

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

(найменування центрального органу виконавчої влади у сфері освіти і науки)

Національний університет «Запорізька політехніка»

(повне найменування закладу вищої освіти)

Кафедра економічної теорії та підприємництва

(назва кафедри, яка відповідає за дисципліну)



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан ФЕУ

Владислав КОРОЛЬКОВ

«30» серпня 2023 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ВК Глобальна економіка

(назва навчальної дисципліни)

підготовки

магістрів

(назва рівня вищої освіти)

галузі знань

07 «Управління та адміністрування»

(шифр і назва галузі знань)

спеціальності

075 «Маркетинг»

(код і назва спеціальності)

освітня програма

«Маркетинг»

(назва спеціалізації)

факультет

економіки та управління

(назва факультету)

мова навчання

державна

2023 рік

Робоча програма «Глобальна економіка» для студентів
(назва навчальної дисципліни)
спеціальності 075 «Маркетинг»,
(код і назва спеціальності)
освітня програма (спеціалізація) «Маркетинг».
(назва спеціалізації)

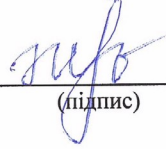
«14» 08 2023 року – 15 с.

Розробник: Сидорук І.С., доц., к.е.н., доцент кафедри економічної теорії та підприємництва

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економічної теорії та підприємництва

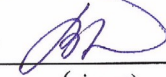
Протокол від «14» 08 2023 року № 1

Т.в.о. завідувача кафедри економічної теорії та підприємництва

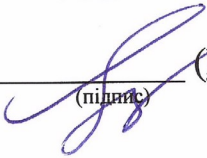
«14» 08 2023 року  (Тетяна КРИГУЛЬСЬКА)
(підпис) (прізвище та ініціали)

Схвалено науково-методичною комісією факультету економіки та управління

Протокол від «30» 08 2023 року № 43

«30» 08 2023 року Голова  (Владислав КОРОЛЬКОВ)
(підпис) (прізвище та ініціали)

Узгоджено групою забезпечення освітньої програми*

«Маркетинг»
Протокол від «30» 08 2023 року № 1
«30» 08 2023 року Керівник групи  (Владислава ЛИФАР)
(підпис) (прізвище та ініціали)

*Якщо дисципліна викладається не випусковою кафедрою

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»	вибіркова	
Модулів – 1	Спеціальність (освітня програма, спеціалізація): 075 «Маркетинг» (Маркетинг)	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		1-й	1-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання _____ - _____ (назва)		Семестр	
Загальна кількість годин - 90		2-й	2-й
		Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 5	Освітній ступінь: магістр	14 год.	4 год.
		Практичні, семінарські	
		14 год.	2 год.
		Лабораторні	
		- год.	- год.
		Самостійна робота	
		62 год.	84 год.
		Індивідуальні завдання:	
	реферати, есе	контр. робота	
	Вид контролю: залік		

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 31% до 69%

для заочної форми навчання – 7% до 93%.

2. Мета навчальної дисципліни

Мета:

- формування розуміння магістрами умов і факторів становлення, механізмів та інструментів функціонування глобальної економіки для прийняття адаптивних, раціональних креативних управлінських рішень.

Завдання:

- ознайомити студентів з природою і закономірностями становлення глобальної економіки, цивілізаційними вимірами глобальних економічних процесів, процесами і моделями економічної регіоналізації в глобальних умовах;

- забезпечити розуміння механізмів функціонування глобальних ринків, сучасних стратегій конкурентного лідерства глобальних корпорацій, засобів і потенціалу антициклічного регулювання глобальних економічних процесів;

- забезпечити набуття студентами вмінь та навичок оцінювання природних, технологічних та людських ресурсів глобальної економіки; напрямів і пріоритетів розвитку української економіки в умовах глобалізації.

