

УДК 811.111-26+ 81'373.47 (070)

Марченко Т.І.¹

Полежаєв Ю.Г.²

¹ студ. гр. СН-310 НУ «Запорізька політехніка»

² канд. наук соц. ком., доц. НУ «Запорізька політехніка»

ЛЕКСИЧНІ ІННОВАЦІЇ У СФЕРІ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ (НА МАТЕРІАЛІ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ)

Однією із характерних рис сучасного суспільства є стрімкий розвиток засобів масової комунікації та їх урізноманітнення. Окрім традиційних

(преса, радіо, телебачення) все більшої популярності набувають нові види мережевої комунікації, що створюють нову реальність, в якій кожний користувач виступає не лише пасивним реципієнтом інформації, але й може перетворитися на активного дописувача та творця власного інформаційного простору. Саме тому більшість традиційних медіагравців переходить в онлайн, створюючи конвергентний інформаційний простір, що функціонує за новими правилами та зміною ролей його учасників. Все це змінює природу сучасного медіапростору для якого стають характерними такі процеси – універсалізація, комерціалізація та перехід до формату інфотейнменту.

Зміни у природі та структурі ЗМК ініціюють процес появи лексичних інновацій для опису нових феноменів, актантів та процесів у різних мовах. Лексичні інновації, що пов'язані з концептосферою ЗМК активно функціонують в сучасній англійській мові та слугують джерелом запозичень в інші літературні мови (українську, німецьку, італійську, російську, польську, тощо), адже англійська мова виступає своєрідною *lingua franca*. Саме це актуалізує необхідність вивчення та класифікації нових мовних одиниць, що можливо стануть загальноживаними і в інших мовах.

В роботі під лексичною інновацією, суголосно визначенню української дослідниці О. Косович, розуміємо термін на позначення нового пласту лексики певної мови в результаті її еволюційного розвитку, що виступає родовим до таких видових понять як неологізм, новотвір, okazіоналізм, потенційне слово, індивідуально-авторське слово [1, 167].

У цьому доробку в основу класифікації лексичних інновацій було покладено їхній тематичний поділ у відповідності до форматів комунікації та ключових дійових осіб.

Типи журналістських практик – *back-channel media*, *churnalism*, *civic journalism*, *data journalism*, *fauxtoshopping*, *gotcha journalism*, *infoganda*, *MoJo*, *nanopublishing*, *newsfasting*, *news-grazing*, *patchwriting*, *slowjournalism*, *spin journalism*

Типи журналістських матеріалів – *beat-sweetener*, *charticle*, *coffee-spitter*, *crash blossom*, *cyurban myths*, *driveway effect*, *earned media*, *edvortorial*, *fauxtography*, *hyper-local*, *inline tweet*, *instamentary*, *legislated nostalgia*, *listicles*, *marmalade dropper*, *media culpa*, *militainment*, *muffin-choker*, *newsflow*, *notebook dump*, *Op-Doc*, *politainer*, *reax*, *reefer*, *snail-paper*, *tick-tock*,

Номінації людей у журналістській сфері – *barking head*, *belligerati*, *buckraker*, *chatterati*, *commentariat*, *dread merchant*, *embed*, *fauxtographer*, *gossip magnet*, *nanopublisher*, *news-grazer*, *pajamahideen*, *panic merchant*, *paparazzi*, *patchwriter*, *politainer*, *punditariat*, *punditeer*, *rumorazzi*, *slow journalist*, *talking hairdos*, *thumb-sucker*, *twinkie*, *unilateral*.

За результатами вибірки можна стверджувати, що переважна більшість лексичних інновацій пов'язана з поступовим переходом традиційних

медіапрактик в інтернет-середовище. Неологізми сфери ЗМК – це масивний пласт лексики сучасної англійської мови, що потребує подальших наукових досліджень його словотвірного потенціалу та специфіки асиміляції цих мовних одиниць в інших мовах.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Косович О. В. Лексичні інновації в сучасній теорії неології. Наукові записки [Національного університету "Острозька академія"]. Сер.: Філологічна. - 2013. - Вип. 35. - С. 166-167.
2. Word Spy. URL: <https://wordspy.com/> (дата звернення: 01.04.2021).