

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

(найменування центрального органу виконавчої влади у сфері освіти і науки)

Національний університет «Запорізька політехніка»

(повне найменування закладу вищої освіти)

Кафедра менеджменту
(найменування кафедри, яка відповідає за дисципліну)



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан ФЕУ

Владислав КОРОЛЬКОВ

«30» серпня 2023 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 3 Управління проєктами

(назва навчальної дисципліни)

підготовки магістрів
(назва рівня вищої освіти)
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
(шифр і назва галузі знань)
спеціальності 075 «Маркетинг»
(код і назва спеціальності)
освітня програма «Маркетинг»
(назва спеціалізації)
факультет економіки та управління
(назва факультету)
мова навчання державна

Робоча програма ОК03 Управління проєктами для здобувачів вищої освіти
(назва навчальної дисципліни)
 спеціальності 075 «Маркетинг»,
 освітня програма (спеціалізація) Маркетинг,
(назва освітньої програми (спеціалізації))

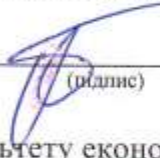
« 29 » серпня, 2023 року - 19 с.

Розробники: Оксана СОПІНА, доцент, кандидат економічних наук
(вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри менеджменту

Протокол від « 29 » серпня 2023 року № 1

Завідувач кафедри менеджменту
(найменування кафедри)

« 29 » серпня 2023 року  (Тетяна ПУЛІНА)
(підпис) (прізвище та ініціали)

Схвалено науково-методичною комісією факультету економіки та управління
(найменування факультету)

Протокол від « 30 » серпня 2023 року № 43

« 30 » серпня 2023 року Голова  (Владислав КОРОЛЬКОВ)
(підпис) (прізвище та ініціали)

Узгоджено групою забезпечення освітньої програми* Маркетинг

Протокол від « 30 » серпня 2023 року № 1

« 30 » серпня 2023 року Керівник групи  (Владислава ЛИФАР)
(підпис) (прізвище та ініціали)

*Якщо дисципліна викладається невипусковою кафедрою

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань <u>07 Управління та адміністрування</u> (шифр і найменування)	обов’язкова	
Модулів – 2	Спеціальність (освітня програма, спеціалізація) <u>075 «Маркетинг»,</u> освітня програма <u>«Маркетинг»</u> (код і найменування)	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 1		1-й	1-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання _____ (назва)		Семестр	
Загальна кількість годин - 120		1-й	1-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи студента – 6,31	Освітній ступінь: магістр	Лекції	
		26 год.	6 год.
		Практичні, семінарські	
		12 год.	2 год.
		Самостійна робота	
		82 год.	112 год.
		Вид контролю: екзамен	

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 31,67%: 68,33%

для заочної форми навчання – 6,7%:93,3%

2. Мета навчальної дисципліни

Навчальний курс «Управління проектами» є синтетичним, його вивчення базується на концепціях і поняттях теорії управління, фінансового менеджменту, організаційної поведінки, системного аналізу тощо.

Предметом курсу «Управління проектами» є процеси управління проектами, які здійснюються з використанням специфічних методів та інструментів, що забезпечують розв'язання задач управління проектами.

Мета дисципліни — опанування здобувачами вищої освіти методології управління проектами а також набуття ними навичок адаптації й впровадження проектних рішень в практичну діяльність.

Для досягнення основної мети курсу протягом навчального процесу вирішуються такі

основні завдання:

- доведення поширеності проектної діяльності та усвідомлення необхідності використання специфічних методів та інструментів в управлінні проектами;

- освоєння характеристик узагальненої моделі управління проектами, як системи взаємопов'язаних цілей, функцій і інструментів, що визначаються, реалізуються і використовуються в процесі виконання проектів;

- формування сукупності теоретичних знань і практичних навичок реалізації основних функцій управління проектами.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен отримати:

загальні компетентності:

ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК8. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

фахові компетентності:

СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу.

СК2. Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування.

СК3. Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу.

СК5. Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування.

СК6. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі.

СК7. Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків.

СК8. Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування.

очікувані програмні результати навчання:

Р6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.

Р10. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.

Р12. Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проектів і програм.

Р15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.

