

## СУЧАСНА КЛАСИФІКАЦІЯ ТУРИСТИЧНИХ РЕСУРСІВ

Туризм включає в себе використання туристичних ресурсів. В кожній країні світу можна побачити туристичні ресурси, які зможуть зацікавити будь-якого туриста. В деяких країнах або містах їх може бути багато, а в інших – мало.

Туристичні ресурси – це сукупність різноманітних природних, суспільних, культурних, оздоровчих ресурсів, які націлені на задоволення фізичних, соціальних та емоційних потреб туристів.

Туристичні ресурси можуть бути створені природою (річки, моря, ліси) або створені людиною (архітектура, фестивалі) [1].

Науковці поділяють туристичні ресурси на чотири основні види, які далі поділяються на більш конкретні підгрупи. До класифікації туристичних ресурсів відносяться наступні види:

- природні ресурси;
- подієві ресурси;
- технологічні ресурси;
- суспільні ресурси.

Всі види туристичних ресурсів слугували для розвитку певних видів туризму. Наприклад: природні ресурси впливають на розвиток екстремального та оздоровчого туризму, подієві ресурси впливають на розвиток фестивального, релігійного та спортивного туризму, технологічні ресурси впливають на рекламування та продаж туристичних продуктів, суспільні ресурси впливають на культурно-пізнавальний туризм.

До природних ресурсів можна віднести ландшафтні, бальнеологічні, водні, кліматотерапевтичні, лісові, орографічні та флоро-фаустичні ресурси.

Природні ресурси можна використовувати з метою оздоровлення та лікування. Зараз в світі є багато санаторіїв та пансіонатів, які знаходяться в місцевості з чистим повітрям, біля водних ресурсів або біля лісів. В залежності від територіального розміщення, ці заклади можуть пропонувати туристам різні ресурси. Наприклад: використання бальнеологічних ресурсів, таких, як лікувальні грязі або використання різноманітних видів мінерально-лікувальних вод.

До використання кліматично-терапевтичних ресурсів відноситься температура та вологість повітря, кількість опадів, сонячна радіація та чистота повітря. Звісно, відпочинок з використанням природних ресурсів буде залежати від сезонності.

Також природні ресурси можна використовувати і з метою екстремального туризму. Саме цей вид туризму стосується природи, під час якого туристи і користуються різними видами природних ресурсів.

До подієвих ресурсів можна віднести всі можливі фестивалі, концерти, спортивні змагання, громадські, політичні, мистецькі, релігійні, історичні події та природні явища.

В кожній країні можна знайти та відвідати різноманітні фестивалі задля пізнання країни та населення з іншого боку. Існує дуже багато відомих на увесь світ подій, які навіть транслиуються по телебаченню по всьому світу.

З найвідоміших подієвих ресурсів в світі можна виділити наступні:

- спортивні: Олімпійські ігри, Формула 1;
- громадські: Октоберфест (Німеччина), Холі;
- мистецькі: Канський кінофестиваль (Франція), Євробачення;
- культурно-історичні: Карнавал в Ріо-де-Жанейро (Бразилія).

До технологічних ресурсів відносяться рекламні, управлінські, технічні, інноваційні, інформаційні заходи.

Технологічні ресурси в туризмі використовуються туристичними працівниками задля рекламування туристичних продуктів або задля впровадження нових інноваційних елементів.

До суспільних ресурсів можна віднести паркові, архітектурні, техногенні, археологічні та культурологічні ресурси.

В світі є велика кількість відомих архітектурних пам'яток, які кожен рік відвідує велика кількість туристів зі всього світу. До суспільних ресурсів відносяться саме пам'ятки, які мають цікаву історію або мають гарний вигляд та можуть відноситися до значимих місць в туризмі, які будуть цікавими для відвідування туристами.

Саме суспільні ресурси використовують в екскурсійній діяльності для знайомства туристів з країною або містом. В кожній країні світу є унікальні пам'ятки, одні можуть бути пов'язані з історією, інші можуть бути спроектовані відомими архітекторами та мають велике значення для країни.

До найбільш популярних архітектурних ресурсів в світі можна віднести Ейфелеву вежу (Париж, Франція), Тадж-Махал (Агра, Індія), Біг-Бен (Лондон, Великобританія), Статую Свободи (Нью-Йорк, США), Сіднейський оперний театр (Сідней, Австралія), Храм Святого Сімейства (Барселона, Іспанія) [2].

В Україні до найбільш популярних можна віднести Замок Любарта (Луцьк), Києво-Печерську лавру (Київ), Одеський оперний театр (Одеса), Софійський собор (Київ), Будинок із химерами (Київ), Кам'янець-Подільську фортецю (Кам'янець-Подільський).

### **СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ**

1. Смаль І. В. Туристичні ресурси світу : навч. посібник / І. В. Смаль. – Ніжин : Ніжинський державний університет ім. М. Гоголя, 2010. – 336 с.
2. Кузик С. П. Географія туризму : навч. посібник / С. П. Кузик. – Київ : Знання, 2011. – 271 с.