

УДК 629.113

Дударенко О.В.¹

Солод П.Ю.²

¹ канд. техн. наук, доц. ЗНТУ

² студ. гр. Т-114м ЗНТУ

СИСТЕМНИЙ ПІДХІД, ЯК МЕТОД ДОСЛІДЖЕННЯ СПОЖИВЧИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ ЛЕГКОВИХ АВТОМОБІЛІВ ДЛЯ ВИЗНАЧЕННЯ ЇХ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

Сучасне вітчизняне автомобілебудування, незважаючи на великі зусилля, в повній мірі не може бути конкурентоспроможним по відношенню до провідних світових автомобільних держав.

Результати діючої економічної ситуації показують, що залишаються невирішеними багато аспектів проблеми. У зв'язку з цим системний аналіз чинників, що впливає на конкурентоспроможність вітчизняних автомобілів і

розробка інструментів управління їх виробництвом, є актуальною проблемою українського автопрому.

Для створення моделі управління конкурентоспроможністю, використовуючи методику системного аналізу, визначено наступні фактори впливу:

- платоспроможність покупців;
- пропозиції ринку з боку конкурентів і технічні характеристики їх кращих автомобілів, обраних для зразків порівняння;
- ціна і вартість вироблених автомобілів, що визначають економічні показники якісних характеристик продукту;
- задоволеність споживачів, яка вимірюється в відносних величинах;
- технічні характеристики вироблених автомобілів, які враховують необхідні вимоги до транспортних засобів з боку державних і міжнародних організацій та з боку споживачів;
- технологічні можливості виробництва, які полягають в точності виконання.

Вибір даних факторів обумовлений межами поставленого завдання – залученням покупців, що мають мінімально допустимий дохід для придбання автомобіля з необхідними технічними характеристиками. Виходячи з даних умов постановки проблеми були обрані найбільш значущі характеристики впливу, де цінова межа визначила на перше місце експлуатаційні властивості товару.