Матриця відповідності визначених Стандартом результатів навчання та компетентностей НРК за дисципліною

Програмні результати навчання, ПР	Загальні компетентності, ЗК	Фахові компетентності, СК
6	1,8	1,2,6,8
10	1,2	6,7,8
12	1,8	5,7,8
15	6	2,3,5,7

3. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Концептуальні основи управління проектами

Цілі та завдання дисципліни «Управління проектами». Зміст поняття «проект» та його основні характеристики. Стандарти управління проектами. Модель управління проектами. Процеси та інструменти управління проектами. Взаємозв'язок функціонального (традиційного) менеджменту та управління проектами. Проектний цикл та зміст його основних стадій. Моделі життєвого циклу проекту. Класифікація проектів. Маркетингові проекти, їх особливості та класифікація. Оточення проектів та розробка стратегії управління зацікавленими особами.

Тема 2. Розробка та обґрунтування ідеї маркетингового проекту

Ініціалізація проекту: розробка концепції, попереднє опрацювання цілей та завдань маркетингового проекту. Структура та зміст проектного аналізу (комерційний, технічний, економічний, соціальний, фінансовий, екологічний, інституційний види аналізу). Техніко-економічне обґрунтування проекту. Розробка бізнес-плану проекту. Оцінка ефективності проектів.

Місце маркетингу в управлінні проектами. Маркетингові дослідження та розробка маркетингової стратегії проекту. Формування концепції маркетингу проекту. Програма маркетингу проекту. Бюджет маркетингу проекту. Механізми контролю маркетингу у проекті.

Тема 3. Організаційні структури управління проектами

Загальні принципи побудови організаційних структур управління проектами. Види проектних структур. Основні етапи створення організаційної структури управління проектами.

Тема 4. Планування змісту маркетингового проекту

Мета і функції проектного планування. Система планів в проектному управлінні. Основні та допоміжні процеси проектного планування. Етапи планування проектних робіт. Поширені помилки планування та їх наслідки.

Сутність і компоненти структуризації проекту. Сфери використання структурних моделей проекту. Послідовність та правила проведення структуризації проекту.

Тема 5. Управління часом у проектах

Календарне планування проекту. Складові процеси управління часом у проєктах. Діаграма Ганта. Сітьове планування та управління (СПУ) як метод управління часом проєкту, його переваги та недоліки. Використання методів PERT та CPM. Скорочення тривалості виконання проєкту через оптимізацію сітьового графіка. Використання інструментів Time-менеджменту в проєктному управлінні.

Тема 6. Управління ресурсами проєкту

Процеси управління ресурсами проєктів. Оцінка і планування ресурсів. Побудова ресурсних гістограм. Моделювання і календарне планування ресурсів. Планування витрат.

Тема 7. Управління персоналом маркетингового проєкту

Формування проєктної команди. Визначення ролей членів проєктної команди (тест Белбіна). Управління конфліктами в проєктах. Основні вимоги до менеджерів проєкту. Особливості мотивації проєктних команд. Розвиток команди проєкту.

Тема 8. Управління якістю маркетингового проєкту

Зміст поняття якості в контексті проєктного менеджменту. Сучасна концепція управління якістю (TQM) та її використання в проєктному управлінні. Система управління якістю проєкту: планування, забезпечення та контроль якості. Витрати на забезпечення якості проєкту.

Тема 9. Управління ризиками в маркетингових проєктах

Поняття невизначеності та ризику в проєктному управлінні. Зовнішні та внутрішні фактори впливу на проєкт, ідентифікація проєктних ризиків. Класифікація проєктних ризиків. Аналіз ризиків у маркетингових проєктах. Управління ризиками. Моніторинг і контроль ризиків у проєктах.

Тема 10. Програмне забезпечення процесу управління проєктами

Загальна характеристика автоматизованих систем управління проєктами: основні напрями автоматизації в управлінні проєктами. Управління проєктами за допомогою системи Microsoft Project. Інструменти управління проєктами в MS Excel. Особливості вибору програмного забезпечення та проблеми впровадження систем автоматизації управління проєктами.

Тема 11. Проблеми та перспективи управління проєктами

Передумови розвитку проєктного управління. Основні фактори успіху реалізації проєктів. Причини невдалого управління проєктами. Передумови розвитку управління проєктами.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		лк	пр	лаб	інд	с.р.		лк	пр	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
Тема 1. Концептуальні основи управління проектами	15	4	1			10	11,8	0,6	0,2			11
Тема 2. Розробка та обґрунтування ідеї маркетингового проекту	10	2	1			7	10,8	0,6	0,2			10
Тема 3 Організаційні структури управління проектами	10	2	-			8	11,6	0,6	-			11
Тема 4 Планування змісту маркетингового проекту	10	2	2			6	10,9	0,6	0,3			10
Тема 5 Управління часом у проєктах	15	4	2			9	10,9	0,6	0,3			10
Разом за модулем 1	60	14	6			40	56	3,0	1,0			52
Модуль 2												
Тема 6 Управління ресурсами проєкту	10	2	2			6	10,85	0,6	0,25			10
Тема 7 Управління персоналом маркетингового проєкту	10	2	2			6	10,85	0,6	0,25			10
Тема 8 Управління якістю маркетингового проєкту	10	2	1			7	10,85	0,6	0,25			10
Тема 9. Управління ризиками в маркетингових проєктах	10	2	1			7	10,85	0,6	0,25			10
Тема 10. Програмне забезпечення процесу управління проєктами	10	2	-			8	10,6	0,6	-			10
Тема 11. Проблеми та перспективи управління проєктами	10	2	-			8	10,0	-	-			10
Разом за змістовим модулем 2	60	12	6			42	64	3,0	1,0			60
Усього годин	120	26	12			82	120	6,0	2,0			112

