

УДК 004.75

Сирота А.В.

ст. преподаватель ЗНТУ

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Динамика роста облачных сервисов на мировом рынке такова, что предсказать темп его увеличения на практике оказывается довольно трудно, данные ведущих аналитических компаний порой сильно отличаются.

Поэтому повсеместное внедрение облачных решений и услуг очевидно.

Наряду с этим, возникает необходимость анализа получаемых преимуществ и существующих недостатков при использовании облачных технологий.

Облачные технологии обладают пятью основными характеристиками: предоставление услуг по требованию, сетевой доступ, распределение и контроль ресурсов, быстрая перенастройка или расширение и контроль предоставляемых услуг.

На основании этого можно сделать вывод о экономической целесообразности применения данных сервисов.

Положительным моментом, можно считать обслуживание и обработку копий программного обеспечения в одном дата-центре, экономию электроэнергии на питание серверов, возможность поддерживать комфортную температуру для оборудования в термозонах.

Также к преимуществам можно отнести экономию на приобретении лицензионного программного обеспечения, расширение аппаратно-программного комплекса, создание новых современных программ, обучение IT-специалистов, использовать более компактное оборудование (нетбуки), т.к. есть доступ к необходимым программам и информации через Интернет, динамические изменения и обновления программного обеспечения поставщиками сервисов, неограниченный объем хранящейся информации, постоянная доступность документов, хранящихся на облачном сервисе, использование ПО только пользователями, имеющими к ним доступ, быстрая и безболезненная масштабируемость вычислительных мощностей серверов.

Как и любая технология, облачная также имеет свои недостатки.

Таким недостатком является существование ограничения в выборе специфических операционных систем, не все облачные провайдеры оказывают поддержку малораспространенных систем, основными проблемами, тормозящими широкое распространение облачных

технологий, считаются недостаточное понимание бизнесом, слабое доверие к провайдерам услуг и сомнения по поводу сохранности корпоративных данных, а также отсутствие скоростного интернета.