

УДК 351

Соколов А.В.

канд. держ. упр., доц. НУ «Запорізька політехніка»

ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА: ПОНЯТТЯ, ОСОБЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Цифрова економіка – це всесвітня мережа економічної діяльності, комерційних операцій і професійних взаємодій, які підтримуються інформаційно-комунікаційними технологіями (ІКТ).

У міжнародному сенсі цифрова економіка - це мережева, системно-організована просторова структура взаємовідносин між господарюючими суб'єктами. Вона включає в себе сектор створення і використання нової інформації, технології і продукти, телекомунікаційні послуги, електронний бізнес, електронну торгівлю, електронні ринки, дистанційне обслуговування і інші компоненти.

Цифрова економіка відображає перехід від третьої промислової революції до четвертої. Третя промислова революція, іноді звана цифровою революцією, відноситься до змін, які відбулися в кінці ХХ століття з переходом від аналогових електронних і механічних пристроїв до цифрових технологій. Четверта Індустріальна революція базується на цифровій революції.

Цифрова економіка це не просто використання комп'ютера для виконання завдань, традиційно виконуваних вручну або на аналогових пристроях. Цифрова економіка підкреслює можливість і необхідність для організацій і приватних осіб використовувати технології для виконання поставлених завдань краще, швидше і часто інакше, ніж раніше.

Крім того, цей термін відображає здатність використовувати технології для виконання завдань та участі в діяльності, яка не була можлива в минулому. Це можливість для того, щоб існуючі організації могли робити краще, робити більше, робити щось по-іншому і робити щось нове.

Цифрова економіка виходить далеко за рамки автоматизації. Замість цього, ця нова парадигма приборкує мнотинні передові технології і платформи нової технології. Ці технології і платформи включають, але не обмежуються гіперкомунікабельністю, розширеною аналітикою, бездротовими мережами, мобільними пристроями та соціальними медіа.

Цифрова економіка використовує ці технології, як індивідуально, так і узгоджено, для переробки традиційних обмінів та створення нових.

Цифрова економіка - це життєво важливий сектор, що дає досить істотне зростання. Крім того, вплив цифрової економіки виходить за рамки інформаційних товарів і послуг на інші сфери економіки, а також спосіб життя в цілому. Розробка мобільних пристроїв, зокрема, значно розширила охоплення інтернету в суспільстві. Отже, питання конкуренції, що виникають в цифрову економіку, стають все більш значущими в питаннях конкуренції.

Конкуренція на цифрових ринках має певні відмінні риси. Конкуренція на основних цифрових ринках часто приймає досить характерну форму. По-перше, конкуренція між бізнес-моделями або платформами, як правило, більш важлива, ніж конкуренція в бізнес-моделі. Іншими словами, домінування або навіть монополія інтернет-платформ практично завжди несе бізнесу успіх. По-друге, цифрові ринки часто характеризуються сильним мережевим ефектом і ефектом масштабу, які посилюють цю особливість конкуренції за рахунок домінуючого положення. По-третє, багато цифрових ринки двосторонні, тому мінімум дві групи користувачів отримують вигоду від використання цифрової платформи. Наприклад, пошукові системи використовуються як приватними особами для доступу до інформації в інтернеті, так і рекламодавцями для доступу до глядачів. По-четверте, цифрові ринки характеризуються високими темпами інвестицій та інновацій, які призводять до швидкого технологічного прогресу в галузі.

Конкуренція на цифрових ринках історично часто носить циклічний характер. Успішна фірма може придбати значну ринкову владу, але це домінування може виявитися уразливим для наступного циклу інновацій.

Цифрова економіка пронизує всі аспекти суспільства, включаючи те, як взаємодіють люди, економічний ландшафт, навички, необхідні для отримання хорошої роботи, і навіть прийняття політичних рішень. Розвиток цифрової економіки має потенціал генерувати нові наукові дослідження і прориви, підживлюючи робочі місця та економічне зростання в цілому.