5. Теми семінарських занять

-

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денне	заочне
1	Тема 1. Концептуальні основи управління проектами	1	0,2
2	Тема 2. Розробка та обґрунтування ідеї маркетингового проекту	1	0,2
4	Тема 3. Планування змісту маркетингового проекту	2	0,3

5	Тема 4. Управління часом у проєктах	2	0,3
6	Тема 5. Управління ресурсами проєкту	2	0,25
7	Тема 6. Управління персоналом маркетингового проєкту	2	0,25
8	Тема 7. Управління якістю маркетингового проєкту	1	0,25
9	Тема 8. Управління ризиками в маркетингових проєктах	1	0,25
Разом		12,0	2,0

7. Теми лабораторних занять

-

8. Самостійна робота

Самостійна робота (СР) – це форма організації навчального процесу, за якої заплановані завдання виконуються здобувачами вищої освіти під методичним керівництвом викладача, але без його безпосередньої участі. СР є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом під час позааудиторної навчальної роботи здобувача вищої освіти.

Метою СР є засвоєння в повному обсязі навчальної програми та послідовне формування у здобувачів вищої освіти самостійності як риси характеру, що відіграє суттєву роль у формуванні сучасного фахівця вищої кваліфікації.

Основними формами СР є такі:

- опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу;
- вивчення окремих тем або питань, що передбачені для самостійного опрацювання;
- підготовка до практичних занять та виконання домашніх завдань;
- систематизація вивченого матеріалу курсу перед написанням модульних контрольних робіт та підготовка до різних форм поточного контролю.

Теми, за якими проводиться самостійна робота здобувачів вищої освіти при вивченні курсу «Управління проєктами», наведено у таблиці.

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денне	заочне
1	Тема 1. Концептуальні основи управління проєктами	10	11
2	Тема 2. Розробка та обґрунтування ідеї маркетингового проєкту	7	10
3	Тема 3. Організаційні структури управління проєктами	8	11
4	Тема 4. Планування змісту маркетингового проєкту	6	10
5	Тема 5. Управління часом у проєктах	9	10
6	Тема 6. Управління ресурсами проєкту	6	10
7	Тема 7. Управління персоналом маркетингового проєкту	6	10
8	Тема 8. Управління якістю маркетингового проєкту	7	10
9	Тема 9. Управління ризиками в маркетингових проєктах	7	10
10	Тема 10. Програмне забезпечення процесу управління проєктами	8	10
11	Тема 11. Проблеми та перспективи управління проєктами	8	10

Разом		82	112
-------	--	----	-----

9. Індивідуальні завдання

При вивченні курсу «Управління проектами» здобувачам вищої освіти за темами, вказаними в тематичному плані дисципліни, пропонуються наступні види індивідуальних завдань:

- виступ на наукових конференціях (друковані тези);
- участь у інтернет-конференціях ;
- участь у олімпіадах серед здобувачів вищої освіти;
- підготовка наукової статті до друку;
- конспект з теми (модуля) за заданим викладачем або власно розробленим здобувачем вищої освіти планом;
- реферат з теми (модуля) або вузької проблематики;
- опис конкретного маркетингового проекту;
- написання есе, інших творчих завдань тощо.

Реферативна доповідь та участь в її обговоренні можуть бути предметом окремого оцінювання викладачем або враховуватись ним при оцінці інших форм контролю.

