

УДК 338.48

Золотаренко І.І.¹, Гресь-Євреїнова С.В.²

¹ студ. гр. ГФ-213м, НУ «Запорізька Політехніка», м. Запоріжжя

² канд. екон. наук, доцент, НУ «Запорізька політехніка», м. Запоріжжя

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ЄВРОПЕЙСЬКОМУ РЕГІОНІ

На сучасному етапі ринкова частка Європейського туристичного регіону складає більше ніж половину світового ринку туризму. Незважаючи на помітні відмінності між країнами Європи, туризм є важливою частиною загальної економіки Європейського регіону. У 2019 р. туризм становив майже 10% ВВП Європи і забезпечував близької 23 млн робочих місць. До 2027 року прогнозується зростання «туристичного ВВП» Європи до 11,2%. У 2023 р. кількість міжнародних туристичних прибуттів до Європейського регіону майже наздогнала цифри, які зафіксували до початку пандемії коронавірусу.

Туристські потоки в основному спрямовані у центри відпочинку Західної і Південної Європи (див. табл. 1) [1].

Таблиця 1 – Чисельність міжнародних туристичних прибуттів у Європі та світі за 2019 – 2023 рр., млн осіб, [1]

Регіон	2019 р.	2020 р.	2021 р.	2022 р.	2023 р.
Світ загалом	1465	406	459	975	1300
Європа	742,4	239,4	300,9	609,5	709,4
Північна Європа	82,1	237	21, 9	67, 1	79, 7
Західна Європа	205, 2	83, 5	87, 6	182, 8	208, 3
Центральна та Східна Європа	150, 9	43, 8	52, 6	94, 1	112, 4
Південна Європа	304, 2	88, 4	138, 9	265, 5	308, 9
Країни ЄС-27	539,2	182,8	222,3	454,3	527,3

Європейський туристичний регіон має великий потенціал та достатню базу для подальшого лідерства з прийому та обслуговування туристів з усіх країн світу. Європа володіє значною кількістю природних та історико-культурних ресурсів придатних для використання у рекреації й туризмі. Також є цілий ряд інших факторів які сприятимуть і далі успішному розвитку туризму в Європі: вигідне географічне розташування; високий рівень економічного розвитку більшості країн Європи; зростаюча урбанізація і транспортні зв'язки з іншими країнами та в межах країн; розвинена туристична інфраструктура. В Європейському туристичному регіоні розвинені майже всі можливі та відомі види туризму – пізнавальний, рекреаційний, діловий, релігійний, екологічний, спортивний тощо. Теж саме можна сказати й про види транспорту, які використовуються в туризмі, проте серед них помітно переважає автомобільний. В Європі більше, ніж у будь-якому іншому туристичному макрорегіоні світу, розвинутий внутрішньо-регіональний туризм: приблизно 9/10 всіх іноземних туристів – європейці і лише 1/10 – туристи з інших регіонів світу [1].

Однак, існують певні фактори, які негативно впливатимуть на подальше стрімке післяпандемічне зростання туристичних прибуттів Європи. Військова агресія росії в Україні становить негативний ризик для європейського та міжнародного туризму в цілому. Війна в Україні посилила і без того високі ціни на нафту та витрати на транспортування, збільшивши невизначеність і призвела до перебоїв у подорожах у Східній Європі. Напрямки, які найбільше постраждали (крім росії та України), це Республіка Молдова – з падінням кількості рейсів на 69% з 24 лютого (порівняно з рівнем 2019 р.), Словенія (-42%), Латвія (-38%) та Фінляндія (-36%). Проте, незважаючи на військові конфлікти, європейські авіасполучення стабільно зростають. Бронювання авіаквитків також свідчать про зростання попиту на подорожі всередині Європи та рейси зі США до Європи [2].

Економічні та геополітичні труднощі продовжують створювати значні проблеми для сталого відновлення міжнародного туризму та рівня довіри. Постійна інфляція, високі відсоткові ставки, нестабільні ціни на нафту та перебої в торгівлі можуть продовжувати впливати на транспортні витрати та витрати на проживання у 2024 р. На цьому тлі передбачається, що туристи все більше шукатимуть співвідношення ціни та якості та подорожуватимуть ближче до дому. Стійкі практики та адаптивність також відіграватимуть все більшу роль у виборі туристів [2].

Отже, континентальна Європа є головним «центром туристичної привабливості» для туристів. У той же час, масштаб і розмах туристичних переміщень в ЄС є структурно неоднорідними, кожне географічне місце є «індивідуально популярним». Саме ринок туризму для багатьох країн Європи, що розвиваються, створює нові робочі місця, формує бюджетні надходження та надає динамічний розвиток економіці цих країн. На даний час важливими чинниками, що впливають на попит на туристичному ринку є політична нестабільність у деяких країнах Європи. Це стосується і України, що перебуває у стані війни з росією. Таке становище суттєво впливає на туристичні потоки і безпеку туристів.

Список використаних джерел:

1. UNWTO World Tourism Barometer. URL : https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2023/UNWTO_Barom21_05_September_excerpt.pdf (дата звернення 01.10.2024 р).
2. Інноваційний розвиток туризму та готельно-ресторанного господарства: монографія / колектив авторів; за заг. ред. проф. В. М. Зайцевої. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2024. 202 с.