

УДК 004.514

Сердюк С.М.¹, Камінська Ж.К.², Зуєв Б.В.³

¹канд. техн. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

²асист. НУ «Запорізька політехніка»

³студ. гр. КНТ-139 НУ «Запорізька політехніка»

РОЗРОБКА ЛЮДИНО-ОРІЄНТОВАНОГО ІНТЕРФЕЙСУ ТЕРМІНАЛУ «МОРОЗИВО»

Впровадження самообслуговування в ресторанах та кав'ярнях є світовим трендом останніх років. Термінали самообслуговування – це, перш за все, зручність гостя. Адже сучасні тенденції говорять про те, що все більший кількості людей вже зараз зручніше вибирати замовлення через електронні девайси. Наприклад, в McDonald's в інших країнах, через посередництво терміналів оформляється до 85% замовлень [1]. Таким чином, розробка українського аналогу терміналу для замовлення морозива є актуальною задачею.

Метою даної роботи є підвищення якості взаємодії користувачів з терміналами у сфері громадського харчування.

Найбільшою проблемою терміналів для вибору й замовлення їжі є перевантаження їх інтерфейсу зайвими функціями та послугами. Це призводить до використання зайвих ресурсів і підвищення ціни на виробництво і обслуговування терміналів.

Було використано досвід аналогів найближчої Польщі (Aruba), Канади (Frameas Easy) та Італії (Dolce Italia). Окрім послуг щодо замовлення морозива, пропонується також функція доступу до мережі Інтернет та фото, відео послуги. Проведено системний аналіз системи «клієнт – термінал», у ході якого було формалізовано знання щодо клієнтів та функціональних вимог до апаратних засобів у вигляді компонентно-функціональної та функціонально-об'єктної структур.

Інтерфейс української версії терміналу “Морозиво” створювався з урахуванням вимог мережі ринкових запитів та законодавства України. Інтерфейс є простим та інтуїтивно-зрозумілим для користувача, без зайвих надписів, елементів або зображень. В головному меню інтерфейсу терміналу (рис. 1) користувач створює власну комбінацію з рожку, смаків морозива та топінгу. Покупці мають інтерактивний доступ до меню та вибору типу замовлення (з собою або на місці). Термінал передає інформацію про замовлення співробітникам, які відразу ж починають його збірку. Отримання замовлення відбувається в спеціально обладнаній зоні видачі. Також термінали можуть зробити більш комфортним оформлення замовлення для людей з особливими потребами. Людям з проблемами слуху та мовлення

може бути простіше оформити покупку самостійно, не вдаючись до спілкування з касиром.

Аналіз досвіду використання аналогічних терміналів, показав, що більшість з них містить три варіанти продукції для вибору. В подальшому розвитку проекту, можлива реалізація зміни різновиду смаків щодня, без повторів впродовж кожних трьох днів.

Також користувачу надається можливість переглянути вартість, оцінити бюджет й зібрати ще одне морозиво, за бажанням анулювати попередню комбінацію. Усі форми наповнені елементами управління, однакової форми та кольорової гами, приємної для перегляду.

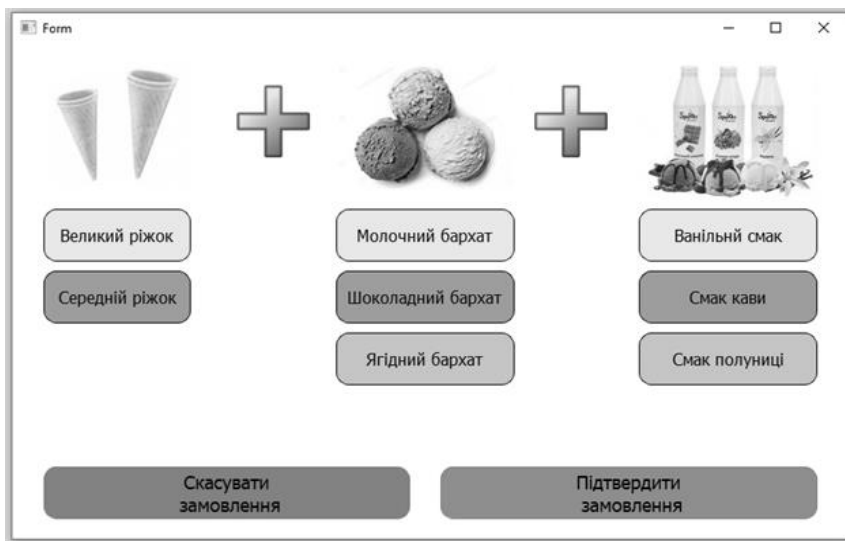


Рисунок 1 – Головне меню терміналу «Морозиво»

Інтерфейс було розроблено за допомогою мови C++ та середовища розробки Qt Creator.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Термінали самообслуговування в McDonald's [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://systemgroup.com.ua/uk/terminaly-samoobslugovuvannya-v-mcdonalds-svitovi-tehnologiyi-z-ukrayinskoyu-specyfikoju>