10. Методи навчання

Викладання курсу «Управління проектами» передбачає використання наступних груп методів навчання:

1) словесні методи (джерелом знання яких є усне або друковане слово):

- *розповідь* – цей метод передбачає оповідну, описову форми розкриття навчального матеріалу з метою спонукання здобувачів вищої освіти до створення в уяві певного образу;

- *пояснення* – метод, який передбачає розкриття сутності певного явища, процесу, закону;

- *бесіда*, як метод, передбачає використання попереднього досвіду здобувачів вищої освіти з певної галузі знань і на основі цього залучення їх за допомогою діалогу до усвідомлення нових явищ, понять або відтворення вже наявних знань;

- *навчальна дискусія* – метод передбачає проведення навчальних групових дискусій/обговорень з певної проблеми в малих групах; використовується для стимулювання пізнавального інтересу, залучення здобувачів вищої освіти до активного обговорення різноманітних наукових точок зору з тієї чи іншої проблеми, спонукання їх до осмислення різних підходів, до аргументації чужої і своєї позиції;

- *лекція* – передбачає розкриття у словесній формі сутності явищ, наукових понять, процесів, які знаходяться між собою в логічному зв'язку, об'єднані загальною темою; використовується для забезпечення закінченості і цілісності сприйняття здобувачами вищої освіти навчального матеріалу в його логічних опосередкуваннях і взаємозв'язках по темі в цілому;

2) наочні методи (джерелом знань яких є спостережувані предмети, явища, наочні посібники):

- *ілюстрація* – передбачає розкриття сутності предметів і процесів через їх символічне зображення; використовується для показу здобувачам вищої освіти ілюстративних посібників, плакатів, таблиць, графіків, схем, зарисовок на дошці, моделей, тощо;

- *демонстрація* – метод, який характеризується рухомістю засобу демонстрування; використовується для показу здобувачам вищої освіти предметів і процесів в натурі і динаміці (наприклад, перегляд навчального кінофільму, презентації);

3) практичні методи (здобувачі вищої освіти отримують знання і виробляють вміння, виконуючи практичні дії, які сприяють формуванню та закріпленню практичних умінь при застосуванні раніше набутих знань). При викладанні курсу «Управління проєктами» використовуються наступні практичні методи:

- *практична робота* – для використання набутих знань у розв’язанні практичних завдань;

- *вправа* – для повторного виконання розумової або практичної дії з метою оволодіння нею або підвищення її якості;

- *дослідницький метод* – передбачає здобуття знання, дослідження предмету або явища, формулювання висновків і застосовування здобутих знань і навичок у житті, що вимагає від здобувачів вищої освіти максимуму самостійної пошукової, творчої діяльності, розв’язання наукових завдань;

- *проблемна ситуація* – організація навчального процесу, що передбачає створення проблемної ситуації та активну самостійну діяльність здобувачів вищої освіти у її розв’язанні. Це веде до ґрунтовного засвоєння і закріплення наукових положень, розвиває творче мислення і здатність до самостійної діяльності;

4) інтерактивні методи навчання (навчання, побудоване на активній взаємодії викладача та здобувачів вищої освіти):

- *кейс-метод* або метод ситуаційних вправ – метод, що дає змогу наблизити процес навчання до реальної практичної діяльності здобувачів вищої освіти, сприяє розвитку винахідливості, вмінню вирішувати проблеми, розвиває здібності проводити аналіз і діагностику проблем;

- *ділова гра* – метод пошуку рішень в умовній проблемній ситуації, що застосовується як метод активного навчання її учасників з метою вироблення у них навичок прийняття рішень в нестандартних ситуаціях, а також як засіб тестування здібностей;

- *метод модерації* – метод, що дає змогу організувати інтерактивне спілкування, структуруючи та спрямовуючи групову роботу; спрямований на груповий пошук причин виниклої ситуації (проблеми), виявлення ймовірних наслідків і визначення шляхів вирішення ситуації;

- *інтелект-карта* – це спосіб зображення процесу мислення за допомогою схем і образів, що допомагає здобувачам вищої освіти вирішувати завдання та підвищувати якість навчання.

11. Очікувані результати навчання з дисципліни

Програмні результати навчання за ОП	Очікувані результати навчання з дисципліни
P6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.	- знання ознак маркетингових проєктів та їх основних видів; - отримання базових знань та навичок з підготовки техніко-економічного обґрунтування та бізнес-плану маркетингового проєкту;
P10. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.	- формування чітких уявлень про використання теорії маркетингу в проєктному управлінні; - знання видів передінвестиційних досліджень, вміння виконувати комерційний аналіз ідеї проєкту; - знання основних показників ефективності проєкту та порядку їх розрахунку;
P12. Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проєктів і програм	- розвиток навичок використання маркетингових методів та інструментів для ефективного управління проєктами; - вміння розробляти маркетингову стратегію проєкту, формувати концепцію, програму та бюджет маркетингу проєкту.
P15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.	- базові вміння застосовувати MS Project для деталізації проєкту та оптимізації його плану, розрахунку часу виконання та трудових витрат; - ознайомлення з основними інструментами обробки та візуалізації масивів числових і змішаних даних за допомогою MS Excel.