Дисципліна «Глобальна економіка» дозволяє оволодіти знаннями про особливості ринкових відносин між суб'єктами міжнародного бізнесу, обумовлені закономірностями, тенденціями та специфікою функціонування глобальної економічної системи.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен отримати:

а) загальні компетентності:

- здатність приймати обґрунтовані рішення (ЗК1);
- здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт (ЗК3);
- здатність до адаптації та дії в новій ситуації (ЗК4);
- навички міжособистісної взаємодії (ЗК5);

б) фахові компетентності:

- здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування (СК5);
- здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі (СК6);
- здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків (СК7);
- здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування (СК8).

Очікувані програмні результати навчання:

- керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання (РН13);

- формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку (PH14).

Матриця відповідності результатів навчання та компетентностей

Програмні результати навчання	Загальні компетентності	Фахові компетентності
13	1, 3	5, 6, 7, 8
14	4, 5	6, 8

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Економічна природа глобальних трансформацій та становлення глобальної економіки.

Тема 1. Глобальні трансформації і становлення глобальної економіки.

Генезис поняття «глобалізація». Концепції глобалізації та їх еволюція. Фактори глобальних трансформацій. Економічні, політичні, фінансові, науково-технологічні, соціальні, екологічні та культурні імперативи глобалізаційних процесів. Суперечності економічної глобалізації та форми їх прояву. Суб'єкти глобальної економіки. Секторальна структура глобальної економіки та її диверсифікація. Глобальна регіонально-локальна стратифікація. Формування глобальної моделі міжнародного поділу праці. Об'єктивна природа та характер диспропорцій глобальної економіки.

Тема 2. Регулятивні інститути глобальної економіки.

Об'єктивність формування глобальної системи регулювання світогосподарських відносин. Проблеми глобальної регулюючої системи. Глобальні регуляторні інститути: міжнародні фінансові інститути, торгові організації. Вплив глобальної регулюючої системи на розвиток світової економіки. Міжнародне податкове регулювання. Вплив корупції на глобальну економіку та можливі шляхи її запобігання. Міжнародні стандарти та організації, що забезпечують свободу конкуренції.

Тема 3. Механізми функціонування глобальних ринків.

Причини та фактори глобалізації товарних ринків. Механізми функціонування глобальних ринків. Особливості формування глобального попиту та пропозиції на ринках товарів. Становлення глобальної інфраструктури у сфері товарного обміну. Диверсифікація послуг та демократизація умов їх надання на глобальному ринку. Новітні види послуг. Особливості функціонування глобального фінансового ринку та його вплив на світову економічну рівновагу. Віртуалізація фінансових потоків та її дуалістична природа. Демографічний, гендерний, професійно-

кваліфікаційний, освітній, інтелектуальний та вартісний компоненти глобального ринку праці.

Змістовий модуль 2. Процеси глобальної корпоратизації та регіоналізації бізнесу, сучасні тенденції глобальної економіки.

Тема 4. Конкурентне лідерство глобальних корпорацій.

Сутність глобального бізнесу та його організаційні форми. Глобальні стратегії транснаціональних корпорацій та їх модернізація. Сучасні моделі інтеграції національних бізнес-структур до глобальних транснаціональних комплексів. Проблеми паритетної взаємодії глобального бізнесу та держав з різним рівнем соціально-економічного розвитку. Глобальне конкурентне лідерство. Особливості глобального корпоративного управління. Крос-культурний аспект глобального корпоративного менеджменту. Соціальна відповідальність та креативна складова менеджменту глобальних корпорацій.

Тема 5. Процеси регіоналізації в глобальній економіці.

Взаємозв'язок та відмінності регіоналізації та глобалізації. Поняття «новий регіоналізм» та його представники. Недоліки та перспективи розвитку нового регіоналізму. Регіоналізація та її форми. Основні регіональні блоки та організації. Вплив регіоналізації на світову торгівлю. Вплив регіоналізації на глобальні інвестиції. Геополітичні аспекти регіоналізації. Вивчення взаємозв'язку регіональної політики та геополітичних подій. Регіональна економічна нерівність. Пошук шляхів зменшення нерівностей через регіональні стратегії.

