

УДК 338.48–6:379.85(477)

Мережко В.С.¹, Бабаєва О.В.²

¹ студ. гр. ДЕА-КТР22, Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, м. Харків

² канд. геогр. наук, доцент, Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, м. Харків

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ ТУРИСТИЧНОЇ АНІМАЦІЇ В УКРАЇНІ

Сучасний стан розвитку анімації в Україні визначається складними соціально-економічними умовами, що зумовлені повномасштабною війною, яка триває з 2022 року.

Незважаючи на великі труднощі, анімаційна діяльність в туристичній індустрії продовжує розвиватися, адаптуючись до нових реалій та потреб суспільства. Вона набуває не лише рекреаційного, а й психологічно-відновлювального значення, допомагаючи людям долати стрес, підтримувати моральний дух і зберігати відчуття нормальності життя.

На жаль, основні центри розвитку анімаційної діяльності на сьогодні зосереджені переважно у західних регіонах України, які залишаються відносно безпечними для туристичної діяльності. Саме тут активно працюють різноманітні готельно-туристичні комплекси, санаторії, дитячі табори, реабілітаційні центри та курорти. Значна частина їхніх програм має соціальне спрямування: проводяться заходи для внутрішньо переміщених осіб, дітей військових, волонтерів та психологічних реабілітаційних груп.

Сьогодні в нашій країні спостерігається дуже значне зниження купівельної спроможності населення, скорочення кількості потенційних споживачів туристично-анімаційного продукту через воєнні дії, нестача кадрів через виїзд значної частини фахівців за кордон.

Однією з характерних рис сучасної вітчизняної туристичної анімації є зміна тематичного наповнення програм. Якщо раніше домінували розважальні й святкові формати, то тепер переважають заходи з патріотичним і культурно-виховним змістом. Поширеними стали майстер-класи з народних ремесел, вечори української пісні, арт-терапевтичні заходи, благодійні концерти, спортивно-реабілітаційні активності. Це відображає нову роль анімації – не лише як складової туризму, а й як інструмента підтримки соціальної єдності та морального відновлення населення.

Не зважаючи на війну, внутрішній туризм залишається одним із ключових напрямів розвитку туристичної галузі. Внутрішні мандрівки, короткі поїздки, екологічний і сільський туризм сприяють збереженню туристичного попиту. Багато українців надають перевагу відпочинку в Карпатах, на Закарпатті, у Львівській, Івано-Франківській та Хмельницькій областях, де туристичні

комплекси активніше продовжують пропонувати анімаційні послуги – спортивні заходи, дитячі програми, тематичні фестивалі.

Також спостерігається тенденція до спрощення та гнучкості форматів анімаційних програм. Під час сучасного нестабільного сьогодення організатори прагнуть зменшити витрати, тому більшість заходів проводяться з використанням доступних матеріалів і локальних ресурсів.

В той же час, спочатку пандемія, а потім війна стимулювали цифровізацію та віртуальність анімаційної діяльності. Часто застосовуються онлайн-формати: віртуальні екскурсії, дистанційні творчі конкурси, інтерактивні вікторини, онлайн майстер-класи. У великих туристичних мережах впроваджуються мобільні додатки, через які гості можуть бронювати участь у подіях, оцінювати програми та отримувати персональні рекомендації.

Таким чином, організація анімаційної діяльності в нашій країні на сьогодні переживає складний період і зазнає значних трансформацій.