13. Засоби оцінювання

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів з дисципліни «Управління проєктами», згідно Рекомендації з навчально-методичного забезпечення у Національному університеті «Запорізька політехніка»* є:

- екзамен;
- стандартизовані тести;
- командні проєкти;
- аналітичні звіти, реферати, есе;
- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- розрахункові роботи;
- інші види індивідуальних та групових завдань.

* Рекомендації з навчально-методичного забезпечення у Національному університеті «Запорізька політехніка» / Укладачі: С.Б. Беліков та ін. Запоріжжя: Навчальний відділ, Навчально-методичний відділ, НУ «Запорізька політехніка». 2019. 18 с.

Взаємний зв'язок конкретних засобів і критеріїв оцінювання викладено в п.14.

14. Критерії оцінювання

Згідно з Положенням про організацію освітнього процесу в Національному університеті «Запорізька політехніка»**, контрольні заходи включають в себе вхідний, поточний, рубіжний (модульний, тематичний, календарний), відстрочений, підсумковий та семестровий контроль, а також комплексні контрольні роботи та ректорські контрольні роботи.

Система контролю знань здобувачів вищої освіти з дисципліни «Управління проєктами» включає в себе поточний, рубіжний та підсумковий контроль. Також, за окремим наказом ректора, може проводитися ректорський контроль знань здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль проводиться викладачами під час аудиторних занять. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки здобувачів вищої освіти до виконання конкретної роботи.

Об'єктами поточного контролю знань здобувачів вищої освіти з дисципліни «Управління проєктами» є:

- відвідування лекційних та практичних занять;
- систематичність та активність роботи на практичних заняттях;
- виконання обов'язкових завдань самостійної роботи;
 - виконання індивідуальних дослідницьких завдань (за вибором здобувача вищої освіти або викладача);
 - участь в конференціях, конкурсах наукових робіт та інноваційних проєктів, олімпіадах.

Для здобувачів вищої освіти денного відділення поточний контроль та оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється за наступними напрямками:

- робота на лекціях (присутність на лекційних заняттях, участь в експрес-опитуванні (тестуванні); участь у навчальній дискусії);
- робота на практичних заняттях (присутність на заняттях, доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни, усне опитування, тестування, рішення практичних задач, участь у навчальній дискусії, обговоренні ситуаційного завдання, участь у діловій грі, тощо).

Результати поточного контролю (поточна успішність) є основною інформацією під час проведення екзамену і враховуються викладачем при визначенні результатів рубіжного контролю та підсумкової оцінки з дисципліни.

Рубіжний (модульний, тематичний, календарний) контроль – це контроль знань здобувачів вищої освіти після вивчення логічно завершеної частини навчальної програми дисципліни. Проводиться у вигляді модульної контрольної роботи або за результатом поточного контролю.

** Положення про організацію освітнього процесу Національного університету «Запорізька політехніка»/ Укладачі: В. Грешта та ін. НУ «Запорізька політехніка», 2021. - 41 с.

Підсумковий контроль з дисципліни проводиться з метою оцінювання результатів навчання на певному освітньому ступені або на окремих його завершених етапах за 100-бальною системою.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль та атестацію здобувача вищої освіти. **Семестровий контроль** з дисципліни «Управління проєктами» проводиться у формі семестрового екзамену в обсязі навчального матеріалу, визначеного робочою програмою навчальної дисципліни, і в терміни, встановлені робочим навчальним планом, індивідуальним навчальним планом здобувача вищої освіти. Завдання екзамену включають теоретичні питання з курсу та практичне завдання (задачу).

Підсумкова оцінка із дисципліни, яка виставляється в екзаменаційну відомість, є сумою балів за різні види навчальної роботи:

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни

Форми контролю	Види навчальної роботи	Оцінювання
ПОТОЧНИЙ КONTРоль (протягом кожного змодуль)	<i>Робота на лекціях:</i> - присутність на лекційних заняттях; - участь в експрес-опитуванні (тестуванні); - участь у навчальній дискусії.	Максимум 40 балів за модуль
	<i>Робота на практичних заняттях:</i> - присутність на заняттях; - доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни - усне опитування, тестування, рішення практичних задач; - участь у навчальній дискусії, обговоренні ситуаційного завдання; - участь у діловій грі.	Максимум 60 балів за модуль
РУБІЖНИЙ (МОДУЛЬНИЙ) КONTРоль	Модульний контроль № 1	Максимальна оцінка – 100 балів
	Модульний контроль № 2	Максимальна оцінка – 100 балів
Додаткова оцінка	Участь у наукових конференціях, підготовка наукових публікацій, участь у Всеукраїнських конкурсах наукових студентських робіт за спеціальністю, створення кейсів тощо.	Згідно з рішенням кафедри
ПІДСУМКОВИЙ КONTРоль екзамен	Метою екзамену є контроль сформованості практичних навичок та професійних компетентностей, необхідних для виконання професійних обов'язків.	Критерії оцінювання зазначено в таблиці «Шкала оцінювання»