Тема 6. Цифрова трансформація та глобальні технологічні інновації.

Цифрові технології та їх роль: інтернет речей, штучний інтелект та машинне навчання. Вплив цифрової трансформації на бізнес: електронна комерція і нові форми бізнес-моделей; автоматизація процесів та оптимізація виробництва. Цифрова трансформація у фінансовому секторі: фінтех інновації та електронні фінансові послуги; криптовалюти. Вплив цифрової трансформації на зайнятість і ринок праці. Кібербезпека та приватність даних. Роль міжнародних корпорацій у глобальній цифровій екосистемі. Глобальні технологічні інновації та взаємодія між технологічними гігантами, стартапами, урядами.

Тема 7. Глобальний контекст розвитку економіки України.

Головні вектори геополітичної спрямованості зовнішньо-економічних зв'язків України. Вплив проявів глобальної економіки на економічну позицію України: наслідки глобальної економічної кризи. Аналіз впливу глобальних технологічних тенденцій на економіку України. Можливості та виклики для українських компаній у цифровій епохі

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		лекції	прак.	лаб.	інд.	с.р.		лекції	прак.	лаб.	інд.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1 Економічна природа глобальних трансформацій та становлення глобальної економіки												
Тема 1. Глобальні трансформації і становлення глобальної економіки	14	2	2	-	-	10	14	1	-	-	-	13
Тема 2. Регулятивні інститути глобальної економіки	12	2	2	-	-	8	12	1	-	-	-	11
Тема 3. Механізми функціонування глобальних ринків	12	2	2	-	4	4	12	-	1	-	-	11
Разом за змістовим модулем 1	38	6	6	-	4	22	38	2	1	-	-	35
Змістовий модуль 2 Процеси глобальної корпоратизації та регіоналізації бізнесу, сучасні тенденції глобальної економіки												
Тема 4. Конкурентне лідерство глобальних корпорацій	14	2	2	-	4	6	14	1	-	-	-	13
Тема 5. Процеси регіоналізації в глобальній економіці	12	2	2	-	-	8	12	-	-	-	-	12
Тема 6. Цифрова трансформація та глобальні технологічні інновації	14	2	2	-	2	8	14	-	1	-	-	13
Тема 7. Глобальний контекст розвитку української економіки	12	2	2	-	2	6	12	1	-	-	-	11
Разом за змістовим модулем 2	52	8	8	-	8	28	52	2	1	-	-	49
Усього годин	90	14	14	-	12	50	90	4	2	-	-	84

5. Теми семінарських занять

Не передбачені навчальним планом.

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Глобальні трансформації і становлення глобальної економіки	2	-
2	Регулятивні інститути глобальної економіки	2	-
3	Механізми функціонування глобальних ринків	2	1
4	Конкурентне лідерство глобальних корпорацій	2	-
5	Процеси регіоналізації в глобальній економіці	2	-
6	Цифрова трансформація та глобальні технологічні інновації	2	1
7	Глобальний контекст розвитку економіки України	2	-
	Разом	14	2

7. Теми лабораторних занять

Не передбачені навчальним планом.

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Глобальні трансформації і становлення глобальної економіки	10	13
2	Регулятивні інститути глобальної економіки	8	11
3	Механізми функціонування глобальних ринків	4	11
4	Конкурентне лідерство глобальних корпорацій	6	13
5	Процеси регіоналізації в глобальній економіці	8	12
6	Цифрова трансформація та глобальні технологічні інновації	8	13
7	Глобальний контекст розвитку економіки України	6	11
	Разом	50	84

Для студентів денної форми навчання контроль за виконанням самостійної роботи здійснюється на кожному практичному занятті через усне опитування, тестування, розв'язок задач. Для студентів заочної форми навчання основною формою контролю є виконання і захист контрольної роботи (згідно Методичних рекомендацій та завдань до виконання контрольної роботи з курсу «Регіональна економіка»).

