

УДК 811.111'373.232.1

Куш Е. О.¹, Житнікова А. А.²

¹ канд. філол. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

² студ. гр. ГФ-314м НУ «Запорізька політехніка»

ЛІНГВАЛЬНИЙ СТАТУС ПСЕВДОНІМА

Псевдоніми є соціально значущі одиниці, що є невід'ємною частиною будь-якої мови. Псевдоніми вивчаються у межах ономастики та антропоніміки. Вони відіграють важливу роль в літературному процесі, бо завдяки ним змінюють або приховують справжню ідентичність автори. Псевдоніми застосовуються з часів Античності у різних народів.

Псевдоніми є штучно створеними антропонімами, які зазвичай формуються за моделями природних іменувань, враховуючи мовні традиції та естетичні уподобання автора. Ці одиниці віддзеркалюють характерні ознаки особи та можуть нести інформаційне й емоційне навантаження. Їх використання є потужним інструментом для вираження індивідуальності, забезпечення конфіденційності та стимулювання творчого зростання, дозволяючи людині формувати свою публічну персону та створювати унікальний мистецький або професійний імідж, що відповідає її цінностям та інтересам.

Застосування псевдонімів дозволяє авторам експериментувати з літературними жанрами та стилістичними засобами, відкриваючи нові можливості для креативного самовираження. Завдяки псевдонімам, письменники можуть вільно змінювати образ, демонструвати різні аспекти своєї творчості та пристосовуватися до вимог аудиторії, що є особливо актуальним у багатогранному культурному середовищі сучасності.

Вживання псевдонімів часто виступає також стратегічною відповіддю на суспільні та культурні обмеження. У контекстах, де існує політична чи соціальна цензура, автори можуть обирати псевдонім для захисту своєї особистості, зберігаючи при цьому можливість висловлювати критичні погляди та передавати важливі меседжі.

Більше того, псевдоніми можуть виступати як ефективний інструмент для розбудови зв'язку між автором та аудиторією. Така снігматичність викликає інтерес, створює атмосферу загадковості і стимулює читача до глибшого занурення у творчість автора.

У контексті глобалізації та розвитку цифрових комунікацій псевдоніми набувають нових функцій, пов'язаних із захистом приватності та

формуванням віртуальних ідентичностей. Вони стають засобом побудови особистого бренду в інтернет-просторі, сприяючи встановленню контактів із широкою аудиторією та дозволяючи адаптуватися до різноманітних культурних середовищ, що підкреслює їхню актуальність як інструменту соціальної та професійної самореалізації.