За роботу на лекційних та практичних заняттях бали розподіляються наступним чином:

а) робота на лекціях:

- **35-40 балів:** здобувач вищої освіти відвідав 90% лекційних занять, має повний конспект питань самостійної роботи, показує вільне володіння матеріалом, правильно відповідає на питання (тести), приймає активну участь у навчальній

дискусії;

- **31-34 бали:** здобувач вищої освіти відвідав 80% лекційних занять, має практично повний конспект питань самостійної роботи, в основному орієнтується в матеріалі, але допускає неточності, незначні помилки при усних відповідях чи тестах, обізнаний з предметом, приймає участь у навчальній дискусії;

- **24-30 балів:** здобувач вищої освіти відвідав 70% лекційних занять, конспект питань самостійної роботи не повний (відсутня половина завдань). Здобувач вищої освіти лише частково розкриває питання, слабо в них орієнтується, погано ознайомлений із теоретичними питаннями та з процесами, що їх репрезентують, дає неправильні відповіді на тестах, іноді приймає участь у навчальній дискусії;

- **0-23 бали:** здобувач вищої освіти відвідав менш ніж 60% лекційних занять, має неохайний, неповний конспект, в якому відсутня більша кількість завдань самостійної роботи. Здобувач вищої освіти невірно відповідає на питання, або недостатньо в необхідному обсязі предмету, не приймає участі у навчальній дискусії;

б) робота на практичних заняттях:

- **54-60 балів.** здобувач вищої освіти відвідав 90%-100% практичних занять. Сумарний обсяг виконання практичних завдань протягом семестру – не менш ніж 90%.

- **51-53 балів** здобувач вищої освіти відвідав 75%-80% практичних занять. Сумарний обсяг виконання практичних завдань протягом семестру – не менш ніж 80%.

- **45-50 балів** здобувач вищої освіти відвідав 60-70% практичних занять. Сумарний обсяг виконання практичних завдань протягом семестру – не менш ніж 60%.

- **0-44 бали** здобувач вищої освіти відвідав менш ніж 60% практичних занять, та виконав менш ніж 30% загального обсягу практичних завдань.

Також передбачається **порядок зарахування пропущених занять:** усне відпрацювання пропущеної теми на встановлених за графіком викладача консультаціях з наданням конспекту лекційного або практичного заняття.

За умови, якщо здобувач вищої освіти через поважні обставини не отримав мінімальну кількість балів за поточним контролем за окремим змістовним модулем, або не згоден з оцінкою, він може під час рубіжного контролю написати модульну контрольну роботу.

Оцінювання рубіжного контролю здобувачів вищої освіти з дисципліни «Управління проектами» здійснюється за 100-бальною шкалою. Розподіл балів за модулями відбувається наступним чином:

- модуль №1 – 100 балів;
- модуль №2 – 100 балів.

Модульна контрольна робота складається з двох теоретичних питань та практичного завдання

Шкалу оцінювання завдань модульної контрольної роботи наведено у таблиці:

Вид завдання	Бали	Критерії оцінки
--------------	------	-----------------

Теоретичні питання : 2 питання по 25 балів максимум за кожне	20-25 балів	Здобувач вищої освіти володіє матеріалом в повному обсязі, вільно, самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичного питання. Відповідь на питання сформульовано в термінах науки, викладено літературною мовою, демонструє авторську позицію здобувача вищої освіти.
	15-19 балів	Здобувач вищої освіти в цілому володіє навчальним матеріалом, самостійно викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки
	9-14 балів	Здобувач вищої освіти не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності.
	5-8 балів	Здобувач вищої освіти частково володіє навчальним матеріалом, не в змозі викласти зміст питання під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки.
	0-4 балів	Здобувач вищої освіти: - не володіє навчальним матеріалом; - не в змозі його викласти; - не розуміє змісту теоретичних питань
Практичне завдання (максимум 50 балів)	40-50	Здобувач вищої освіти дав повну вичерпну відповідь, яка складається з: - вибору вірного алгоритму вирішення завдання; - правильного арифметичного результату; - доцільного і логічного пояснення виконаних розрахунків; (у разі потреби); - належним чином оформленої графічної частини (у разі потреби); - структурованого викладу матеріалу теоретичної частини завдання; - ґрунтовних висновків. При виконанні завдання допускається не більше 1-2 несуттєвих помилок або описок.
	30-39	В цілому здобувач вищої освіти дав повну відповідь, яка складається з: - вибору вірного алгоритму вирішення завдання; - приблизно правильного арифметичного результату (або не більше 3-4 несуттєвих помилок); - пояснення виконаних розрахунків; (у разі потреби); - графічної частини (у разі потреби), оформленої з деякими зауваженнями; - структурованого викладу матеріалу теоретичної частини завдання; - висновків. В цілому завдання повинно бути виконано не менш ніж на 75%.

