

УДК 004

Захарчук В.А.<sup>1</sup>, Нефьодов О.В.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> учень Запорізької гімназії № 4

<sup>2</sup>учитель інформатики Запорізької гімназії № 4

## PHOTOSHOP. ЙОГО ФУНКЦІЇ ТА ВЛАСТИВОСТІ

Мета роботи полягає у визначенні переваг графічного редактора Adobe Photoshop, шляхом вивчення основних можливостей та функцій програми.

Актуальність теми обумовлена тим, що світ стає все більш візуальним, робота фотографів, дизайнерів і контент-креаторів потребує подальшого вдосконалення навичок в обробленні зображень. Оскільки ведення сторінки бренду в Instagram, ретуш обличчя на фотопортреті, наповнення інтернет-магазину, user-interface для додатків чи афіші події – у створенні зображень для всього цього допоможе Фотошоп.

Базові інструменти редагування дозволяють змінювати тон, насиченість зображення, обтинати його, накладати фотофільтри, виправляти перспективу тощо.

Існують різноманітні фільтри для деформації та стилізації зображення, такі як фільтри розмиття, імітації різних художніх технік. Photoshop також містить інструменти для цифрового живопису, зокрема набори пензлів. Підтримується встановлення сторонніх пензлів, стилів, шрифтів, палітр.

Adobe нещодавно додала функції штучного інтелекту до Photoshop, і це дуже важливо. Generative Fill покращує процес редагування, роблячи його швидшим і точнішим.

Generative Fill (Генеративна заливка) пропонує **безболісний процес видалення небажаних елементів**. Навколишні пікселі розумно заповнюють проміжки, зберігаючи послідовність сцени та реалістичні текстури.

Генеративна заливка аналізує навколишні пікселі, освітлення та перспективу, а потім генерує кілька реалістичних варіацій на вибір.

Часто під час роботи із зображеннями в Photoshop необхідно налаштувати їх розмір відповідно до різних контекстів, що може бути складним завданням. У зв'язку з цим Adobe представила «Generative Expansion», функцію, також засновану на штучному інтелекті Adobe Firefly.

У підсумку можна сказати, що Adobe Photoshop був ключовим кроком у розвитку комп'ютерної графіки та фотографії

**Фотошоп став незамінним інструментом у численних сучасних професіях.**

Adobe Photoshop є потужним інструментом для обробки фотографій та графічного дизайну, і він має широке застосування в бізнесі у багатьох сферах.

Photoshop дозволяє створювати рекламні матеріали, банери, логотипи, постери, брошури, каталоги та інші матеріали для просування продуктів та послуг.

Веб-дизайнери використовують Photoshop для створення макетів веб-сайтів, редагування зображень для використання на веб-сторінках, створення кнопок, іконок та інших елементів дизайну.

Компанії використовують Photoshop для створення дизайну продуктів, упаковки, марки та етикеток. Він дозволяє створювати привабливі та професійні дизайни, що привертають увагу клієнтів.

Фотографи та фахівці з медіа використовують Photoshop для ретуші та покращення зображень, виправлення кольорів, додавання спеціальних ефектів, роботи з масками та шарами.

Штучний інтелект і машинне навчання відіграють все більшу роль у Photoshop, дозволяючи покращувати зображення, створювати нові ефекти та навіть генерувати нові зображення. Ці технології продовжуватимуть розширювати можливості Photoshop у майбутньому.

Майбутнє Photoshop виглядає надзвичайно перспективним. З постійними інноваціями та новими технологіями Photoshop залишається на чолі цифрового творчості, дозволяючи користувачам продовжувати створювати захоплюючі та натхненні зображення.