

Соколюк К. Ю.

кандидат економічних наук, доцент

Штиков Д. С.

студент

Одеський національний технологічний університет

м. Одеса, Україна

ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА НА ПРИКЛАДІ ПРАТ «ОДЕСАВИНПРОМ»

У сучасних кризових умовах, що відбуваються в Україні, актуальним є вирішення науково-практичне завдання щодо обґрунтування теоретико-методологічних засад і практичних рекомендацій із формування управління інвестиційними ресурсами підприємства. Результати виконаного дослідження напрацювань провідних науковців дозволяють зробити наступні висновки.

Задля залучення інвестицій кожне підприємство має піклуватись про власну інвестиційну привабливість. Встановлено, що інвестиційна привабливість – це комплекс різних факторів, перелік та вага яких змінюється в залежності від цілей інвесторів, виробничо-технічних особливостей підприємства, у які інвестуються кошти, економічного розвитку у минулому, теперішньому та очікуваного у майбутньому [2].

Фактори впливу на інвестиційну привабливість можна поділити на дві групи: зовнішні, щодо підприємства, які вправно впливають на роботу підприємства ззовні, та внутрішні, що існують усередині підприємства [1].

Дані групи факторів формують відповідні групи ризиків, що виникають при інвестиційному кредитуванні підприємницької діяльності та всі вони є однаково значущими та це не означає, що при оцінці інвестиційної привабливості йому повинно надаватись найбільше значення або, що він не може братись до уваги. Комплексний підхід є найбільш оптимальним, тому що він передбачає аналіз усіх факторів з урахуванням їх взаємних зв'язків і впливів.

Аналітичне дослідження здійснювалось за матеріалами ПрАТ «Одесавинпром», яке займається виробництвом вина. На ПрАТ «Одесавинпром» середня кількість працівників налічує 200 осіб.

Здійснений економічний аналіз діяльності ПрАТ «Одесавинпром» свідчить про недостатньо ефективне управління збутом готової продукції у 2019 р. порівняно з 2018 р., про що свідчить зниження рівня виручки від реалізації ПрАТ «Одесавинпром» у звітний період, це підтверджує також і падіння показників продуктивності, рентабельності діяльності та прибутковості.

ПрАТ «Одесавинпром» протягом свого існування не залучалося до інвестиційної діяльності, що привело до першочергового визначення його потенційної інвестиційної привабливості. Досліджена за допомогою двох методик, дана характеристика, була розкрита з різних боків та проявила певну динаміку.

Так, у 2017 році ПрАТ «Одесавинпром» було інвестиційно привабливим, але не скористалось своїм тогочасним становищем і не розпочало активну

інвестиційну діяльність ні в ролі об'єкту інвестування, ні в ролі інвестора. Ситуація погіршилася протягом 2018-2022 рр., коли інвестиційна привабливість зазнала падіння за рахунок зниження запасу фінансової стійкості (причиною чого стала некоректна структура капіталу) та зменшення виручки від реалізації і, як наслідок, чистого прибутку.

Для ПрАТ «Одесавинпром» важливо мати стабільно високу інвестиційну привабливість, щоб подолати негативні тенденції у обсягах реалізації та продовжити економічне зростання та успішне функціонування на конкурентному ринку.

В якості шляхів підвищення інвестиційної привабливості ПрАТ «Одесавинпром» можна визначити декілька варіантів, спрямованих на стимуляцію слабких сторін виявлених при аналізі підприємства: збільшення запасу фінансової стійкості та підвищення виручки від реалізації продукції.

Щодо проблеми фінансової стійкості, то слід приділити увагу стратегії формування фінансових ресурсів ПрАТ «Одесавинпром», яка повинна визначати оптимальне співвідношення внутрішніх і зовнішніх джерел залучення фінансових коштів. Тому, для удосконалення джерел формування фінансових ресурсів на ПрАТ «Одесавинпром» потрібно здійснити оптимізацію структури капіталу.

Для оптимізації структури капіталу за критерієм максимізації рівня фінансової рентабельності було проведено її розрахунок за різних рівнів фінансового левериджу, який нажалі, через нестабільну економічну ситуацію в країні, яка має прямий вплив на кредитний ринок, не дав бажаного ефекту.

Отже, було визначено, що в майбутньому, при стабілізації умов кредитування, підприємству варто розробити модель оптимізації структури капіталу за критерієм мінімізації його вартості. Цей процес базується на попередній оцінці власного та позикового капіталу при різних умовах його залучення та здійсненні розрахунків середньозваженої вартості капіталів.

При цьому слід звернути увагу, ставка за користування позиковим капіталом змінюється в залежності від обсягу залучених коштів, а тому мінімальна величина середньозваженої вартості капіталу буде досягатися при орієнтовному співвідношенні між власним та позиковим капіталом, що дорівнює 65 % / 35 %. Така структура капіталу дозволяє максимізувати ринкову вартість підприємства, що в результаті збільшить фінансову стійкість та інвестиційну привабливість відповідно.

Література:

1. Гаврилова Н.В. Фактори підвищення рівня інвестиційної привабливості підприємства. *Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки*. 2011. Вип. 20, Ч. II. С. 324—330.
2. Кузьмін О.Є., Юринець О.В., Омелянов О.Ю. Розвиток інвестиційної привабливості підприємств в умовах антикризового управління. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. №10. С. 5-12.