	18-29	Відповідь здобувача вищої освіти: - містить суттєві помилки у виборі алгоритму вирішення завдання; - не має графічної частини (якщо вона є необхідною) або містить грубі помилки у розрахунках / має невірно визначений арифметичний результат (якщо він є необхідним) або не має пояснень та висновків; В цілому завдання виконано менш ніж на 75%.
	10-17	Здобувач вищої освіти розуміє суть завдання, але його відповідь: - містить суттєві помилки у виборі алгоритму вирішення завдання; - не має графічної частини (якщо вона є необхідною); - містить грубі помилки у розрахунках / має невірно визначений арифметичний результат (якщо він є необхідним); - не має пояснень та висновків; - містить не більше 30% виконаного завдання.
	0-9	Здобувач вищої освіти: - не розуміє завдання; - не в змозі його виконати; - виконав завдання повністю неправильно - виконав менш ніж 20% завдання.

Якщо здобувач вищої освіти не отримав екзаменаційну оцінку за поточними результатами та результатами модульного контролю, екзамен виставляється за результатами оцінювання відповідей (в усній або письмовій формі) на контрольні питання екзамену та виконання практичного завдання (рішення задачі). Контрольні питання до екзамену здобувачі вищої освіти можуть знайти в системі дистанційного навчання НУ «Запорізька політехніка»: <https://moodle.zp.edu.ua>. Структура завдання екзамену відповідає структурі модульної контрольної роботи та оцінюється за аналогічними критеріями (див. табл. вище).

Таким чином, остаточна оцінка за курс для здобувачів вищої освіти *денного відділення* розраховується за одним з наступних варіантів:

№	Змістовий модуль №1 (Т1 – Т5)	Змістовий модуль № 2 (Т6 - Т11)	Визначення остаточної оцінки (максимум 100 балів)
1	Поточний контроль 1	Поточний контроль 2	(ПК1 + ПК2)/2
2	Модульна контрольна робота (МКР) 1	Модульна контрольна робота (МКР) 2	(МКР1+МКР2) /2
3	Поточний контроль 1	Модульна контрольна робота (МКР) 2	(ПК1+МКР2)/2
4	Модульна контрольна робота (МКР) 1	Поточний контроль 2	(ПК2+МКР1)/2
5	Складання екзамену з дисципліни		100

До екзаменаційної відомості заносяться сумарні результати в балах за 100-бальною шкалою.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка	
	для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
60-100	складено	зараховано
1-59	не складено	не зараховано

Контроль знань здобувачів вищої освіти *заочного відділення* здійснюється шляхом виконання та подальшого захисту контрольної роботи у вигляді відповідей на питання, що стосуються змісту роботи. Зміст завдань контрольної роботи можна знайти в системі дистанційного навчання НУ «Запорізька політехніка»: <https://moodle.zp.edu.ua>. За умови, якщо здобувач вищої освіти через поважні обставини не виконав, або не зміг захистити контрольну роботу, або не згоден з оцінкою, він складає екзамен з дисципліни. Структура екзамену відповідає структурі модульної контрольної роботи (два контрольних питання, що виконуються в усній або письмовій формі, та практичне завдання (задача)) та оцінюється за аналогічними критеріями. Контрольні питання до екзамену здобувачі вищої освіти можуть знайти в системі дистанційного навчання НУ «Запорізька політехніка»: <https://moodle.zp.edu.ua>. До екзаменаційної відомості заносяться результати в балах за 100-бальною шкалою.

14. Методичне забезпечення

1 Методичні вказівки до виконання самостійної та індивідуальної роботи з дисципліни «Управління проєктами» для здобувачів вищої освіти за освітньо-науковою програмою підготовки «Магістр» спеціальності 075 «Маркетинг» / Укл. Соріна О.О. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка».

