

УДК 342.92

Забашта А.Ю.¹, Смолярова М.Л.²

¹ студ. гр. Ю-312 НУ «Запорізька політехніка»

² канд. юрид. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

МИТНИЙ КОНТРОЛЬ ВИЗНАЧЕННЯ КРАЇНИ ПОХОДЖЕННЯ ТОВАРІВ ЗА ЗАКОНОДАВСТВОМ УКРАЇНИ

Процедура визначення країни походження товарів є важливою частиною торговельних правил, яка має значний вплив на міжнародну торгівлю та комерційні відносини між країнами. Тому ефективність правового регулювання зовнішньоторговельних відносин залежить від дієвого використання інструментарію визначення та контролю країни походження товарів.

Метою наукової роботи є дослідження проблемних питань у сфері митного контролю визначення країни походження товарів за законодавством України та внесення пропозицій щодо його вдосконалення.

Існує декілька систем визначення країни походження товарів, таких як Угода про правила визначення походження, угоди про вільну торгівлю, двосторонні угоди тощо. Тобто діють різні правила походження, що використовуються в міжнародних торговельних угодах та національних законодавствах. Ці правила можуть бути досить складними та містити багато винятків. Крім того, наявність різних правил може призводити до плутанини та непорозумінь між учасниками правовідносин. Тому важлива співпраця між урядовими органами, міжнародними організаціями та підприємствами для розробки більш ясних та однозначних правил, а також забезпечення ефективного контролю та дотримання вимог.

На сьогоднішнє правове регулювання питань визначення походження здійснюється відповідно до Митного кодексу України, згідно з яким, країною походження товару вважається країна, в якій товар був повністю вироблений або підданий достатній переробці відповідно до законодавчо встановлених критеріїв. Країну походження товару можна тлумачити як групу країн, митні союзи країн, регіон чи частину країни, якщо є необхідність їх виділення з метою визначення походження товару. Положення Митного кодексу України застосовуються для визначення походження товарів, на які, у разі ввезення їх на митну територію України, поширюється режим найбільшого сприяння (непреференційне походження), з метою застосування до таких товарів передбачених чинним законодавством заходів тарифного та нетарифного регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Повністю вироблені або піддані достатній переробці товари преференційного походження визначаються на основі законів України, а також міжнародних договорів України, згоду на обов'язковість яких надано Верховною Радою України (стаття 36 Митного кодексу України).

Звісно, що в сучасних умовах розвитку глобалізаційних процесів правильне визначення країни походження товарів є важливим елементом для забезпечення захисту національного ринку від товарів, які можуть бути загрозливими для національного товаровиробника або небажаними з точки зору торговельно-інтеграційних орієнтирів національної економіки. Тут є декілька аспектів, які слід враховувати: захист від дешевого імпорту; забезпечення дотримання стандартів якості та безпеки; підтримка національних виробників; дотримання міжнародних зобов'язань; збереження національної індустрії. Правильне визначення країни походження дозволяє країнам встановлювати митні бар'єри та інші заходи для захисту свого внутрішнього ринку від дешевого імпорту. Це допомагає запобігати демпінгу та зберігати конкурентоспроможність національних виробників. Крім цього, правильне визначення країни

походження товарів дозволяє державним органам контролювати та забезпечувати дотримання стандартів якості та безпеки, які є важливими для захисту споживачів та національних виробників. Правильне визначення країни походження допомагає встановити правила, які сприяють підтримці національних виробників та стимулюють розвиток вітчизняної промисловості. У багатьох випадках країни зобов'язані дотримуватися міжнародних торговельних угод та узгоджених правил щодо визначення країни походження товарів. Встановлення правил щодо країни походження товарів може допомогти зберегти та розвинути національну промисловість та виробництво, що є важливим для економічного розвитку країни.

Отже, правильне визначення країни походження товарів є ключовим для визначення заходів, які можуть бути застосовані країнами для захисту своїх власних виробників та економічних інтересів. Гармонізація та уніфікація національного законодавства створить сприятливі умови для зовнішньоторговельних операцій та просування національного продукту на світовий ринок, забезпечуючи водночас збереження національної ідентичності та вимог.