9. Індивідуальні завдання

Для студентів денної форми навчання індивідуальними завданнями є написання есе, рефератів і доповідей для виступу на практичних заняттях.

Для студентів заочної форми навчання – контрольна робота згідно Методичних рекомендацій та завдань до виконання контрольної роботи з курсу «Регіональна економіка».

10. Методи навчання

Навчальний процес у Національному університеті «Запорізька політехніка» здійснюється за кредитно-модульною технологією – моделі організації навчального процесу, яка ґрунтується на поєднанні двох складових: модульної технології навчання та кредитів (залікових одиниць) і охоплює зміст, форми та засоби навчального процесу, форми контролю навчальної діяльності студента в процесі аудиторної та самостійної роботи.

Під час викладання курсу використовуються наступні методи навчання:

- розповідь – для оповідної, описової форми розкриття навчального матеріалу;
- пояснення – для розкриття сутності певного явища, закону, процесу;
- бесіда – для усвідомлення за допомогою діалогу нових явищ, понять;
- ілюстрація для розкриття предметів і процесів через їх символічне зображення (малюнки, схеми, графіки, презентації);
- практична робота – для використання набутих знань у розв’язанні практичних завдань.

Під час самостійної роботи:

- робота з різноманітними джерелами інформації;
- робота із завданнями на курсі у системі Moodle.

11. Очікувані результати навчання з дисципліни

Програмні результати навчання	Очікувані результати навчання з дисципліни «Глобальна економіка»
Керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання (РН13)	Здатність розуміти процеси глобальної корпоратизації бізнесу, специфіки інституціоналізації економічного розвитку; знати форми і моделі регіональної економічної інтеграції
	Здатність визначати глобальні пріоритети науково-технологічного, інноваційно-інтелектуального і цивілізаційного розвитку
	Здатність використовувати науковий підхід до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності
	Здатність визначати фактори, що впливають на секторально-галузеву і регіонально-країнову структуру глобальної економіки
	Здатність виявляти, ставити, розв’язувати проблеми та приймати обґрунтовані рішення

Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку (РН14)	Здатність розуміти теоретичний та методичний інструментарій для ідентифікації передумов, факторів, імперативів, закономірностей та сучасних тенденцій становлення глобальної економіки
	Здатність аналізувати і прогнозувати характер та специфіку суб'єктної взаємодії в глобальному економічному середовищі
	Здатність аналізувати сучасні механізми функціонування товарних, фінансових ринків, ринків послуг і праці та формувати висновки про напрями глобальної модифікації ринкових конкурентних механізмів
	Здатність оцінювати успішні стратегії і розвивати управлінські навички в глобальному бізнесі та встановленні партнерських відносин
	Здатність оцінювати перспективи інтеграції України у глобальну світову економічну систему
	Здатність оцінювати особисту відповідальності за розробку маркетингової стратегії ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків

12.Засоби оцінювання

Контроль знань студентів з дисципліни «Глобальна економіка» ґрунтується на застосуванні рейтингової системи оцінювання. Для визначення рейтингової оцінки курс дисципліни поділяється на 2 основні змістові модулі, у межах яких розподілені теми.

Для студентів денної форми навчання засоби оцінювання:

- поточний контроль реалізується у формі опитування, виступів на практичних заняттях, тестування, виконання практичних завдань та розрахунків, у тому числі розв'язування задач тощо;
- модульний контроль, що проводиться з урахуванням поточного контролю за відповідний змістовий модуль і має на меті інтегровану оцінку результатів навчання студента після вивчення матеріалу з логічно завершеної частини дисципліни – змістового модуля;
- підсумковий/семестровий контроль, що проводиться у формі заліку, відповідно до графіку навчального процесу.

Для студентів заочної форми навчання засоби оцінювання: захист контрольної роботи, підсумковий контроль у формі заліку – відповідь на теоретичні питання, розв'язання задач.

ПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ

1. Предмет і методи курсу «Глобальна економіка».
2. Сутність і хронологія глобалізації.
3. Закономірності та принципи становлення і розвитку глобальної економіки.
4. Концепції розвитку глобальної економіки.
5. Суб'єкти координації розвитку глобальної економіки.
6. Об'єкти міжнародної координації розвитку глобальної економіки.
7. Інструменти реалізації міжнародної макроекономічної політики.
8. Природа глобального економічного циклу.
9. Економічний цикл і динаміка основних макроекономічних показників.
10. Характерні риси сучасного циклу глобалізації.
11. Глобалізація ринків і глобалізація виробництва.
12. Глобальний ринок капіталів та його сегменти.
13. Глобалізація міжнародного фінансового ринку.
14. Міжнародна торгівля.
15. Світова валютна система.
16. Специфіка та особливості діяльності ТНК на сучасному етапі глобалізації.
17. Нові пріоритети діяльності та розвитку ТНК в сучасних умовах глобалізації
18. Стратегії забезпечення глобального конкурентного лідерства ТНК.
19. Країни і регіони у світовій глобальній економіці.
20. Сучасний глобальний регіоналізм.
21. Актуальність процесів регіоналізації для економіки України.
22. Техноглобалізм та світовий ринок технологій.
23. Міжнародні науково-технологічні відносини.
24. Цифрова трансформація глобальної економіки.
25. Глобалізація економіки та міграційні процеси.
26. Міграційна політика: сучасні тенденції у глобальній економіці.
27. Моделі трудових відносин та їх характеристика.
28. Міжнародна міграція робочої сили та сучасний світовий ринок праці.
29. МОП, її роль у глобальній економічній системі.
30. Перспективи розвитку людського ресурсу глобальної економіки.
31. Міжнародна освітня стратегія в умовах глобалізації.
32. Поняття та види цивілізації.
33. Становлення сучасної глобальної цивілізації.
34. Шляхи і моделі інтеграції України в глобальний економічний простір.
35. Підприємництво в умовах глобалізації. Україна і СОТ.
36. Проблеми інтеграції України в НАТО та ЄС.

13. Критерії оцінювання результатів навчання студентів

Курс складається з двох змістових модулів, за кожен з яких студент може отримати 100 балів: 40 балів під час поточного контролю та 60 балів за рубіжний контроль.

Підсумкова оцінка за курс визначається як середнє арифметичне отриманих балів за перший та другий модулі.

Залік проводиться за наявності незадовільної підсумкової оцінки (менше 60 балів) або за вибором студента (для підвищення підсумкової оцінки) та містить: 2 теоретичні питання, задачу.

Проведення модульного контролю з дисципліни «Глобальна економіка»

Стратегія оцінювання	Бали	Термін	Завдання та критерії оцінювання
поточне оцінювання	40	Кожен з двох модулів, впродовж семестру	теоретичне опитування та тестування за кожною темою, написання рефератів, есе, доповідей
тестування під час рубіжного контролю	20		5 тестових завдань: 4 бали за 1 правильну відповідь
відповідь на теоретичні питання рубіжного контролю	20		письмова розгорнута відповідь на 2 питання: 10 балів за 1 питання
розв'язок задач під час рубіжного контролю	20		розв'язок задачі з обґрунтуванням обраних методів і висновком за отриманими результатами
залік	60-100	після двох модулів	зараховано
	35-59		не зараховано з можливістю повторного складання
	1-34		не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

14. Методичне забезпечення

1. Комплект тестових завдань для проведення поточного контролю з кожної теми.
2. Комплект завдань для проведення модульного контролю 1 та 2.
3. Комплект завдань для підсумкового контролю.
4. Методичні рекомендації та завдання до виконання контрольної роботи з курсу «Глобальна економіка» для студентів факультету економіки та управління заочної форми навчання / Укл.: к.е.н., доц. І.С. Сидорук. – Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2023.
5. Методичні рекомендації до практичних занять і самостійної роботи з курсу «Глобальна економіка» для студентів факультету економіки та управління денної і заочної форми навчання / Укл.: к.е.н., доц. І.С. Сидорук. – Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2023.

