

УДК 004.822

Стусь С.В.¹, Тягунова М.Ю.²

¹ студ. гр. КНТ-519м НУ «Запорізька політехніка»

² канд. техн. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

АКТУАЛЬНІСТЬ СУЧАСНИХ CMS СИСТЕМ

Для спрощення процесу роботи з сайтом та підвищення ефективності фінансових, та трудових витрат розроблені системи управління контентом, які використовують принципи роботи динамічних сайтів.

CMS (з англ. Content Management System) – система управління

контентом, що являє собою програмний комплекс, автоматизує процес розміщення матеріалів, комунікаційну взаємодію з користувачами [1].

Головною перевагою CMS є легкість в управлінні сайтом, відсутність потреби від адміністратора глибоких технічних знань веб-технологій. Кожна функція традиційно виконується окремим програмним модулем, написаним на скриптовій мові.

На сьогоднішній день існує багато таких систем: WordPress, Joomla, 1С-Бітрікс, OpenCart, Drupal, Wix та інші.

З усієї величезної маси веб-сайтів, що наповнюють Інтернет, приблизно 31% використовують CMS. Нижче наведено графік, що показує історичну динаміку долі веб-сайтів, починаючи з 2010 року [2].

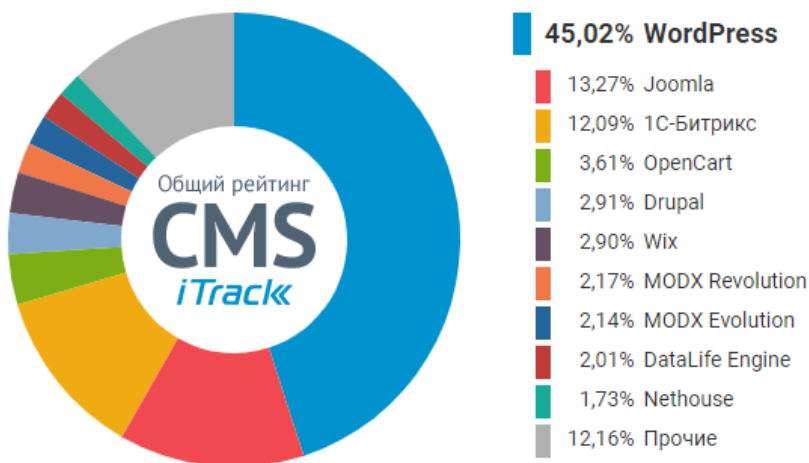


Рисунок 1 – Загальний рейтинг CMS

Даний рейтинг складено за інформацією про реальні дані з сайтів та визнано достовірним більшістю розробників CMS та перевірено компанією Microsoft.

Графік показує виразну позитивну тенденцію в сторону збільшення долі сайтів з CMS, а все тому, що ці інструменти направлені на спрощення керування людиною. Існує безліч CMS, і ви можете вибрати найбільш необхідну для себе, в залежності від цілей, коштів та специфіки вашого веб-сайту. Нижче наведена таблиця характеристики актуальних CMS-систем.

Таблиця 1 – Коротка характеристика актуальних CMS-систем

	Характеристика			
	Призначення	Вартість	Переваги та недоліки	Дизайн
1	2	3	4	5
WordPress	Створення різних сайтів, від лендінгів до багатосторінкових порталів з мільйонною аудиторією.	Безкоштовна.	Найбільш популярна CMS, більша частина користувачів віддають перевагу саме їй. Головна її проблема як використовувати усі її можливості правильно.	Існує велика кількість шаблонів, від простішого портфоліо з кількома сторінками до багатофункціонального інформаційного порталу.
Joomla	Створення інтернет-магазину або сайтів іншої направленості.	Безкоштовна.	Joomla – це гнучкість, простий процес установки для недосвідчених користувачів, підтримка протоколів контролю доступу (OpenID, LDAP, Gmail.com). Недоліком є високий процент зламаних сайтів, довге завантаження сайтів.	Є декілька варіантів вибору дизайну: Завантаження безкоштовних шаблонів для Joomla. Покупка преміум-тем. Самостійне створення макету. Замовлення розробки індивідуального рішення. Єдина складність – такі теми можуть не підтримувати українську мову, але це виправляється редагуванням файлів [3]
1С-Бітрікс	1С-Бітрікс добре структурований, призначений для професіоналів та високобюджетних проектів.	1800-2400 грн.	Високий рівень безпеки та підтримки програм 1С, а з іншого боку досить дорогий, порівняно важкий та громіздкий.	Сайти створюються на основі шаблонів, які визначають їх структуру та способи представлення контенту. Усі шаблони мають адаптивну верстку, що забезпечує відмінне відображення контенту на різних пристроях.

Продовження таблиці 1

1	2	3	4	5
OpenCart	Створення інтернет-магазинів для малих та середніх бізнесів.	Безкоштовна.	Перевагами є імпорт в Excel, відкритий код, простий інтерфейс, велика кількість розширень, просунуте суспільство. Серйозним недоліком є «ЛПУ» (людино-подібний урл) – проблеми з кодом 404. Не повністю налагоджена робота з SEO.	Є якісні безкоштовні теми та преміум-шаблони – вибір залежить від того, що шукати та які засоби є в розпорядженні. Єдина універсальна рекомендація – брати макети з адаптивною версткою. Візуального редактору для внесення змін в інтерфейсі немає, тому прийдеться або задовольнятися тим внутрішнім видом, який пропонує шаблон, або правити його файли [4].
Drupal	Створення великих-інтернет магазинів, система для професіоналів.	Безкоштовна.	Відмінна SEO-оптимізація, є можливість створювати свої типи контенту. Складна в освоєнні, категорично не відходить для новачків.	Редагування теми виконується двома основними інструментами: Block Layout — візуальний редактор, який пропонує такі самі інструменти, як конструктори. Theme Settings — базові параметри теми, в яких можна змінити кольорову схему, налаштувати відображення картинок, задати лого та фавікон. Третій спосіб зміни внутрішнього виду – редагування файлів шаблону [5].

З усього вищенаведеного (див. табл. 1) можливо зробити висновок, що існуючі популярні CMS поділяються на два види: платні та безкоштовні. Кожна з них має окремі недоліки та переваги. Основними перевагами безкоштовних CMS є безкоштовність; велика кількість компаній, приватних осіб, фрілансерів, що можуть надати допомогу; розширення на достатньо високому рівні. До недоліків відноситься: відсутність офіційної підтримки, необхідність спеціальних знань для налаштування систем, відсутність документації. Тож доречно сказати, що вибір CMS залежить від цілі використання, технічних вимог та бюджету.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Рейтинг CMS: CMS Resources [Электронный ресурс]. – Режим доступу: ru.wikipedia.org/wiki/Система_управления_содержимым.
2. Рейтинг CMS: CMS Resources [Электронный ресурс]. – Режим доступу: <https://itrack.ru/research/cmsrate>.
3. Норт, Бэрри Joomla! 1.5. Практическое руководство / Бэрри Норт. – М.: Символ-плюс, 2017. – 464 с.
4. OpenCart преимущества и недостатки: CMS Resources [Электронный ресурс]. – Режим доступу: <https://webbuilding.com.ua/articles/opencart-advantages-disadvantages>.
5. Обзор CMS Drupal: CMS Resources [Электронный ресурс]. – Режим доступу: <https://konstruktorysajtov.com/cms/drupal>.