

УДК 334.72

Тесленок І.М.¹, Носов М.П.²

¹ канд.екон.наук, доцент ЗНТУ

² студ. гр. ФЕУ-314м ЗНТУ

УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПРОЕКТУ БІЗНЕС-ІНКУБАТОРУ

Сучасний стан економіки України знаходиться на шляху поступового виходу з кризи 2014-2015 років, але темпи та результати бажають кращого.

В умовах формування нової економіки, демократичного та інформаційного суспільства, прагнення стрімкого входження Україні до Євросоюзу, необхідним є розвиток та стимулювання малого та середнього бізнесу.

Все це має на меті створення альтернативних інноваційних шляхів стимулювання розвитку суб'єктів бізнесу. Одним із таких механізмів підтримки, розрахованих на довгостроковий період, є бізнес-інкубатори. Де молоді підприємці отримують допомогу на всіх етапах розвитку своїх проєктів, від розробки ідеї до її комерціалізації.

Об'єктом роботи є процес управління розвитком проєкту бізнес-інкубатору.

Предмет роботи: методичні рекомендації щодо управління розвитком проєкту бізнес-інкубатору.

Метою даної роботи є визначення напрямків перспектив розвитку проєкту бізнес-інкубатору ЗНТУ.

11 жовтня 2018 р. за ініціатииви завідувача кафедри менеджменту професора Пуліної Т.В. на базі кафедри менеджменту та кафедри інформаційних технологій електронних засобів ЗНТУ, разом з Департаментом економічного розвитку й торгівлі Запорізької обласної державної адміністрації, Регіональним фондом підтримки підприємництва в Запорізькій області та за підтримки Запорізької торгово-промислової палати в межах реалізації Комплексної програми розвитку малого і середнього підприємництва в Запорізькій області на 2018-2019 роки було відкрито «Бізнес-інкубатор ЗНТУ».

У межах Бізнес-інкубатору ЗНТУ, було розпочато створення проєкту «Туристичне Бюро».

Головна мета даного проєкту–створення «Туристичного Бюро». Діяльність майбутнього підприємства буде спрямована на надання туристичних послуг на регіональному рівні.

Цілі, які переслідує бюро:

1) розвиток туристичної привабливості та міста: уявити м.Запоріжжя не тільки як промисловий центр, а й розповісти про цікаві і захоплюючі пам'ятки архітектури та природні ландшафти;

2) залучити туристів різних міст і країн, що підвищить впізнаваність м. Запоріжжя;

3) створення робочих місць студентам:

Дане бюро буде давати початок кар'єрного росту для студентів, можливість заробляти гроші і отримувати цінний досвід різної спрямованості.

Проект буде вирішувати ряд проблем, які є актуальними у будь який час:

- відсутність інноваційного культурного середовища регіону;
- проблему нерозвиненої туристичної інфраструктури в регіоні;
- відсутність робочих місць для студентів;
- необхідності збереження культурної спадщини.

Але для вдалої реалізації даного проекту, взагалі будь-якого проекту, постає питання його розвитку, а точніше управління розвитком.

Управління проектом включають: управління змістом і обсягами робіт, управління часом, тривалістю, вартістю, якістю, управління людськими ресурсами, управління ризиками, управління інформацією і комунікаціями.

Основною структурною одиницею є команда проекту—спеціальна група яка створена для реалізації самого проекту та подальшого розвитку проекту, за допомогою різних методів. Таких як: мережне планування і управління, календарне планування, логістику, стандартне планування, структурне планування, ресурсне планування, та інші.

Дотримуючись при управлінні розвитком проекту вище сказаних методів можна досягти значних успіхів та спрогнозувати, перспективи розвитку та майбутній стан проекту.

Для «Туристичного Бюро» можна спрогнозувати перспективи подальшого розвитку, а саме:

- розвиток туристичного кластеру не тільки в запорізькому регіоні, а й в сусідніх регіонах країни;
 - залучати не тільки студентів до роботи, а й людей, які знаходяться на пенсії та мають освіту належну до теми проекту;
 - відродження та поширення інформації про українську культуру за межі країни;
 - створення соціальних еко-турів, з метою покращення природного середовища;
- привабити іноземних туристів.

Отже, створення інноваційних механізмів розвитку малого і середнього бізнесу, а саме бізнес-інкубаторів дозволить стрімко розвиватись економіці

України. Поява таких платформ дасть впевненість молодим підприємцям у тому, що вони отримають необхідні знання та навички для розвитку свого бізнесу.