15. Рекомендована література

Базова

1. Давидова І.О., Величко К.Ю., Печенка О.І. Транснаціональні корпорації : навчальний посібник . Харків: Видавництво «Форт», 2018. 175 с.
2. Довгаль О.В., Андрусів У.Я., Ткаліч О.В., Павленко О. С. Глобальна економіка : навчальний посібник. Івано-Франківськ: ФОП Супрун В.П., 2019. 262 с.
3. Глобалізація та регіоналізація як вектори розвитку міжнародних економічних відносин : колективна монографія / за ред. О. А. Довгаль, Н.А. Казакової. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2018. 540 с.
4. Глобальна економіка : навчальний посібник / за редакцією С.І. Архієреєва. Харків : Видавництво Іванченка І.С., 2018. 192 с.
5. Глобальна економіка: становлення, трансформації, виклики: підручник / за заг. редакцією В.Кулішова. Прага: OKTAN PRINT, 2023. 500 с.
6. Глобальні тенденції і перспективи: світова економіка та Україна / наук. ред. В.Юрчишин. Київ: Заповіт, 2018. 202 с.
7. Гузенко І. Ю. Глобальна економіка: навчальний посібник. Дніпро : НТУ «ДП», 2023. 168 с.
8. Ковтун О.І. Глобальна економіка : підручник. Львів : Видавництво ЛКА, 2014. 704 с.
9. Липов В.В. Глобальна економіка: навчальний посібник. К. : Центр учбової літератури, 2019. 439 с.
10. Пилипенко Г.М. Фірми, ринкові структури та стратегії у світовій економіці: навчальний посібник. Дніпро : НТУ «ДП», 2023. 104 с.

Допоміжна

11. Бочан І.О., Михасюк І.Р. Глобальна економіка : підручник. К. : Знання, 2007. 404 с.
12. Булатова О.В. Регіональна складова глобальних інтеграційних процесів : монографія. Донецьк: ДонНУ, 2012. 386 с.
13. Глобальні проблеми сучасності : підручник / за ред. В. С. Бакірова, А.П. Голікова, О. А. Довгаль, В. А. Пересадько, В. І. Сідорова. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2019. 632 с.
14. Гражевська Н.І. Економічні системи епохи глобальних змін : навчальний посібник. К. : Знання, 2008. 431 с.
15. Грінько І. М. Глобальна економіка: підручник. К. : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2020. 111 с.
16. Кальченко Т.В. Глобальна економіка : навчальний посібник. К. : КНЕУ, 2009. 364 с.

17. Куцик П.О. Глобальна економіка: принципи становлення, функціонування, регулювання та розвитку : монографія. Львів : Видавництво ЛКА, 2015. 594 с.

18. Мазурок П.П. Глобальна економіка : навчальний посібник. Львів : «Магнолія 2006», 2011. 208 с.

19. Фукуяма Ф. Політичний порядок і політичний занепад. Від промислової революції до глобальної демократії. К. : Наш формат, 2019. 608 с.

Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

2. Офіційний сайт Міністерства економіки України. URL: <http://www.me.gov.ua>.

3. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <http://www.mof.gov.ua>.

4. Офіційний сайт Національної Комісії з цінних паперів та фондового ринку. URL: <http://www.nsmc.gov.ua>.

5. Офіційний сайт Світового банку. URL: <http://www.worldbank.org.ua>.

6. Офіційний сайт Міжнародного валютного фонду. URL: <http://www.imf.org>.

7. Офіційний сайт Організації Об'єднаних Націй. URL: <http://www.un.org>.

8. Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: <http://www.wto.org>.

9. Офіційний сайт Комісії Об'єднаних Націй з торгівлі та розвитку (UNCTAD). URL: <https://unctad.org/en/Pages/Home.aspx>.

10. Офіційний сайт Всесвітнього Економічного Форуму (World Economic Forum). URL: <https://www.weforum.org>.

11. World Data Atlas. World and regional statistics, national data, maps, rankings. URL: <https://knoema.com/atlas>.