

УДК 379.851:004.9

Домашенко С.В.¹

Стародуб К.О.²

¹ канд. фіз.-мат. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

² студ. гр. МТЕ-219 НУ «Запорізька політехніка»

ІННОВАЦІЇ В СФЕРІ МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ ДЛЯ ТУРИЗМУ

На сучасному етапі розвитку сфери туризму велику роль відіграють інформаційні технології і програмні засоби. Еволюція і технічний прогрес проникають в туризм і організації екскурсійної діяльності: розробляються і пропонуються туристам унікальні мультимедійні путівники і для мобільних телефонів, що працюють за допомогою GPS-навігації.

Відзначимо, що в умовах глобалізації світової економіки туризм відіграє важливу роль у розвитку держав і регіонів, будучи головною складовою частиною сфери послуг. Незважаючи на меншу, в порівнянні з сучасними промисловими галузями, капіталомісткість, туризм генерує велику зайнятість населення країни, включаючи створення робочих місць. Туризм і подорожі - це одна з найбільших в світі галузей, яка є потужним стимулом глобального економічного розвитку.

Все більше компаній по всьому світу переконуються в тому, що корисні додатки є потужним інструментом для створення свого бренду. Авіакомпанії, туристичні агентства та інші компанії в індустрії туризму створюють корисні додатки, які спрощують користувачам процес організації подорожей. Користувачі таких додатків вже звикли, що їм більше не потрібно роздруковувати квитки і посадкові талони - все, що їм потрібно, вже знаходиться в їх смартфонах.

Останнім часом ця сфера стала розвиватися ще інтенсивніше за рахунок інноваційних розробок. При бронюванні авіаквитків, клієнти прагнуть перевірити кілька пропозицій на різних сайтах, щоб вибрати оптимальний варіант. Тому зараз частіше з'являються додатки, які роблять цей процес ще простіше. Такі сервіси як Kayak, Google Flights і Норрег використовують новітні методики машинного навчання, щоб передбачати вартість майбутніх перельотів користувача. Подібні оцінки вартості допомагають людям, які подорожують часто, економити гроші на перельоти.

Kayak також представив зручну новинку для завзятих мандрівників: Push-повідомлення по кращих тарифах. Розробники детально пропрацювали призначений для користувача досвід, що в поєднанні з технологією машинного навчання, зробило додаток дуже популярним.

Таким чином, інновації в сфері мобільних додатків для туризму піднімають зручність організації подорожей на новий рівень, зробивши організатором самого туриста. У нього з'являються можливості самостійно комбінувати складові турпаketу: переліт, проживання, трансфер, а також екскурсійні програми. При цьому, використання мобільних екскурсійних технологій та програм дозволяє розширити можливості туристів в отриманні додаткової інформації, підвищити інтерактивність екскурсій, дати більше вражень, які запам'ятовуються краще.