

УДК 658.5

Нечаева І.А.¹, Сіра О.В.²

¹канд.економ.наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

²студ. гр. ФЕУ-510 НУ «Запорізька політехніка»

УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ НА ПРИНЦИПАХ СУЧАСНОГО КОНТРОЛІНГУ

В епоху, коли єдиною константою є зміни, фінансові лідери в багатьох секторах починають усвідомлювати, що роль контролінгу стає для підприємства надважливою. Все більше вітчизняних підприємств розуміють необхідність впровадження функції контролінгу.

Цифрові ланцюги поставок і нові екосистеми змінюють спосіб роботи та взаємодії компаній; інноваційні бізнес-моделі революціонізують ринок; обмеження витрат зростають; сучасні технології створюють нові виклики, а також нові можливості. У той же час, періодичні соціально-економічні кризи та нові парадигми управління талантами ускладнюють адаптацію підприємств.

Кардинально змінилась роль контролера:

- контролери стають все більш важливими як проактивні та орієнтовані на вимірювання ділові партнери. Посада перетворюється з закулісного консультанта з управління на активного агента змін, який генерує відповідну бізнес-інформацію для підтримки прийняття важливих рішень;
- автоматизація основних завдань перетворила контролера на постачальника цифрових послуг (наприклад, пропонуючи мобільні звіти для самообслуговування або автоматизовані прогнози);
- контролери встановлюють стандарти, які гарантують узгодженість, високу якість і легкий доступ до даних у всій організації, будь то фінансові чи нефінансові дані (очевидна перевага, враховуючи важливість управління даними в епоху цифровізації);
- як засіб сприяння розвитку бізнесу, що розвивається, контролери можуть розробляти спеціальні механізми для планування, звітності, аналізу та втручання, адаптовані до конкретних потреб інноваційних бізнес-моделей;

- як рушійна сила трансформації бізнесу контролери надають цінну підтримку для впровадження та управління [1] .

У повсякденній діяльності всі суб'єкти господарювання витрачають певні ресурси на виробництво, управління, збут, закупівлі тощо. Розмір витрат значною мірою визначає конкурентоспроможність і рентабельність продукції, а також ефективність виробничо-господарської діяльності суб'єктів господарювання [2].

В сучасних умовах одними з важливих питань системи управління підприємством є оцінка рівня витрат і пошук шляхів їх зниження та вивчення ринків збуту продукції (товарів, послуг) для отримання максимального доходу, що є основною функцією контролінгу, а також забезпечити відповідність діяльності компанії заявленим цілям і завданням.

Контролінг є результатом співпраці між контролером і менеджером, що сприяє підвищенню ефективності бізнесу.

Удосконалення системи управління на основі контролінгу передбачає відкритість та прозорість взаємодії між всіма підрозділами підприємства, що сприяє зниженню ризиків та покращенню ефективності роботи підприємства.

Оновні рекомендації щодо удосконалення системи управління на засадах контролінгу:

Для виявлення основних причин відхилень від встановлених цілей система управлінського контролю повинна бути максимально економічно ефективною;

При проектуванні системи управління необхідно враховувати структуру і призначення організації;

Структура та цілі організації повинні бути відображені в проекті системи контролінгу;

Керівництво бере на себе основну відповідальність за забезпечення виконання стратегічного плану компанії;

Принцип індивідуалізації контролю стверджує, що кожен контроль менеджера пристосований до конкретних потреб управління, яке його здійснює;

Встановлення послідовного набору стандартів для організації є важливим для ефективного моніторингу її діяльності. Для встановлення параметрів слід використовувати точні та об'єктивні критерії;

Забезпечення досягнення цілей організації лежить в основі керівних принципів.

Окрім цього, для практичних цілей потрібно вжити низку ключових дій для досягнення бажаної конфігурації контролінгу:

- дослідження інновацій: використання доступних технологічних рішень та сучасних тенденцій;

- визначення бачення та цільової картини: наявність цілісного та відчутного бачення організації та детального шляху досягнення цілей трансформації є критично важливими для успіху;

- створення власної екосистему: зосередження дій на тісній співпраці як із внутрішніми, так і зовнішніми гравцями, щоб обмінюватися думками та працювати разом для подальшого зростання;

- масштабування меж: додавання додаткових дій в сусідніх сферах до основних завдань контролю, наприклад, за допомогою спеціальної цільової групи або в мозковому центрі (ці ініціативи мають залишатися синхронізованими та підключеними);

- вибір окремих цільових дій : зосередження на одному чи двох варіантах використання та негайне їх використання. Мета полягає в тому, щоб перетворити ці використання випадків у доказ концепції;

- доведення працездатності обраних дій: найкращий спосіб швидко просунутися вперед - це гнучкий підхід «швидко відмовитися» навколо мінімально життєздатного продукту. Це забезпечує швидке впровадження, ітераційну оптимізацію та уникає затримок, характерних для етапу проектування.

- реклама успіху : забезпечення підтримки всього підприємства за допомогою надійної комунікації та стратегії управління змінами.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. The Future of Controlling. - URL : <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/de/Documents/finance-transformation/CFO-Insights-Future-of-Controlling.pdf>.

2. Marina Evgenievna Ordynskaya, Tatyana Silina, Lala Eldarovna Divina, Irina Fedorovna Tausova, Saida Aslanbievna Bagova, "Functions of Cost Management Systems in Modern Organizational Management," Universal Journal of Accounting and Finance 2021. - URL: <https://www.hrpub.org/download/20210630/UJAF24-12223353.pdf>