

УДК 338.48

Дрюк-Сімпсон О.

гід SANParks, ПАР

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ПІВДЕННО-АФРИКАНСЬКОЇ РЕСПУБЛІКИ

Південна Африка – найвища африканська країна за Індексом розвитку подорожей і туризму 2024 року. У зв'язку з тим, що туристичний сектор Південно-Африканської Республіки стикається зі швидким відновленням і зусиллями, спрямованими на посилення розвитку туризму, Міністерство

туризму із задоволенням повідомляє, що Південна Африка посіла найвище місце в африканському регіоні за Індексом розвитку подорожей і туризму (TTDI) за 2024 рік. Південна Африка посіла 55 місце серед 119 країн і стала провідною країною в рейтингу африканського континенту.

TTDI 2024 охоплює 119 економік і вимірює набір факторів і політики, які забезпечують сталий і стійкий розвиток сектору подорожей і туризму, що, у свою чергу, сприяє розвитку країни.

В індексі 2024 року Південна Африка піднялася на 7 позицій порівняно з попереднім рейтингом і отримала високі оцінки за цінову конкурентоспроможність, готовність до ІКТ, природні ресурси та соціально-економічний вплив подорожей і туризму. Сектор туризму вже робить значний внесок у ВВП Південної Африки та зусилля щодо створення робочих місць, але ще багато чого потрібно зробити.

У 2023 році Південна Африка прийняла близько 8,5 мільйонів іноземних відвідувачів, з яких 6,4 мільйона були вихідцями з африканського континенту. Це означає значне збільшення на 48,9% порівняно з кількістю прибуттів у 2022 році. Протягом першого кварталу 2024 року – з січня по березень – Південно-Африканська Республіка прийняла 2,4 мільйона відвідувачів з решти світу. Це на 15,4% більше, ніж за аналогічний період 2023 року [1].

Для зміцнення позицій ПАР на міжнародному ринку туризму і подорожей, в країні розроблено Стратегію розвитку на 2025 рік.

Туризм є паралельною функцією в Конституції Південної Африки, що означає, що всі три рівні влади (національний, провінційний і місцевий) мають юрисдикцію та пряму відповідальність. Міністр туризму наглядає як за південноафриканським туризмом, НТО, так і за Департаментом туризму, який відповідає за сприяння інклюзивному зростанню туризму через дослідження, політику, міжнародні відносини з розвитком туристичних напрямків і послуги з підтримки сектора.

Управління туризму координує діяльність зацікавлених сторін державного та приватного секторів щодо реалізації Національної стратегії туристичного

сектора на 2025 р. Горизонтальна координація здійснюється шляхом двосторонньої взаємодії та співпраці з ключовими департаментами в цільових сферах, таких як візова політика, повітряне сполучення та ліцензування. Вертикальна координація досягається шляхом визначення та об'єднання відповідних структур державного та приватного секторів на місцевому, провінційному та національному рівнях для забезпечення ефективної співпраці, спільного планування та звітування. Міністерства внутрішніх справ і транспорту сприяють спрощенню подорожей, а Міністерство навколишнього середовища є ключовим партнером у розробці та реалізації програм, спрямованих на сталий туризм [2].

Впровадженню Стратегії сприяють робочі потоки, узгоджені з кожним стовпом, об'єднуючи всіх учасників для роботи над визначеними видами діяльності:

1. Стовп «Ефективного маркетингу», наприклад, зосереджується на координації зусиль із просування Південної Африки, щоб вона стала найпопулярнішим напрямком, а також на досягненні кращого коефіцієнта конверсії. Пріоритетні ринки та сегменти націлені на цей стовп, а ширші дії включають покращене управління брендом у партнерстві з національною організацією брендів, Brand South Africa та Міністерством міжнародних зв'язків та співробітництва.

2. Стовп «Управління напрямком» забезпечує сталий розвиток та управління туристичним сектором за допомогою практик, які допомагають організувати туристичну систему. До них належать планування, розробка стандартів і розробка структур і процесів, які організовують інформаційні потоки та взаємовідносини між різними зацікавленими сторонами з метою оптимізації продуктивності дестинації.

3. Безперебійне спрощення подорожей і доступ до участі в туризмі реалізується через компонент «Спрощення доступу», який працює над виявленням і усуненням перешкод, які обмежують здатність потенційних міжнародних туристів подорожувати до Південної Африки та легко

подорожувати в межах пункту призначення. Це включає роботу з партнерами з державного сектору, щоб спростити візові правила та процеси для пріоритетних туристичних ринків, а також сприяти авіаційній пропускній здатності та підключенню за потреби [3].

Стратегія отримала додатковий поштовх завдяки обранню туризму як одного із секторів, який має сприяти вищому зростанню країни. Розробляються цілеспрямовані генеральні плани на рівні країни, щоб сприяти покращенню сприятливого середовища, пріоритетності інфраструктури та бренду напрямків.

Список використаних джерел:

1. Південна Африка – найвища африканська країна за Індексом розвитку подорожей і туризму 2024 року. URL : <https://www.gov.za/news/media-statements/tourism-travel-and-tourism-development-index-23-may-2024> (дата звернення: 09.10.2024).

2. Tourism governance and funding. URL : <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/01ad4412-en.pdf?expires=1728391491> (дата звернення: 09.10.2024).

3. Government of South Africa department of environmental affairs and tourism. URL : <https://www.tourism.gov.za/AboutNDT/Publications/Tourism%20.pdf> (дата звернення: 09.10.2024).