючи впровадження механізмів передачі ризиків для захисту своїх фінансових позицій.

Хоча кіберстрахування пропонує можливості для зростання та інновацій, воно вимагає ретельного управління через свою складну природу. Страховики та перестраховики застосовують різноманітні підходи до цього напрямку бізнесу, що відображають різні рівні толерантності до ризиків.

Підводячи підсумок вищезазначеної інформації, можна зробити прогноз щодо майбутньої кіберреволюції як на світовому страховому ринку, так і на страховому ринку України у найближчому майбутньому. До цього вже є вагомі підстави щодо впровадження штучного інтелекту у страховий процес. Він дедалі більше інтегрується у повсякденні робочі процеси страхування. Тому компанії, які зможуть швидко та відповідально запровадити цю технологію, матимуть перевагу на страховому ринку України.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Гузенко С. Штучний інтелект та Big Data змінять страхування назавжди: як підготуватися до революції. Режим доступу: <https://blog.liga.net/user/sguzenko/article/shtuchniy-intelekt-ta-big-data-zminyat-strahuvannya-nazavjdi-yak-pidgotuvatisya-do-revolutsii>

2. Форіншурер. Три способи відповідального впровадження штучного інтелекту в страховій галузі. Режим доступу: <https://forinsurer.com/news/22/04/28/41200>

3. Lloyds. Режим доступу: <https://www.lloyds.com/news-and-insights/futureset/futureset-insights/generative-ai-transforming-the-cyber-landscape>

4. Форіншурер. Генеративний штучний інтелект залишатиметься невідзначеним ризиком для страховиків в 2024 році. Режим доступу: <https://forinsurer.com/news/23/12/26/43383>