2 Методичні вказівки до виконання практичних завдань з дисципліни «Управління проєктами» для здобувачів вищої освіти за освітньо-науковою програмою підготовки «Магістр» спеціальності 075 «Маркетинг» / Укл. Соріна О.О. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка».

15. Рекомендована література

Базова

1 Блага Н.В. Управління проєктами: навчальний посібник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 152 с.

2 Горбаченко С.А. Проектний менеджмент: навчально-методичний посібник для підготовки здобувачів вищої освіти галузі знань 12 «Інформаційні технології». Одеса: НУ «ОЮА», 2020. 263 с.

3 Ковшун Н. Е., Левун О. І. Аналіз та реалізація проєктів : навч. посіб. Рівне : НУВГП, 2022. 350 с.

4 Микитюк П.П., Брич В.Я., Микитюк Ю.І., Труш І.М. Управління проектами: підручник. [для студ. вищ. навч. закл.]. Тернопіль, 2021. 416 с.

5 Настанова до зводу знань з управління проектами (Настанова PMBOK) та Стандарт з управління проектами. Сьоме видання. Project Management Institute, Inc., 2022. URL: <https://pmiukraine.org/pmbok7/> (дата звернення 20.10.23)

6 Сазонець І.Л., Ковшун Н.Е. Управління науковими проектами: навчальний посібник. Київ: «Центр учбової літератури», 2021. 208 с.

Допоміжна

1 Батенко Л.П., Загородніх О.А., Ліщинська В.В. Управління проектами: навч. посібник. К.: КНЕУ, 2003. 231 с.

2 Довгань Л.Є., Мошонько Г.А., Малик І.П. «Управління проектами»: навчальний посібник до вивчення дисципліни для магістрів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» спеціалізації: «Менеджмент і бізнес-адміністрування», «Менеджмент міжнародних проектів», «Менеджмент інновацій», «Логістика». Київ: КПП ім. Ігоря Сікорського, 2017. 420 с.

3 Збаразська Л.О., Рижиков В.С., Єрфорт І.Ю., Єрфорт О.Ю. Управління проектами. Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2008. 168 с.

4 Логачова Л.М., Логачова О.В. Управління проектами: навчальний посібник. Суми: Університетська книга, 2019. 208 с.

5 Петренко Н.О., Кустріч Л.О., Гоменюк М.О. Управління проектами [текст] навчальний посібник. Київ: «Центр учбової літератури», 2015. 244 с.

6 Пуліна Т.В., Фоміних Т.О., Соріна О.О. Можливості та перспективи управління проектами на основі методології ISO 21500. *Економічний простір: Збірник наукових праць*. №122. Дніпропетровськ: ПДАБА, 2017. С. 126 – 138

7 Соріна О.О., Коротунова О.В. Підприємницький проект: сутність та типологія. *Управління змінами та інновації*. 2023. №8. С. 49-54. URL: <http://cmi.politehnica.zp.ua/index.php/journal/article/view/108/102> (дата звернення 17.01.24). DOI: <https://doi.org/10.32782/CMI/2023-8-8>

8 Тарасюк Г.М. Управління проектами: навчальний посібник. К.: Каравела, 2004. 344с.

9 Филипенко О. М., Колєсник Т.С. Управління проектами: навч. посібник. Харків: ХДУХТ, 2016. 161 с.

10 Яковенко О.І. Управління проектами та ризиками : навчальний посібник. Ніжин: Видавець ПП Лисенко М.М., 2019. 196 с.

11 Ярош-Дмитренко Л. Роль маркетингового менеджменту в забезпеченні ефективного управління проектами. *Економіка та суспільство*, 2022. №36. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-36-23>

12 Heagney J. Fundamentals of Project Management. Fourth Edition. New York: AMACOM, 2012. 223 p.

13 Watt A. Project Management. Open textbooks for Hong Kong. 255 p.

14 Wysocki R.K., McGary R. Effective project management. Traditional, adaptive, extreme. 3d ed. Indianapolis: Wiley Publishing. Inc., 2003. 464 p.

16. Інформаційні ресурси

1 Management.com.ua. Інтернет-портал для професіоналів у галузі управління. URL: <http://www.management.com.ua/cm/> (дата звернення 20.10.23)

2 Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/> (дата звернення 20.10.23)

3 Сайт Project Management Institute. URL: <https://www.pmi.org/> (дата звернення 20.10.23)

4 Сайт Project Management Institute Ukraine. URL: <https://pmiukraine.org/> (дата звернення 20.10.23)